

Actualització de la Diagnosi Comercial de la ciutat de Lleida

DIAGNÒSI I RECOMANACIONS ESTRATÈGIQUES

Índex

. **Diagnosi**

. **Recomanacions Estratègiques**

Diagnosi

#1. La valoració general de Lleida és Regular i cau respecte 2016

#1. La valoració general de Lleida és Regular i cau respecte 2016

- Aquest nivell regular de **valoració general** de la ciutat i la seva caiguda respecte 2016 es deu bàsicament a:
 - Baix nivell de neteja i manteniment
 - Creixent preocupació per la Seguretat
 - Pocs aparcaments públics gratuïts
 - Reduïda oferta cultural i poca oferta d'oci

#2. La valoració comercial de Lleida és Regular i cau respecte 2016

#2. La valoració comercial de Lleida és Regular i cau respecte 2016

- Aquest nivell regular de **valoració comercial** de la ciutat i la seva caiguda respecte 2016 es deu bàsicament a:
 - Problemes d'accessibilitat i aparcament
 - Limitada oferta comercial en conjunt

#3. El Resident i el No Resident compren fora

#3. El Resident i el No Resident compren fora

- La principal ciutat on compren és Barcelona, seguida a certa distància d'Andorra i Saragossa.
- Les principals fuites de compra es donen en Tèxtil i calçat, Esports i oci i Mobles i decoració.
- Els principals motius per comprar fora de Lleida són: Major oferta comercial, Formats comercials no presents, Turisme i Major oferta d'oci.

#4. El comerç electrònic està plenament arrelat

#4. El comerç electrònic està plenament arrelat

- L'ampla majoria de Residents i No Residents compra per Internet.
- Sobretot destaquen les compres en:
 - Viatges i turisme
 - Tèxtil i calçat
 - Informàtica i tecnologia
 - Esports i oci

Recomanacions Estratègiques

#1. Lleida ha de potenciar la seva oferta comercial

#1. Lleida ha de potenciar la seva oferta comercial

- Ha d'incrementar l'oferta comercial, tant a nivell de quantitat com de qualitat.
- Ha d'apostar per formats comercials no presents, pensant bé en la seva ubicació i buscant la millor relació possible amb la resta de teixit comercial.

#2. Lleida ha de millorar en Neteja i Seguretat

#2. Lleida ha de millorar en Neteja i Seguretat

- La neteja i el manteniment són importants i en general, Residents i No Residents valoren Lleida insatisfactòriament en aquests aspectes.
- La seguretat gairebé no apareixia com a preocupació en l'estudi de 2016 i ha estat un dels aspectes més rellevants en la Fase Qualitativa i també un dels aspectes menys valorats de Lleida en la Fase Quantitativa.

#3. Lleida ha de potenciar la seva oferta d'Oci, Cultura i Turisme

#3. Lleida ha de potenciar la seva oferta d'Oci i Cultura i Turisme

- Resulta evident la connexió entre Oci i Cultura, Restauració i Comerç.
- L'oferta d'Oci ha estat una de les preocupacions recurrents en la Fase Qualitativa i alhora un dels aspectes menys valorats de Lleida, tant per Residents com per No Residents.
- Cal augmentar l'oferta cultural de la ciutat i donar-la conèixer de forma més notòria tant a Residents com a No Residents.
- També caldria repensar com l'activitat de turisme (en les seves diferents vessants) pot ajudar a dinamitzar l'activitat comercial.

#4. Lleida necessita més aparcaments públics gratuïts i millors accessos per potenciar l'activitat comercial

#4. Lleida necessita més aparcaments públics gratuïts i millors accessos per potenciar l'activitat comercial

- Cal oferir més aparcaments públics gratuïts i que aquests estiguin ben senyalitzats i connectats amb el teixit comercial.
- Els accessos a la ciutat pels No Residents i els accessos a zones comercials en alguns casos dificulten l'atractiu comercial de la ciutat de Lleida. Cal repensar-ho bé.

#5. Ajudar el petit comerç en comerç electrònic i digitalització

#5. Ajudar el petit comerç en comerç electrònic i digitalització

- El comerç electrònic ja és una gran realitat que conviu i complementa el comerç tradicional.
- Els petits comerços tenen majors dificultats en accedir al comerç electrònic.
- També cal modernitzar i potenciar la digitalització del teixit comercial de la ciutat.

#6. Cal potenciar la marca Lleida

#6. Cal potenciar la marca Lleida

- Observem a nivell general una certa davallada en la “salut” de la marca Lleida.
- Cal invertir i potenciar la marca ciutat, tant pels residents com no residents.
- Aquesta potenciació ha de ser en diferents àmbits: comercial, cultural, residencial, qualitat de vida....