

Actualització de la Diagnosi Comercial de la ciutat de Lleida

FASE QUANTITATIVA

ESTUDI TOTAL (RESIDENTS I NO RESIDENTS A LLEIDA CIUTAT)

Índex

- **Metodologia**
- **Part I. Compra al barri i al municipi**
- **Part II. Compra fora de Lleida**
- **Part III. Valoració de Lleida**
- **Part IV. Compra online**

Metodologia

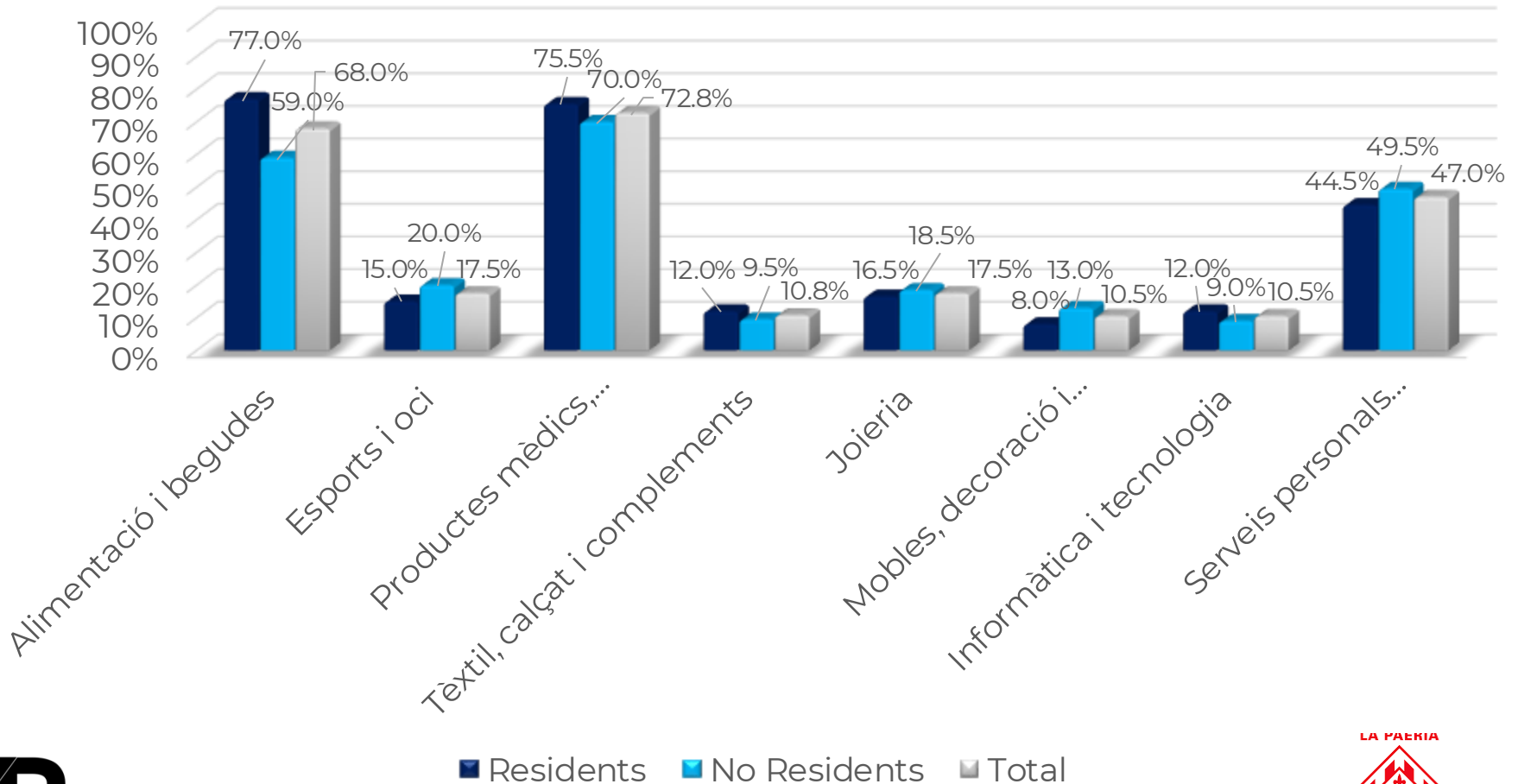
Metodologia

- Hem analitzat conjuntament les 200 enquestes a Residents a Lleida ciutat i les 200 enquestes a No Residents a Lleida ciutat (residents a la zona d'influència directa de la ciutat de Lleida).
- Hem treballat els resultats en total (400 enquestes) i hem analitzat les principals diferències entre el Total i els Residents i els No Residents.
- També hem comparat, en la mesura del possible, amb els resultats de l'estudi realitzat el 2016.

Part I. Compra al barri i al municipi

**On compra majoritàriament
els següents productes o serveis**

Percentatge de productes o serveis comprats al propi barri (residents a Lleida) o al propi municipi (no residents)



Part I. Compra al barri i al municipi - Resum

▪ **Compra al propi barri o municipi:**

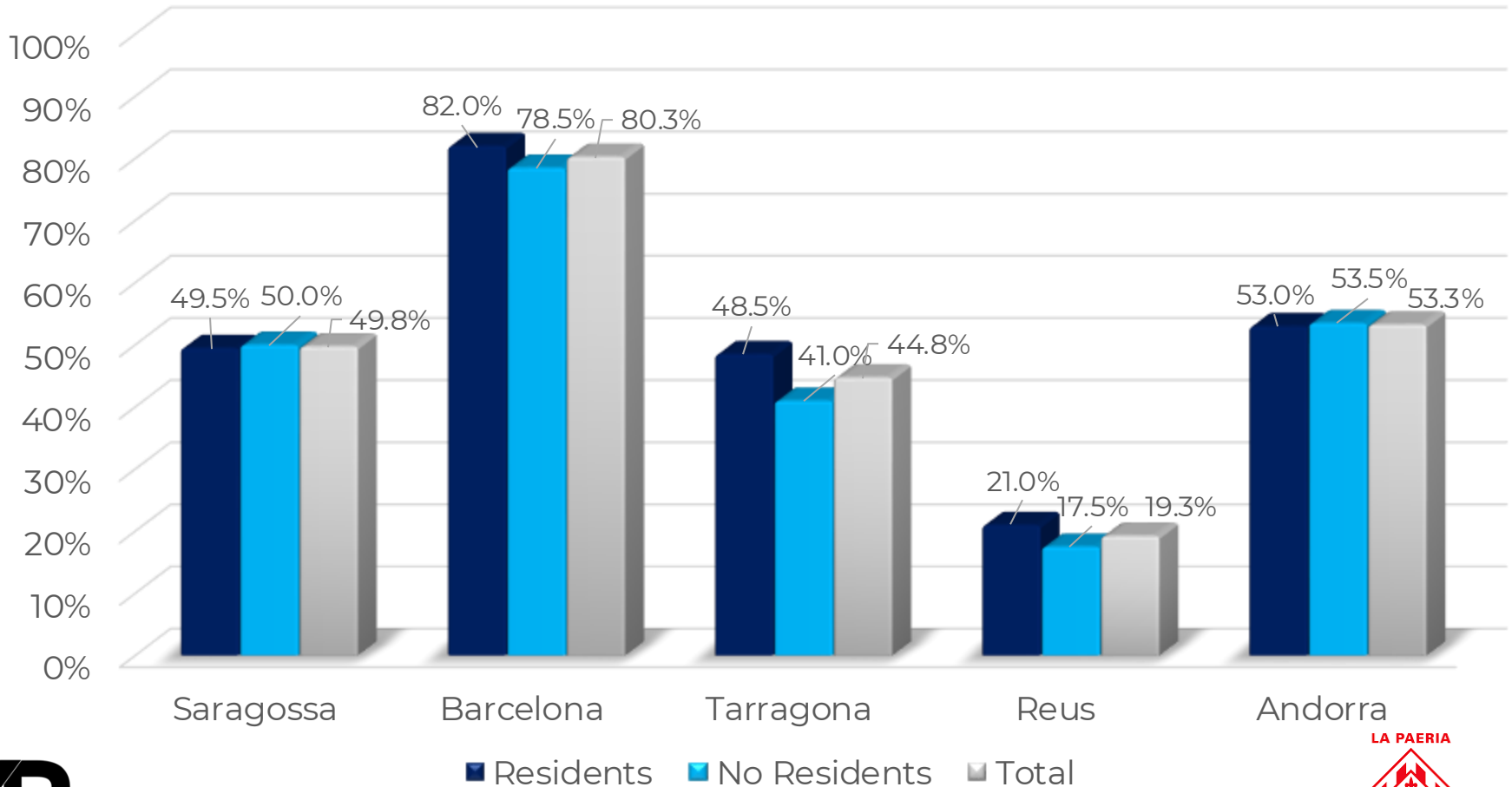
- Els **productes més comprats al propi barri o municipi** són: Productes mèdics i farmacèutics (72,8%) Alimentació i begudes (68,0%), i serveis personals (47,0%).
- Els **productes menys comprats al propi barri o municipi** són: Informàtica i tecnologia (10,5%), Mobles i decoració (10,5%), Tèxtil i calçat (10,8%), Joieria (17,5%) i Esport i oci (17,5%).
- Els **resultats** de compra al propi barri (residents) o al propi municipi (no residents) són **força semblants**. Queda molt clar quin tipus de productes i serveis són compres de proximitat i quins no.
- Les **principals diferències** de compra són en Alimentació i begudes on el 77% dels residents compra al barri mentre que el 59% dels no residents compra al municipi.

La resta de **resultats són força semblants**.

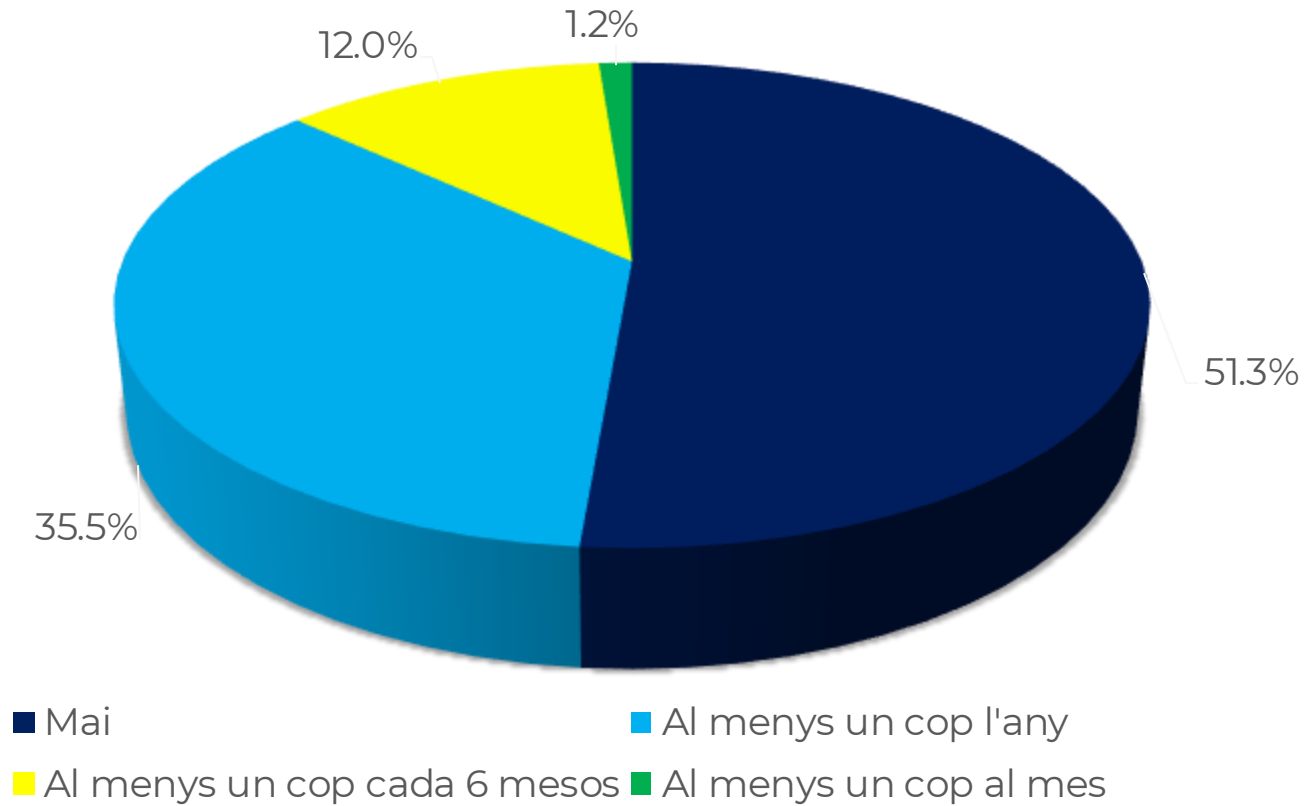
Part II. Compra fora de Lleida

Compra en altres municipis

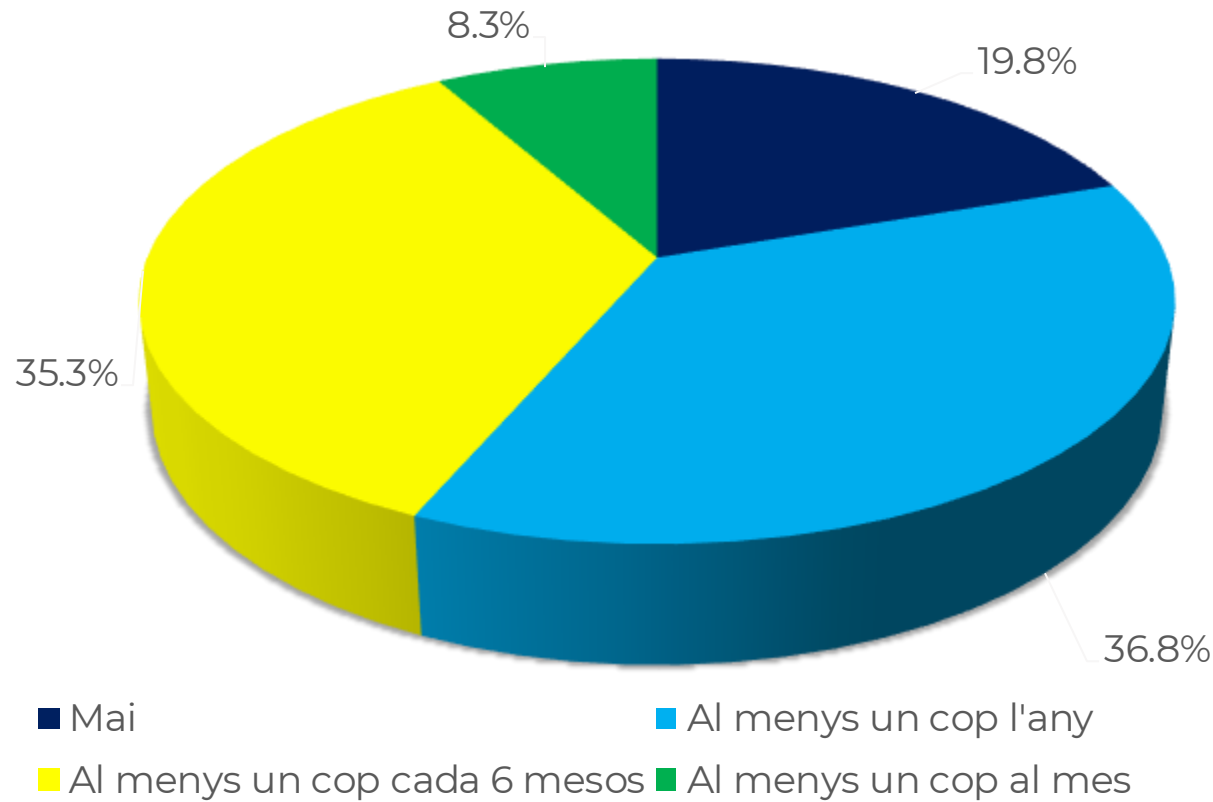
A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Al menys un cop l'any



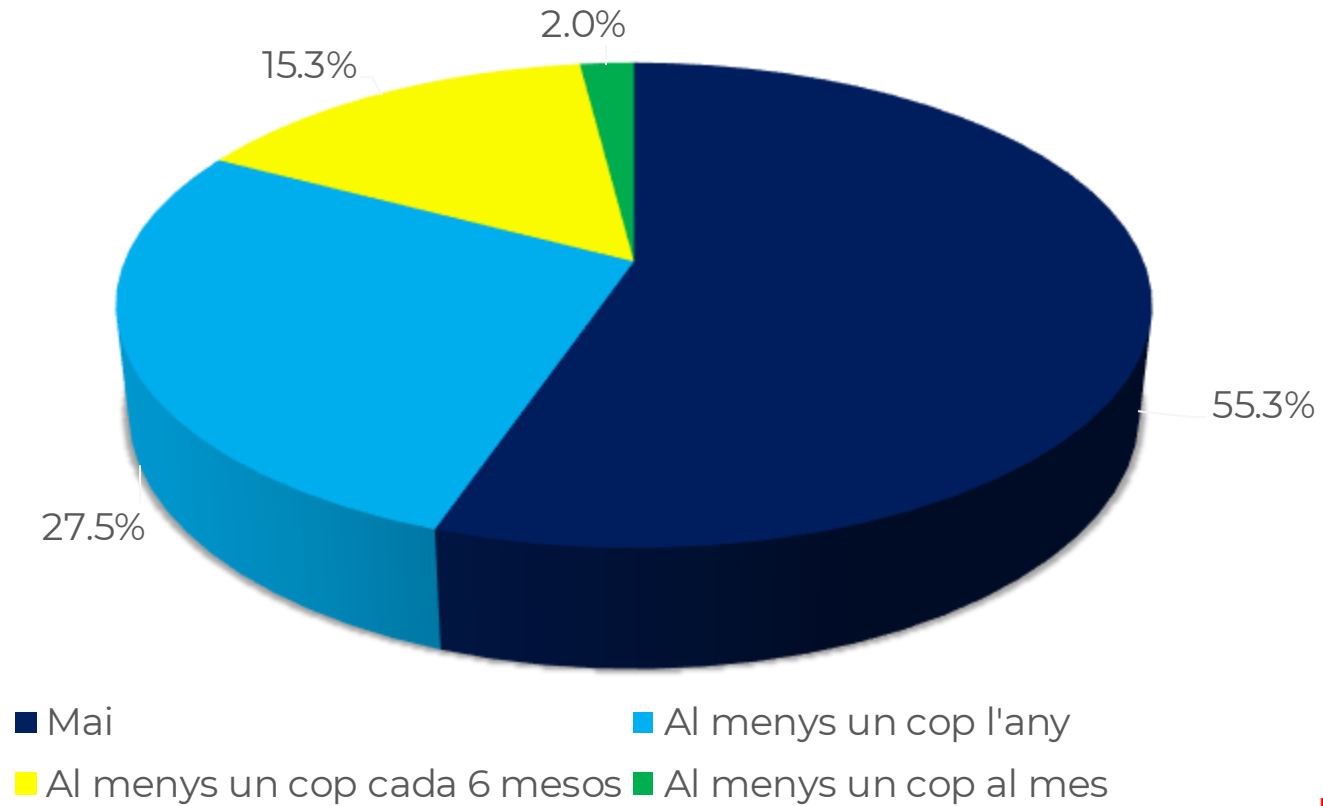
A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Saragossa



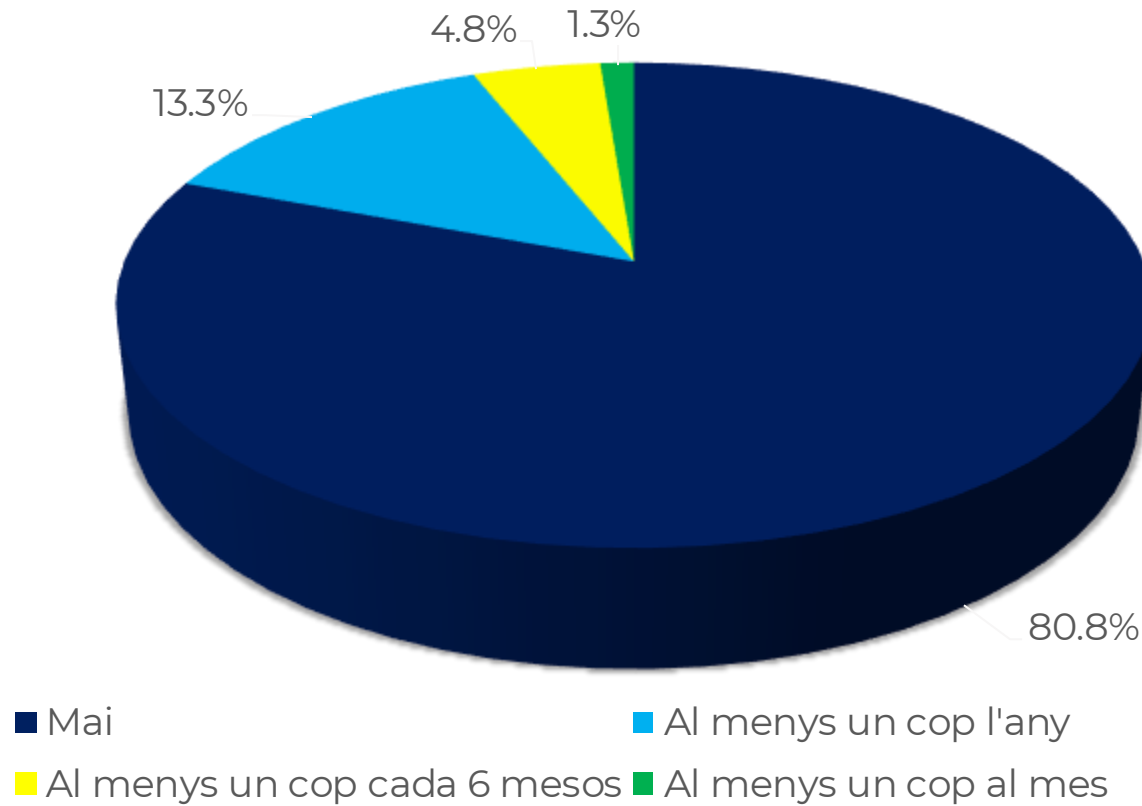
A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Barcelona



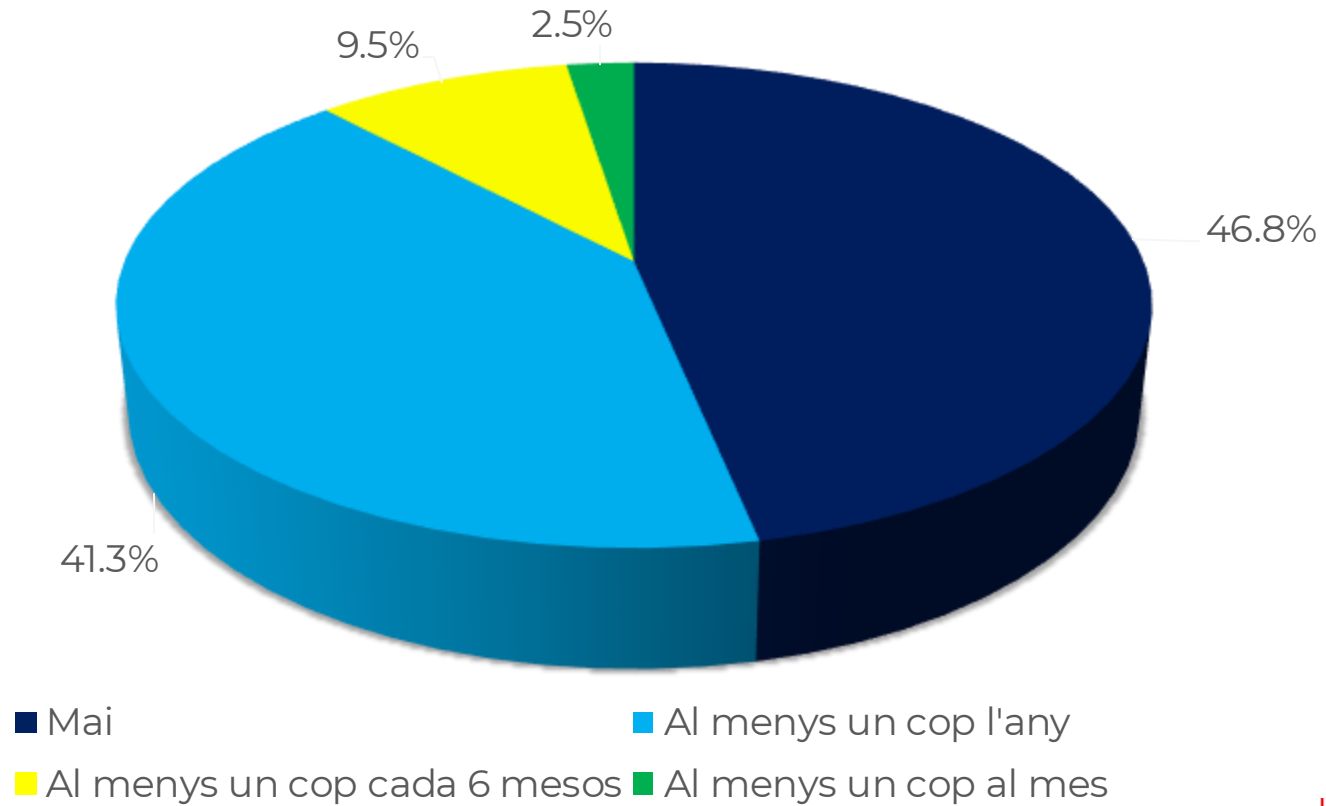
A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Tarragona



A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Reus

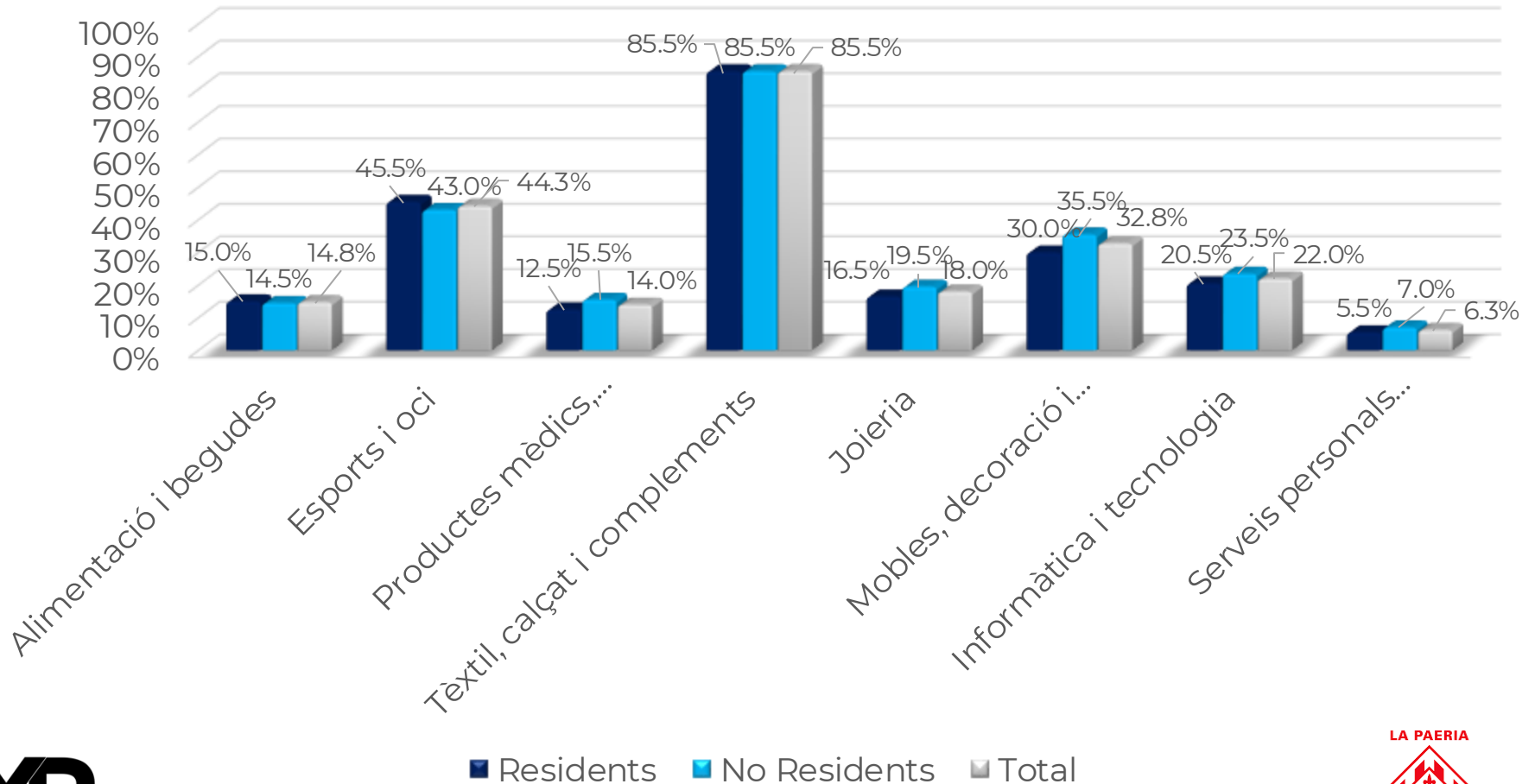


A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Andorra



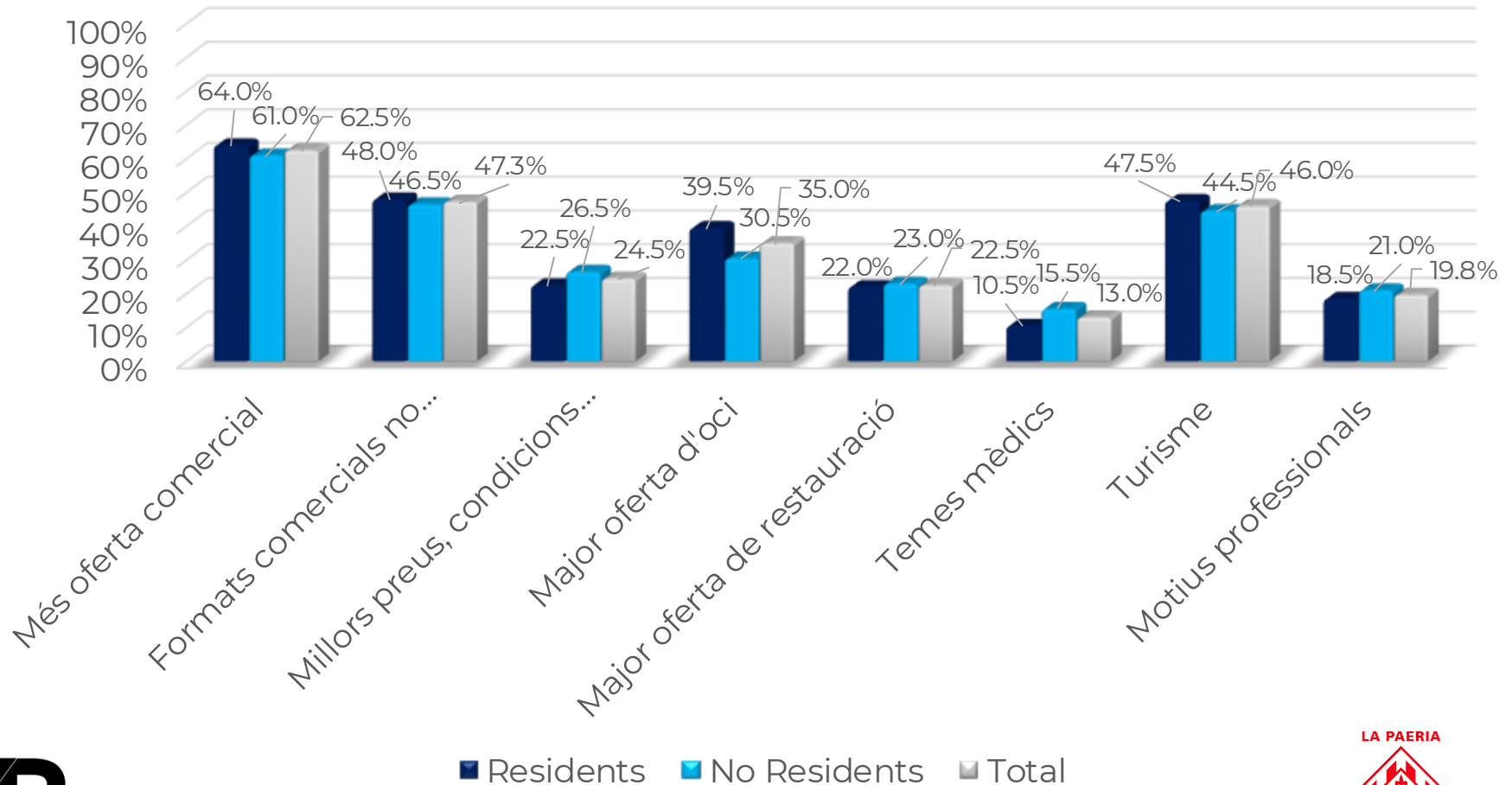
Què compra a les altres ciutats

Què compra quan es desplaça a les esmentades ciutats?



Motius per desplaçar-se a altres ciutats

Per quins motius es desplaça a les esmentades ciutats?



Part II. Compra fora de Lleida i del seu municipi - Resum

- **Compra en altres municipis:**
 - La ciutat on més residents i no residents compren (al menys un cop l'any) és **Barcelona**, amb un **80,3%** dels enquestats.
 - En segon lloc es situa **Andorra** amb un **53,3%** del total. En tercer lloc es situa **Saragossa** amb un **49,8%**.
 - A continuació es situa **Tarragona** amb un **44,8%** i **Reus** amb un **19,3%**.
 - Els **resultats** de 2024 no es poden comparar amb els de **2016** perquè la pregunta és diferent.
 - Els **resultats són molt semblants** entre els municipis on compren els residents i els no residents.
 - On hi ha més **diferència** entre els 2 col·lectius és a Tarragona, on compren el 48,5% dels residents front el 41,0% dels no residents.

Part II. Compra fora de Lleida i del seu municipi - Resum

- **Què compra a les altres ciutats:**
 - Els **productes més comprats** en altres ciutats són Tèxtil i calçat (85,5%).
 - A gran diferència es situa Esports i oci (44,3%) i Mobles i decoració (32,8%).
 - Els **productes menys comprats** a altres ciutats són els serveis personals (6,3%). El segueixen Productes mèdics i farmacèutics (14,0%) i Alimentació i begudes amb un 14,8%.
 - Els **resultats entre residents i no residents són gairebé idèntics.**

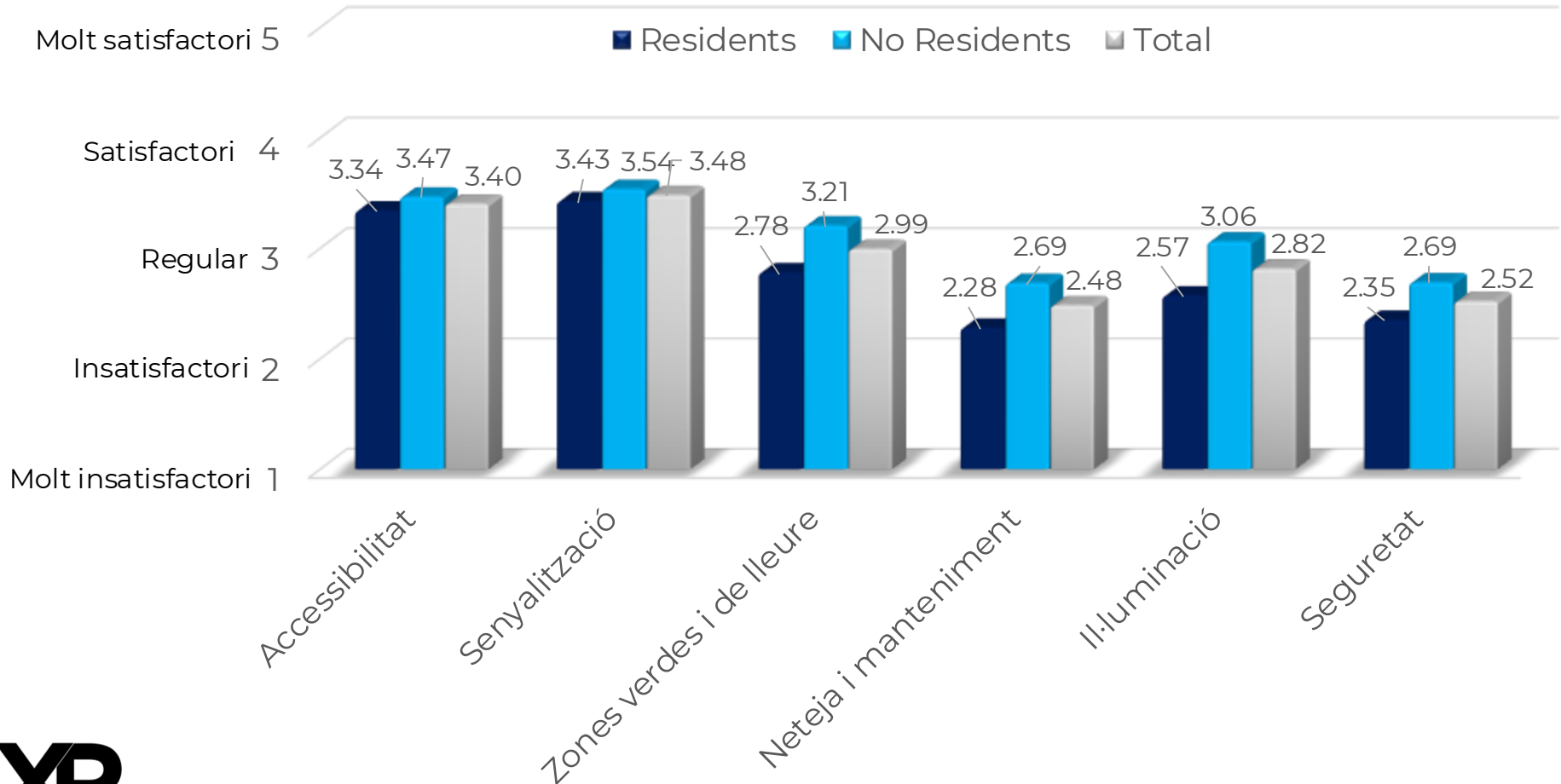
Part II. Compra fora de Lleida i del seu municipi - Resum

- **Motius per desplaçar-se a altres ciutats:**
 - El **principal motiu per desplaçar-se a altres ciutats** és Més oferta comercial (62,5%).
 - En segon lloc es situa Formats comercials no presents (47,3%), Turisme (46,0%) i Major oferta d'oci (35,0%).
 - Els **resultats són força semblants** entre els residents i els no residents.
 - On hi ha més **diferència** entre els 2 col·lectius és en Major oferta d'oci; el motiu és valorat pel 39,5% dels residents respecte al 30,5% dels no residents.
 - En sentit invers, els Temes mèdics suposa un 15,5% pels no residents vers un 10,5% dels residents.

Part III. Valoració de Lleida

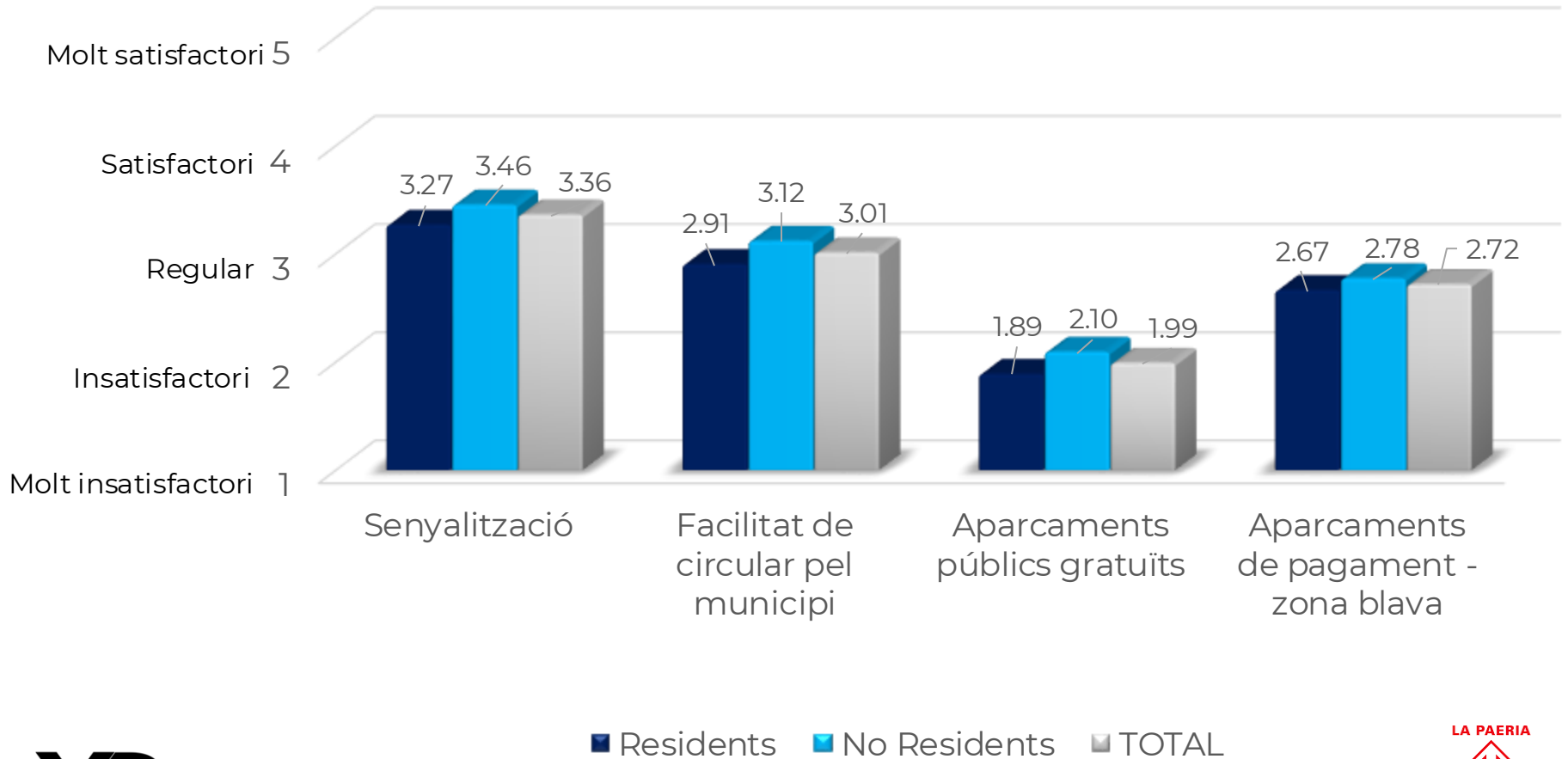
Valoració de la ciutat de Lleida quan es mou caminant

Quan es mou per la ciutat de Lleida caminant, valori-la en els següents aspectes



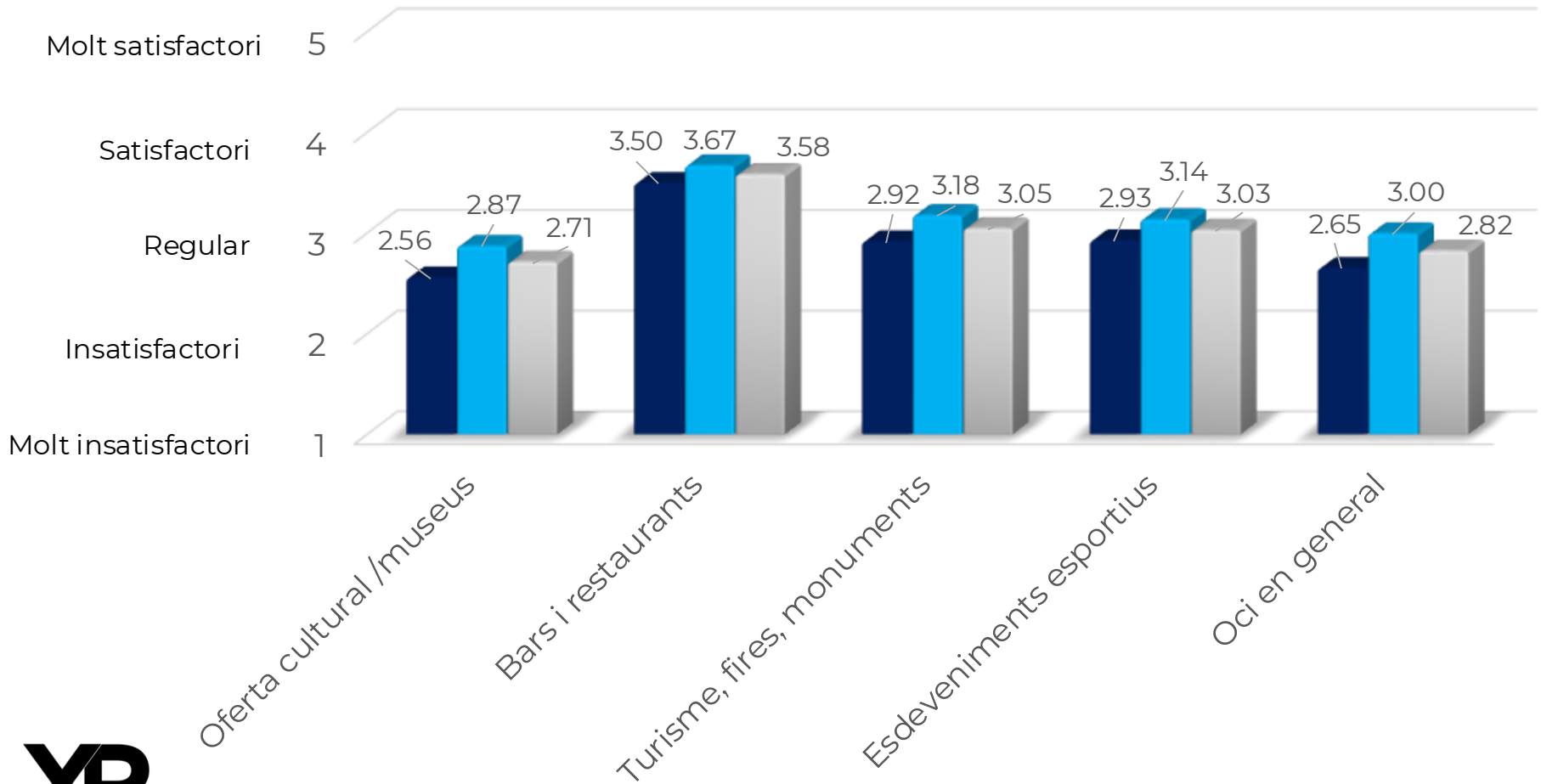
Valoració de la ciutat de Lleida quan es mou en vehicle

Quan es mou per la ciutat de Lleida en vehicle, valori-la en els següents aspectes



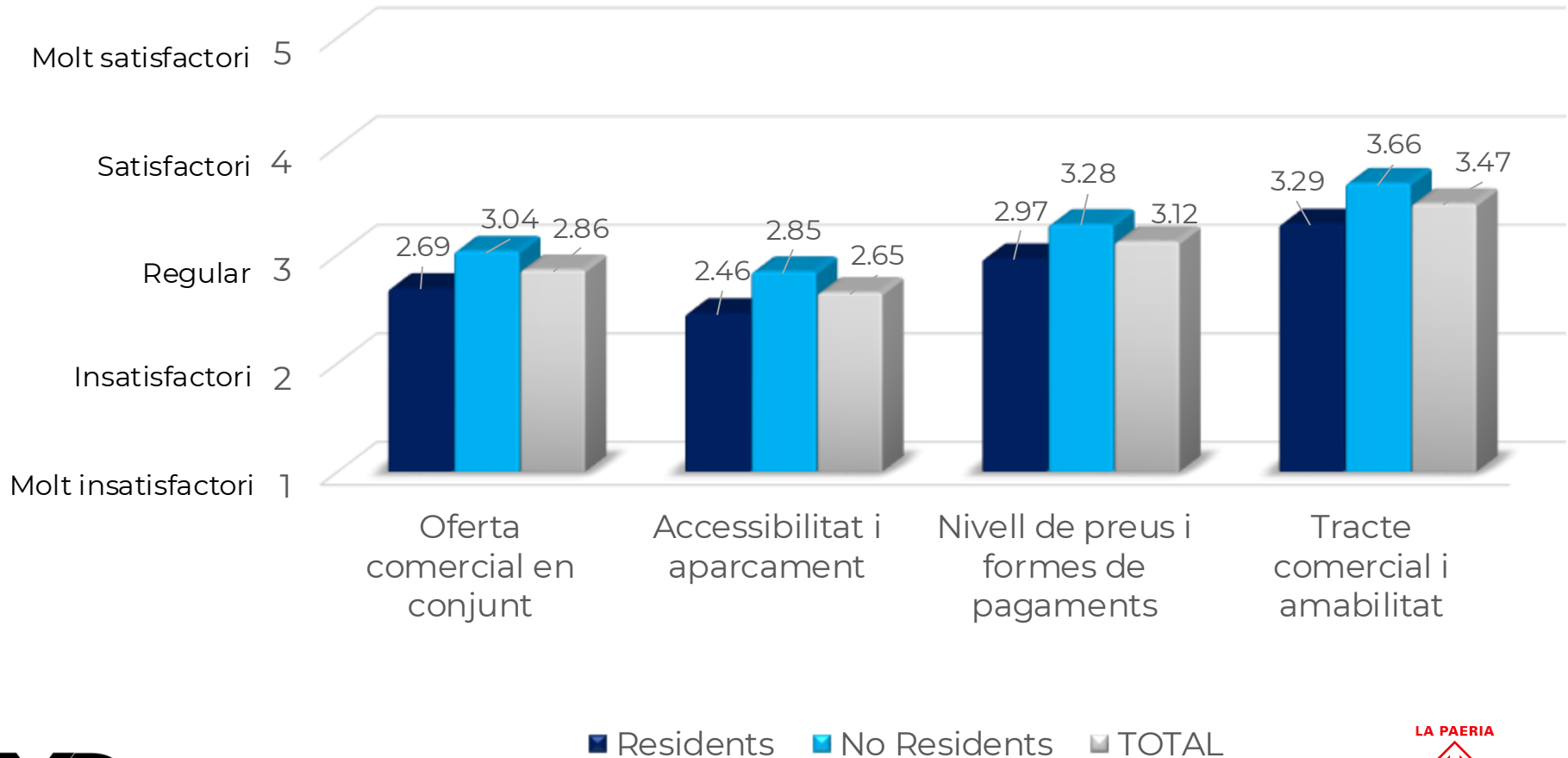
Valoració general de la ciutat de Lleida

Valori també la ciutat de Lleida en els següents aspectes



Valoració comercial de la ciutat de Lleida

Valori comercialment la ciutat de Lleida en els següents aspectes



Part III. Valoració de Lleida - Resum

- **Valoració de la ciutat de Lleida quan es mou caminant:**
 - Destaca que en tots els aspectes valorats la **valoració del no resident és superior a la valoració del resident**.
 - Els **aspectes més valorats** són Senyalització (3,48) i Accessibilitat (3,40). Es situen en un nivell entre regular i satisfactori.
 - Els **aspectes menys valorats** són: Neteja i manteniment (2,48) i Seguretat (2,52). Es situen en nivell entre regular i insatisfactori.
 - Els **aspectes** on hi ha **més diferència** de valoració són:
 - Il·luminació (3,06 dels no residents versus els 2,57 dels residents).
 - Neteja i manteniment (2,69 dels no residents versus els 2,28 dels residents).
 - Seguretat (2,69 dels no residents versus els 2,35 dels residents).

Part III. Valoració de Lleida - Resum

- **Valoració de la ciutat de Lleida quan es mou en vehicle:**
 - També cal ressaltar que en tots els aspectes valorats la **valoració del no resident és superior a la valoració del resident**.
 - L'**aspecte més valorat** és Senyalització (3,36), entre regular i satisfactori.
 - A continuació es situa Facilitat de circular pel municipi (3,01), al nivell regular.
 - L'**aspecte menys valorat** és Aparcaments públics gratuïts (1,99), al nivell insatisfactori. Els segueix d'Aparcaments de pagament – zona blava (2,72).
 - En les valoracions dels aspectes **no hi ha massa diferència** entre residents i no residents (tot i que sempre valora millor el no resident).

Part III. Valoració de Lleida - Resum

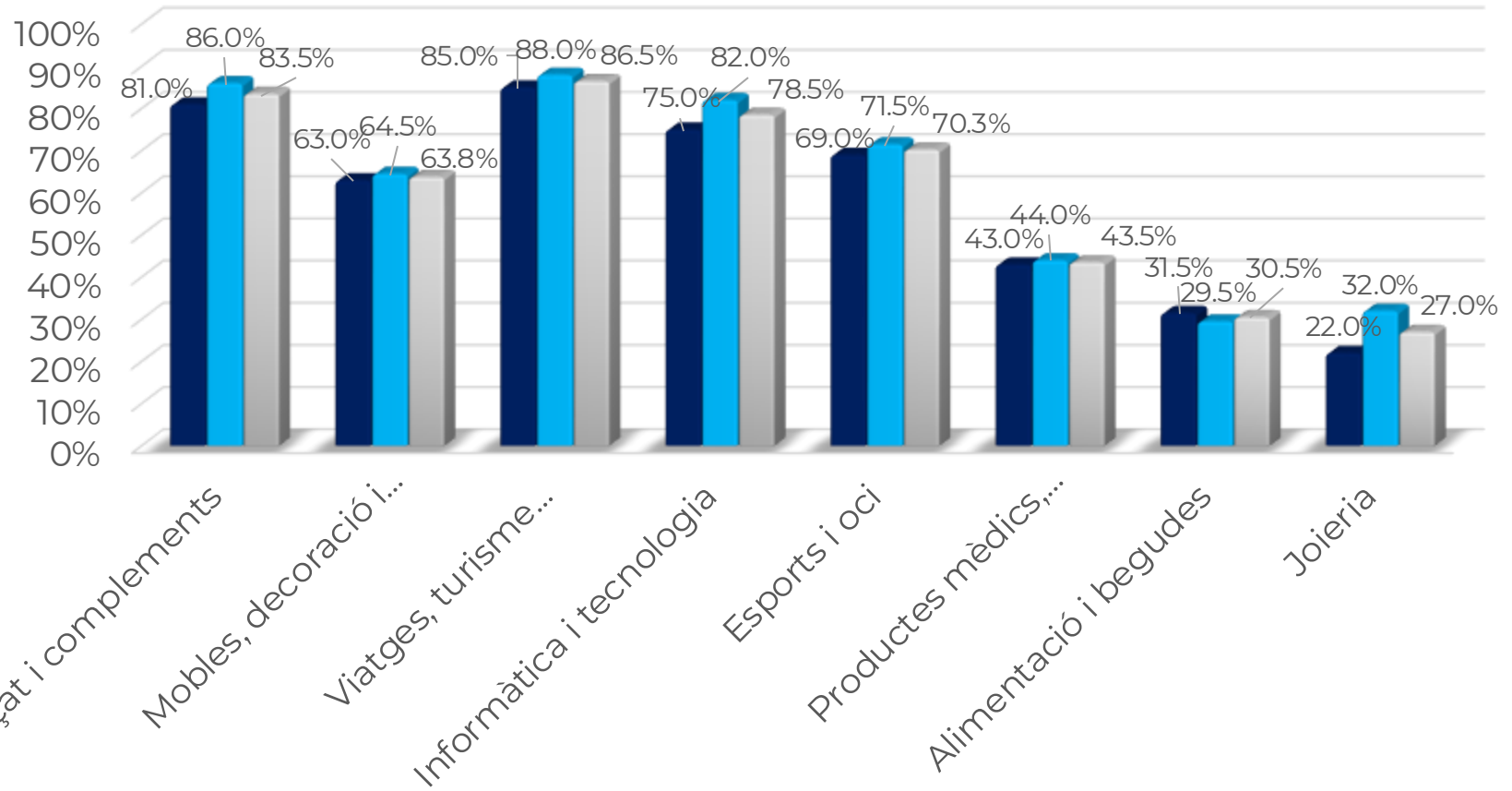
- **Valoració general de la ciutat de Lleida:**
 - També cal ressaltar que en tots els aspectes valorats la **valoració del no resident és superior a la valoració del resident**.
 - L'**aspecte més valorat** de Lleida a nivell general és Bars i Restaurants (3,58), nivell entre regular i satisfactori.
 - El segueixen Turisme, fires, monuments (3,05) i Esdeveniments esportius (3,03) en el nivell regular.
 - Els **aspectes menys valorats** són Oferta cultural i museus (2,71) i Oci en general (2,82) en nivell gairebé regular.
 - En les valoracions dels aspectes **no hi ha massa diferència** entre residents i no residents (tot i que sempre valora millor el no resident).

Part III. Valoració de Lleida - Resum

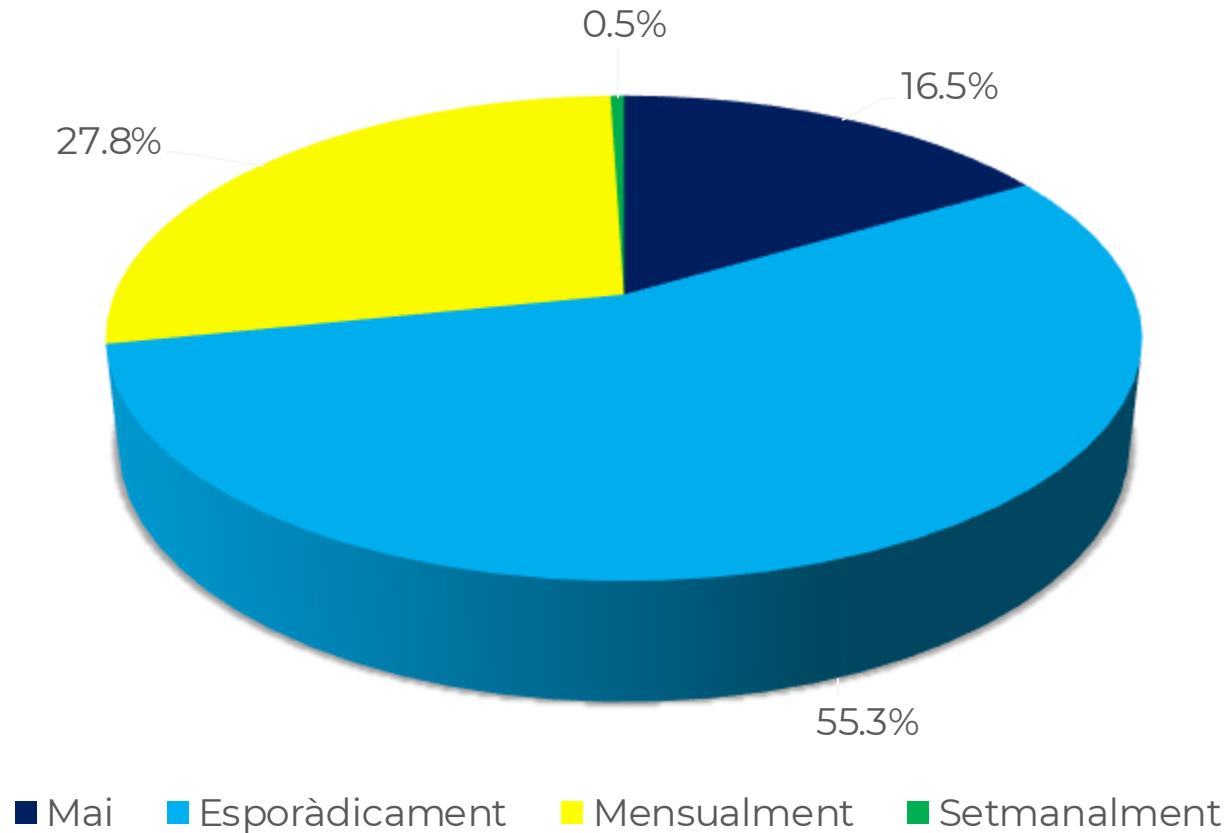
- **Valoració comercial de la ciutat de Lleida:**
 - Com ha succeït en tots els àmbits anteriors, en aquest apartat també la **valoració del no resident és superior a la valoració del resident**.
 - L'**aspecte més valorat** de Lleida a nivell comercial és Tracte comercial i amabilitat (3,47), nivell entre regular i satisfactori.
 - El segueix Nivell de preus i formes de pagament (3,12), lleugerament per damunt del nivell regular.
 - Els **aspectes menys valorats** són Accessibilitat i aparcament (2,65) entre regular i insatisfactori i Oferta comercial en conjunt (2,86) lleugerament inferior al nivell regular.

Part IV. Compra online

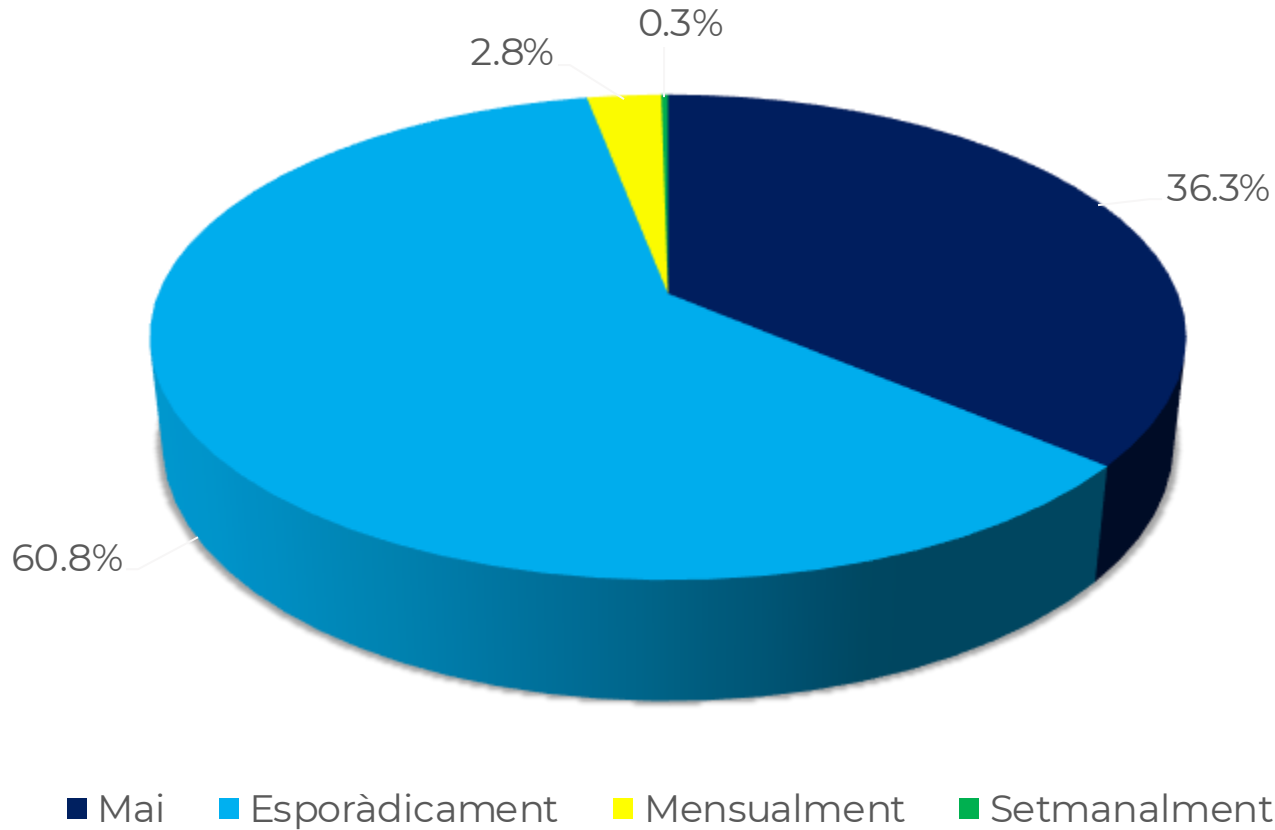
Quins productes compra online? (Encara que sigui esporàdicament)



Amb quina freqüència compra online els següents productes Tèxtil, calçat i complements

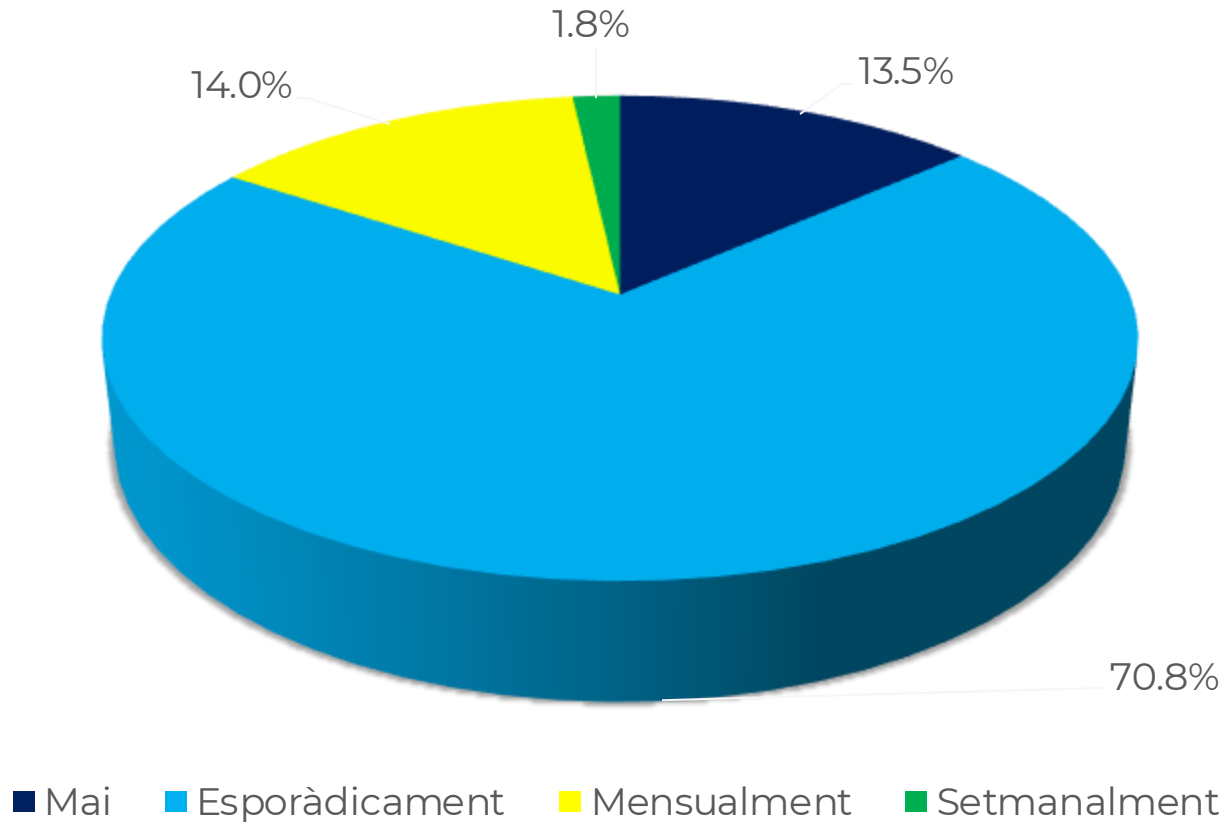


Amb quina freqüència compra online els següents productes Mobles, decoració i electrodomèstics



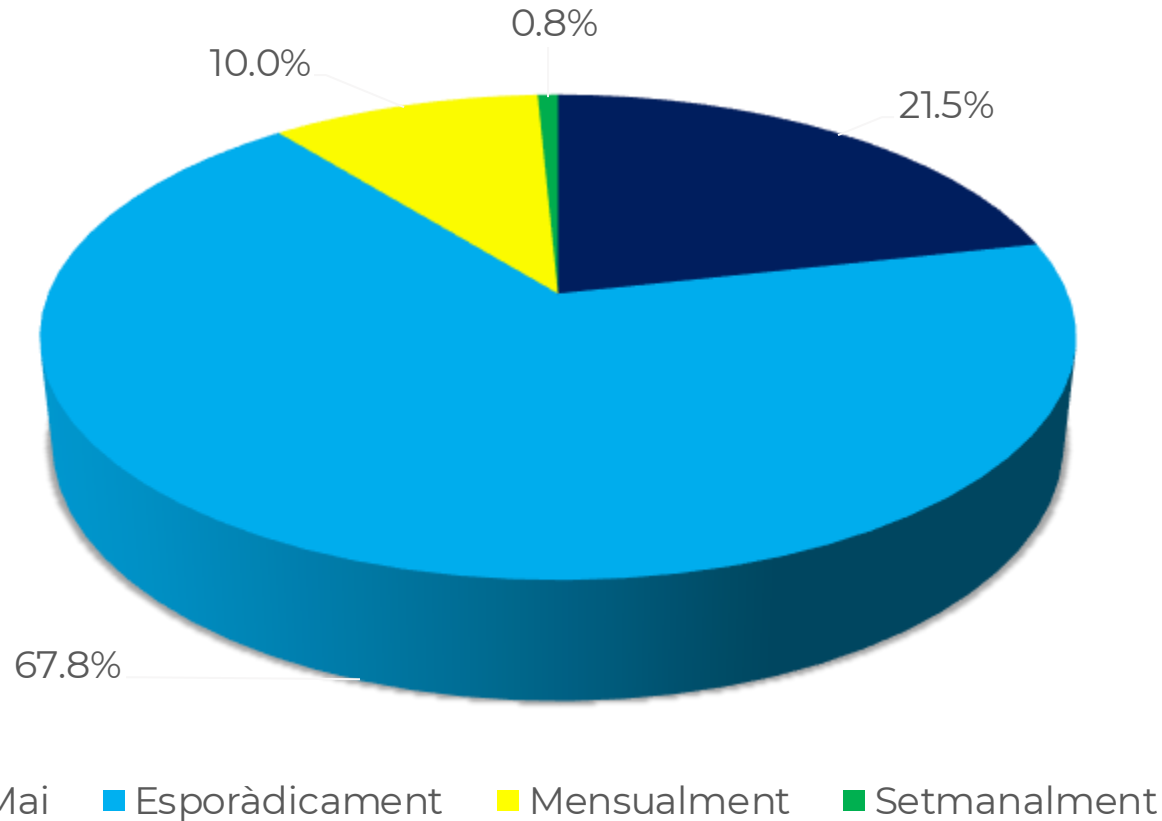
Amb quina freqüència compra online els següents productes

Viatges, turisme...



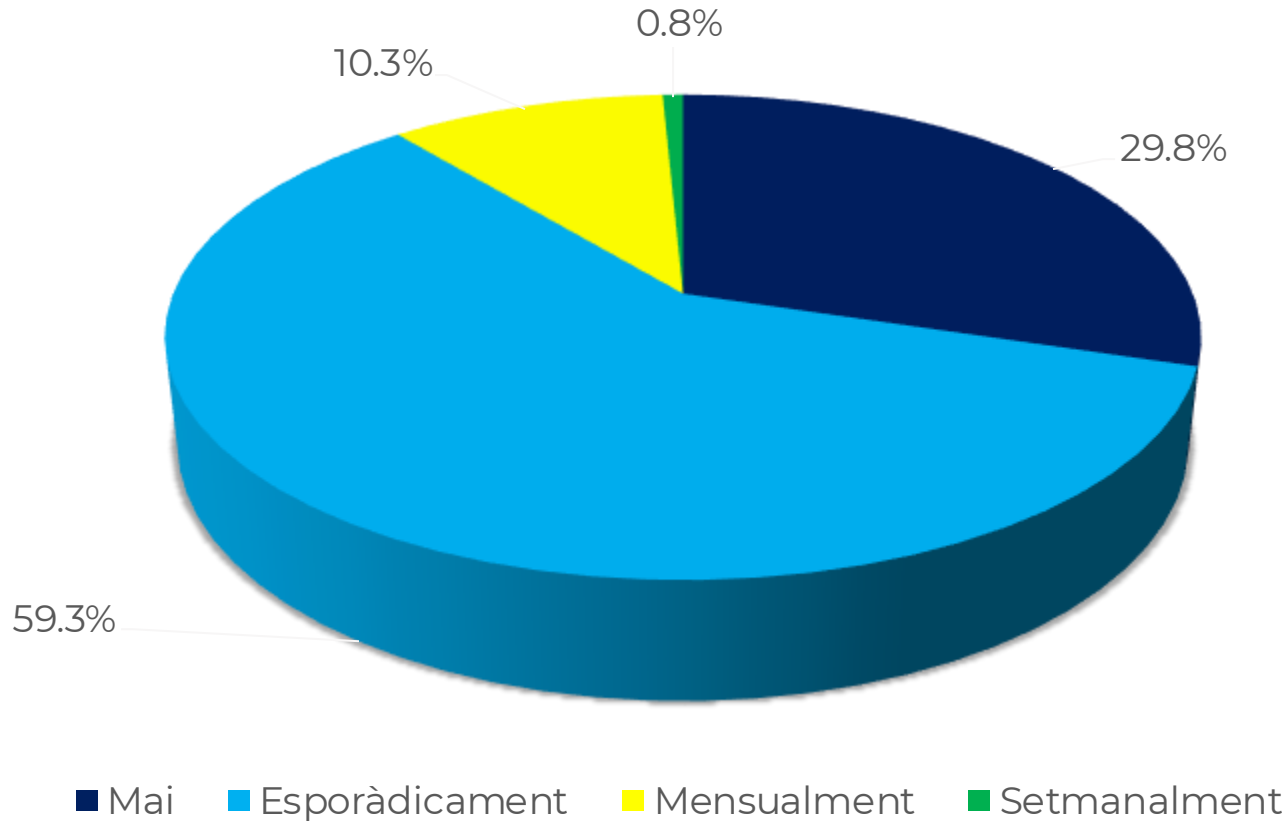
Amb quina freqüència compra online els següents productes

Informàtica i tecnologia



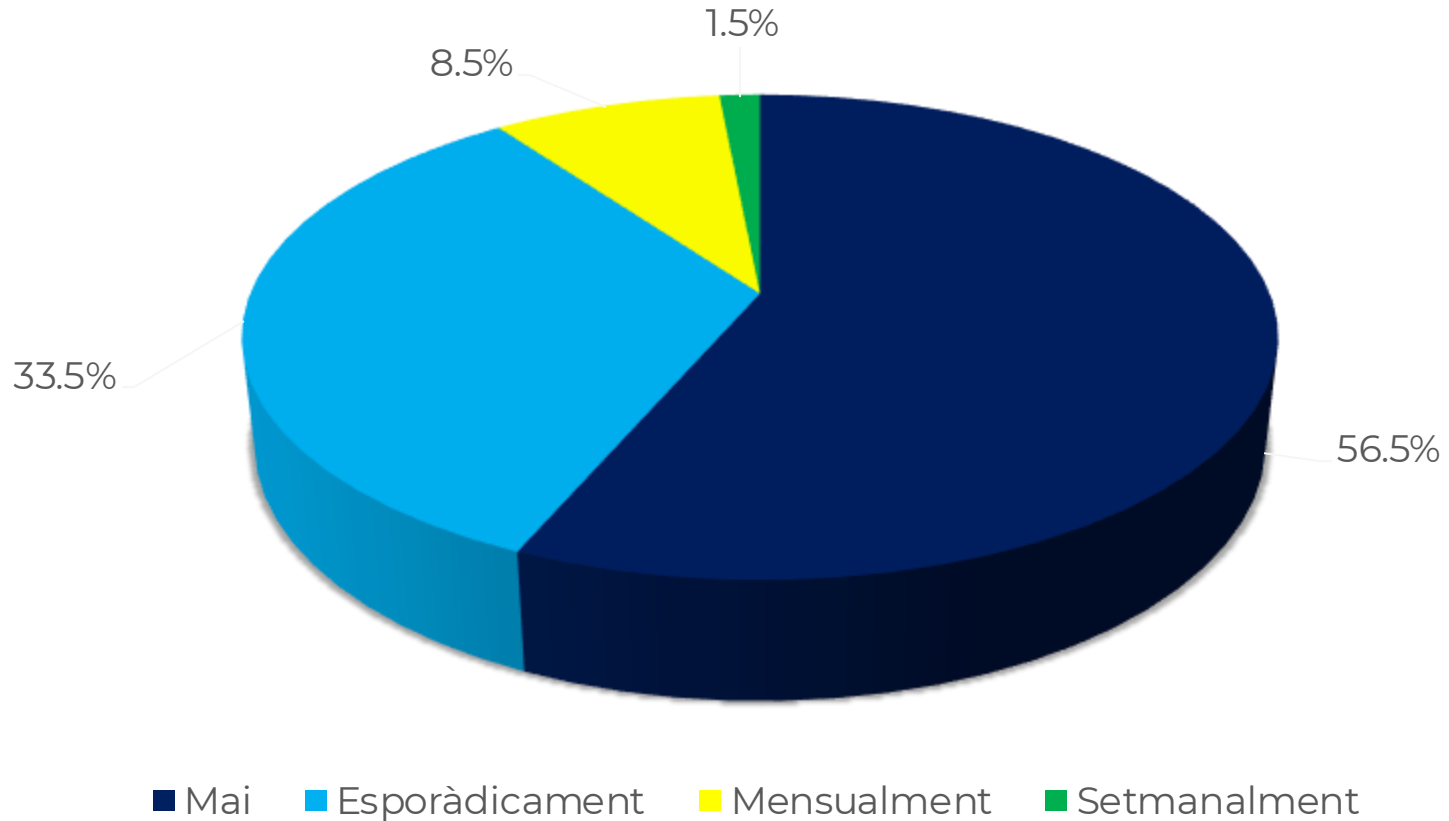
Amb quina freqüència compra online els següents productes

Esports i oci



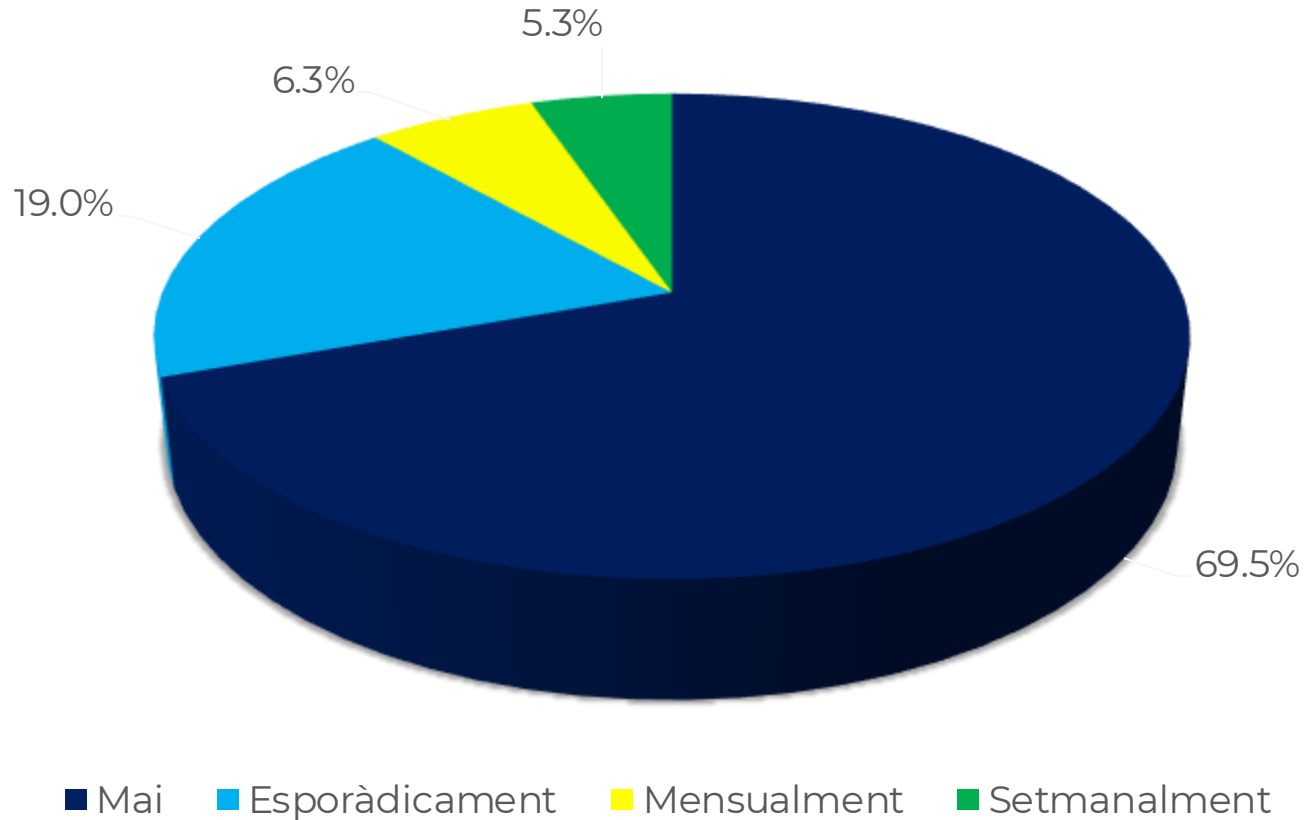
Amb quina freqüència compra online els següents productes

Productes mèdics, farmacèutics i cosmètics



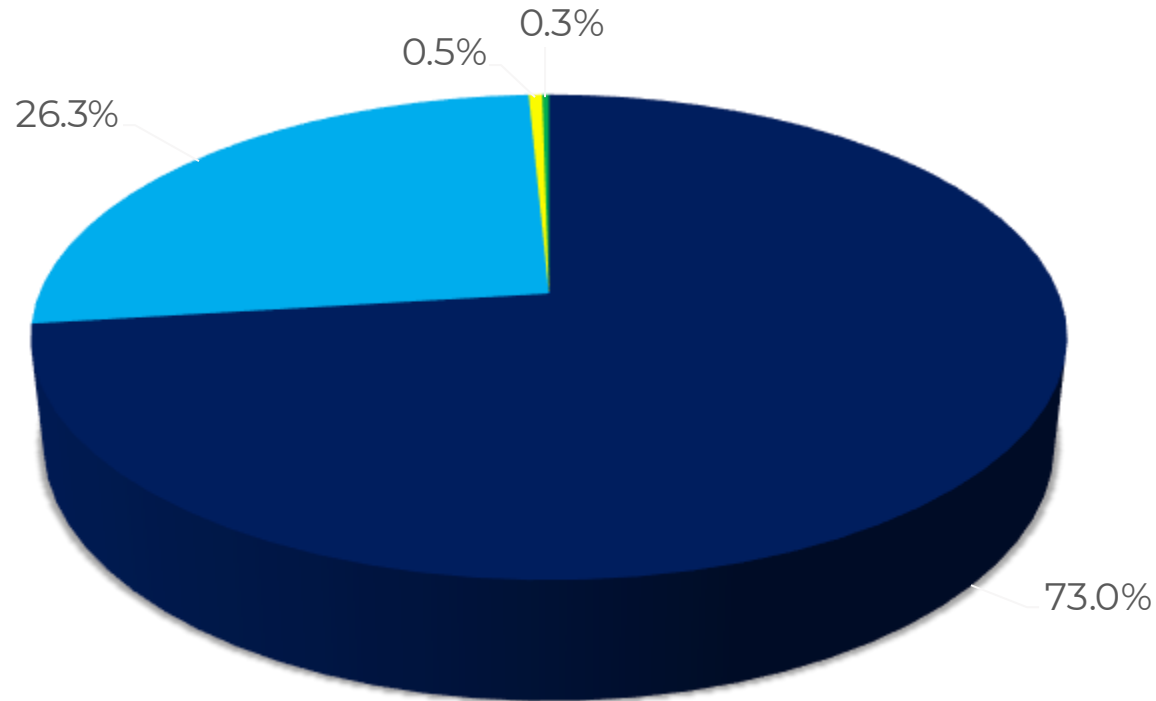
Amb quina freqüència compra online els següents productes

Alimentació i begudes



Amb quina freqüència compra online els següents productes

Joieria



■ Mai ■ Esporàdicament ■ Mensualment ■ Setmanalment

Part IV. Compra online - Resum

- **Situació de la compra online en total:**
 - S'aprecien **hàbits de compra online molt semblants** entre residents i no residents.
 - Destaca que en tots els productes i serveis analitzats el **nivell de compra online dels no residents és lleugerament superior al dels residents** tret d'Alimentació i begudes.
 - Els **productes i serveis més comprats** a nivell online són: Viatges i turisme (86,5%), Tèxtil i calçat (83,5%), Informàtica i tecnologia (78,5%) i Esports i oci (70,3%).
 - Els **productes i serveis menys comprats** a nivell online són: Joieria (27,0%), Alimentació i begudes (30,5%), i Productes mèdics i farmacèutics (43,5%).