

Actualització de la Diagnosi Comercial de la ciutat de Lleida

FASE QUANTITATIVA ESTUDI NO RESIDENTS A LLEIDA CIUTAT

Índex

- . **Metodologia**
- . **Part I. On compra**
- . **Part II. Compra fora de Lleida i del seu
municipi**
- . **Part III. Valoració de Lleida**
- . **Part IV. Compra online**

Metodologia

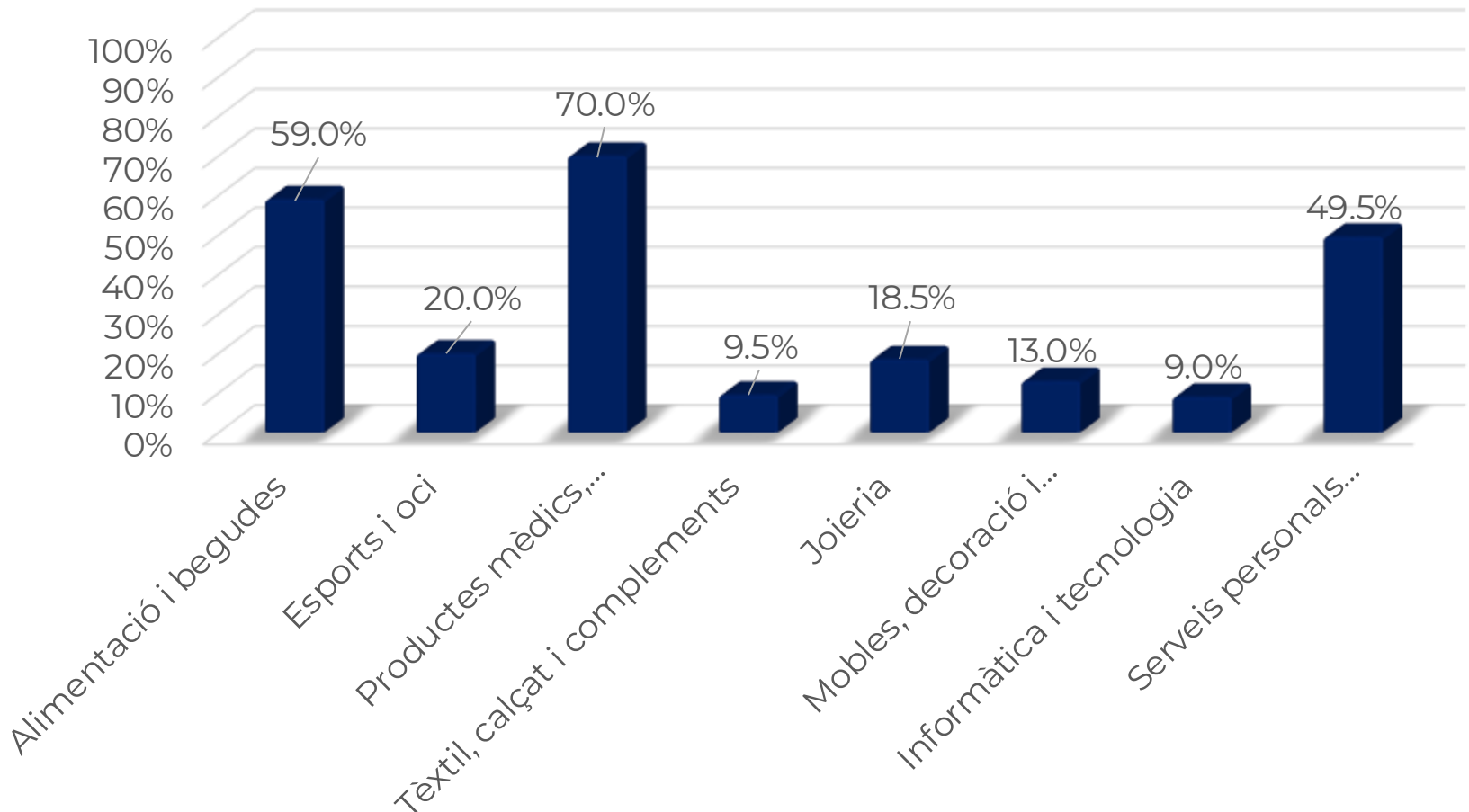
Metodologia

- Analitzant la feina realitzada en la **Fase Qualitativa**, hem definit un esborrany d'enquesta.
- L'hem testada a fons, garantint que complia amb els objectius plantejats.
- L'hem analitzada i comparada amb l'enquesta realitzada en 2016 i hem definit l'**enquesta definitiva**, tenint en compte de tenir informació comparable amb l'estudi de 2016 i alhora recollir els objectius de l'estudi de forma clara i àgil.
- Podeu veure l'enquesta definitiva per a Residents en **Annex IV**.
- Hem enquestat a **200 No Residents a Lleida ciutat** (residents en la zona d'influència directa de Lleida, fins a 45 minuts en cotxe), tenint en compte criteris d'edat, gènere, ubicació, nivell d'estudis i ocupació.
- Hem **administrada** l'enquesta tant a nivell personal, telefònic i telemàtic.

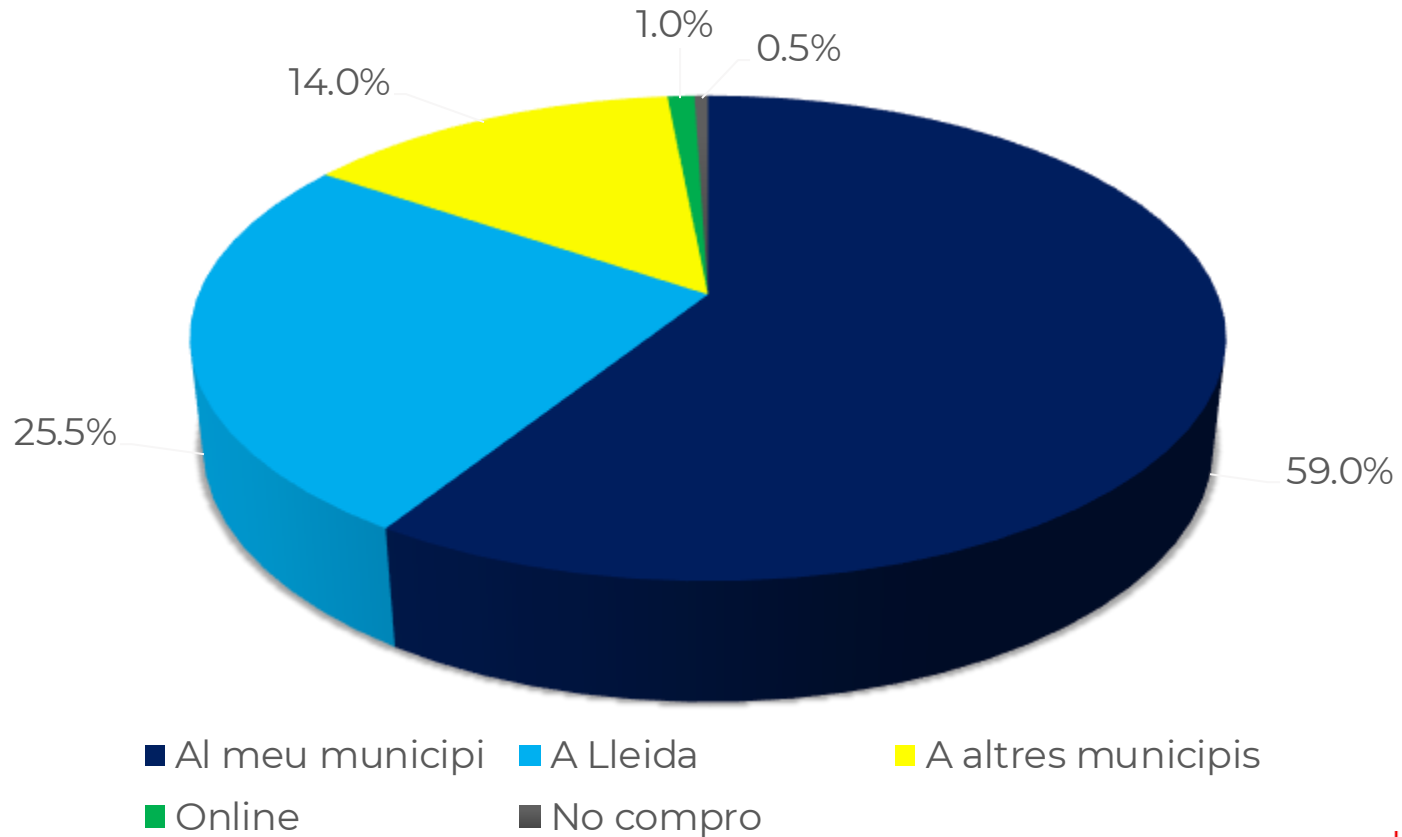
Part I. On compra

**On compra majoritàriament
els següents productes o serveis**

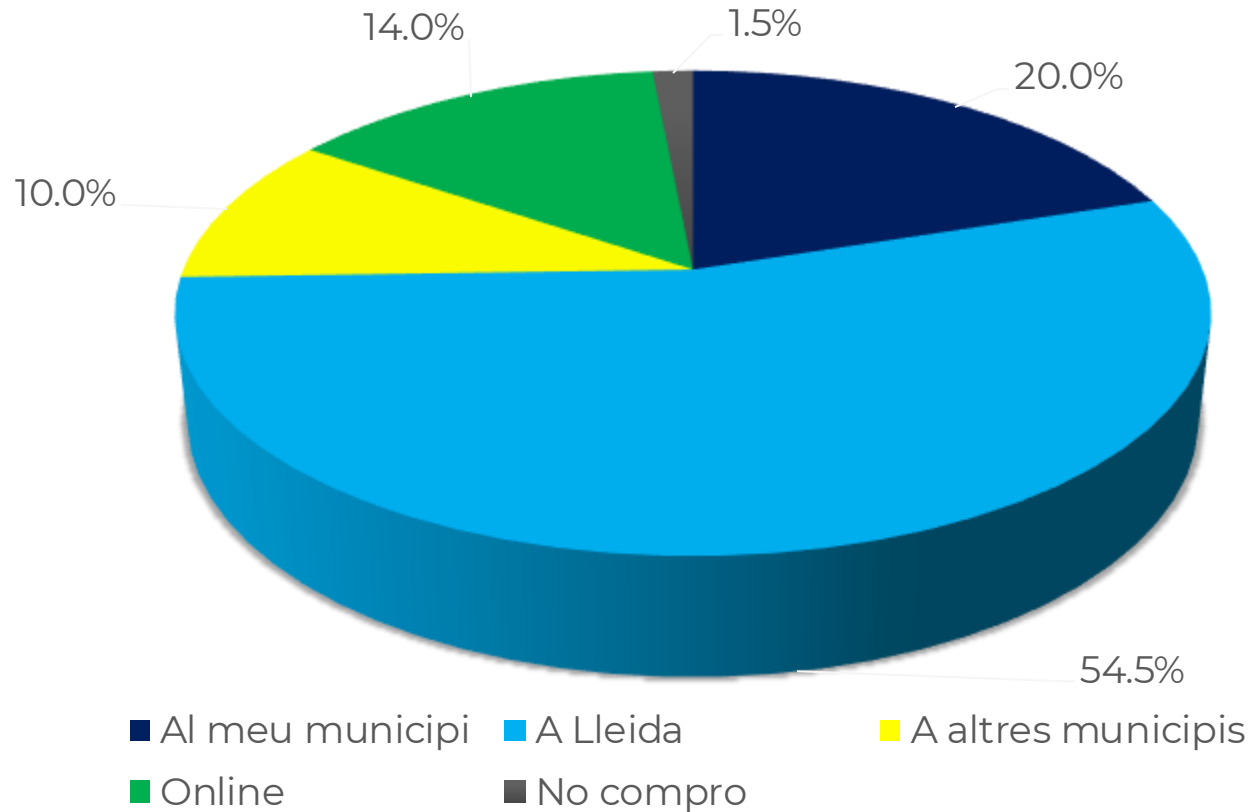
Percentatge de productes o serveis comprats al propi municipi



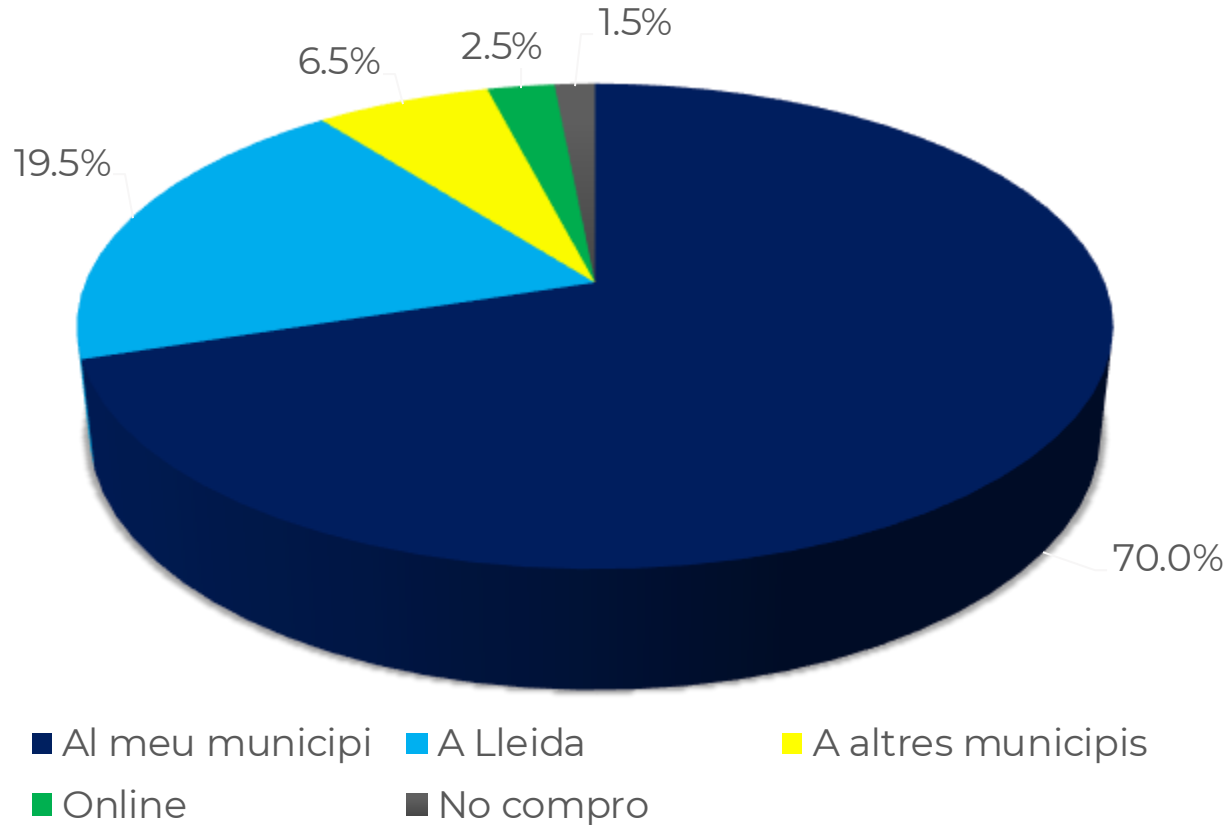
Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Alimentació i Begudes



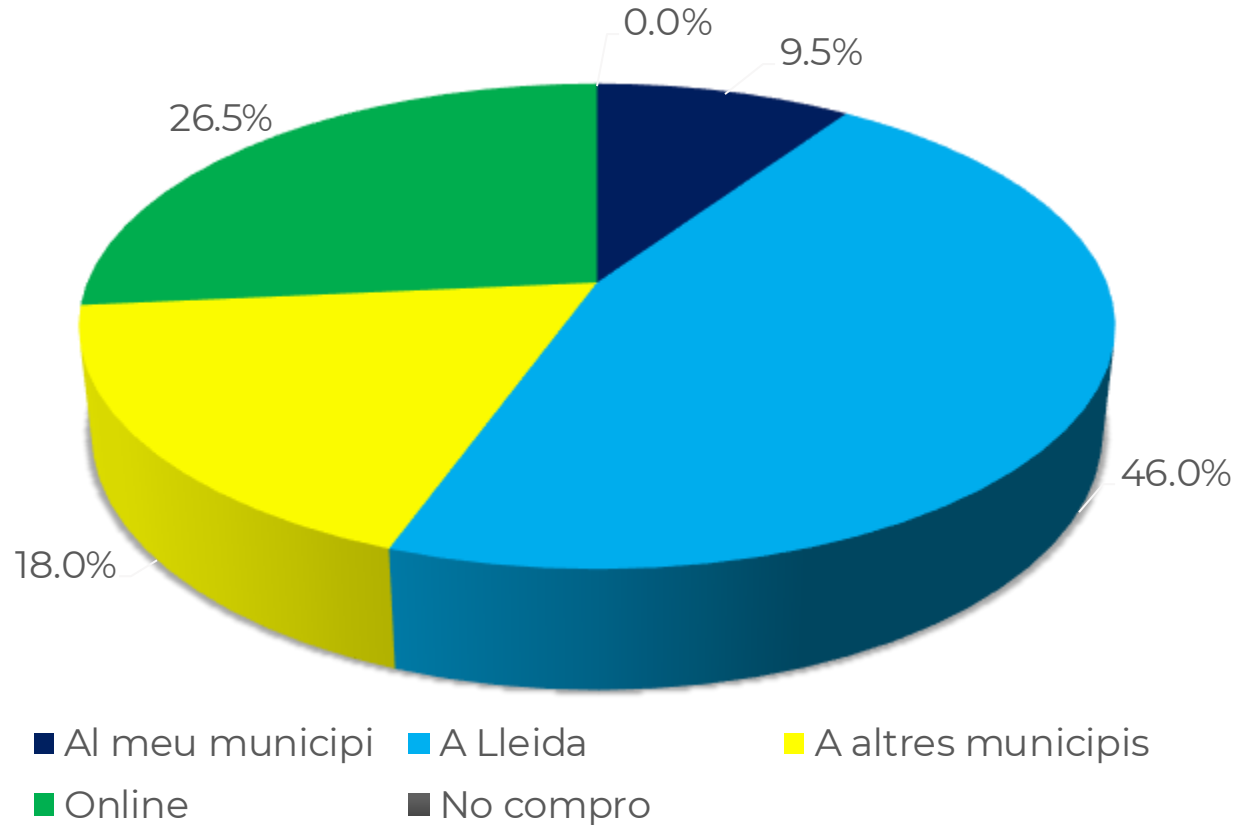
Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Esports i oci



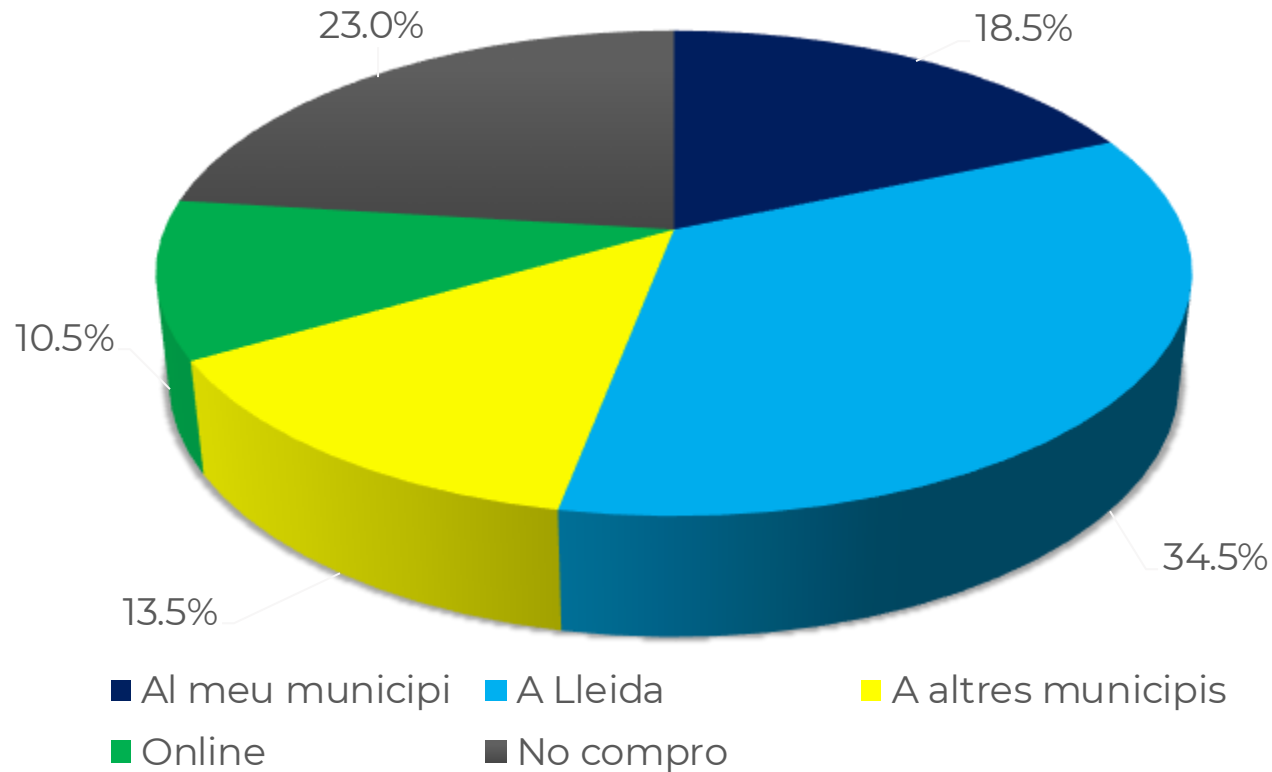
Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Productes mèdics, farmacèutics i cosmètics



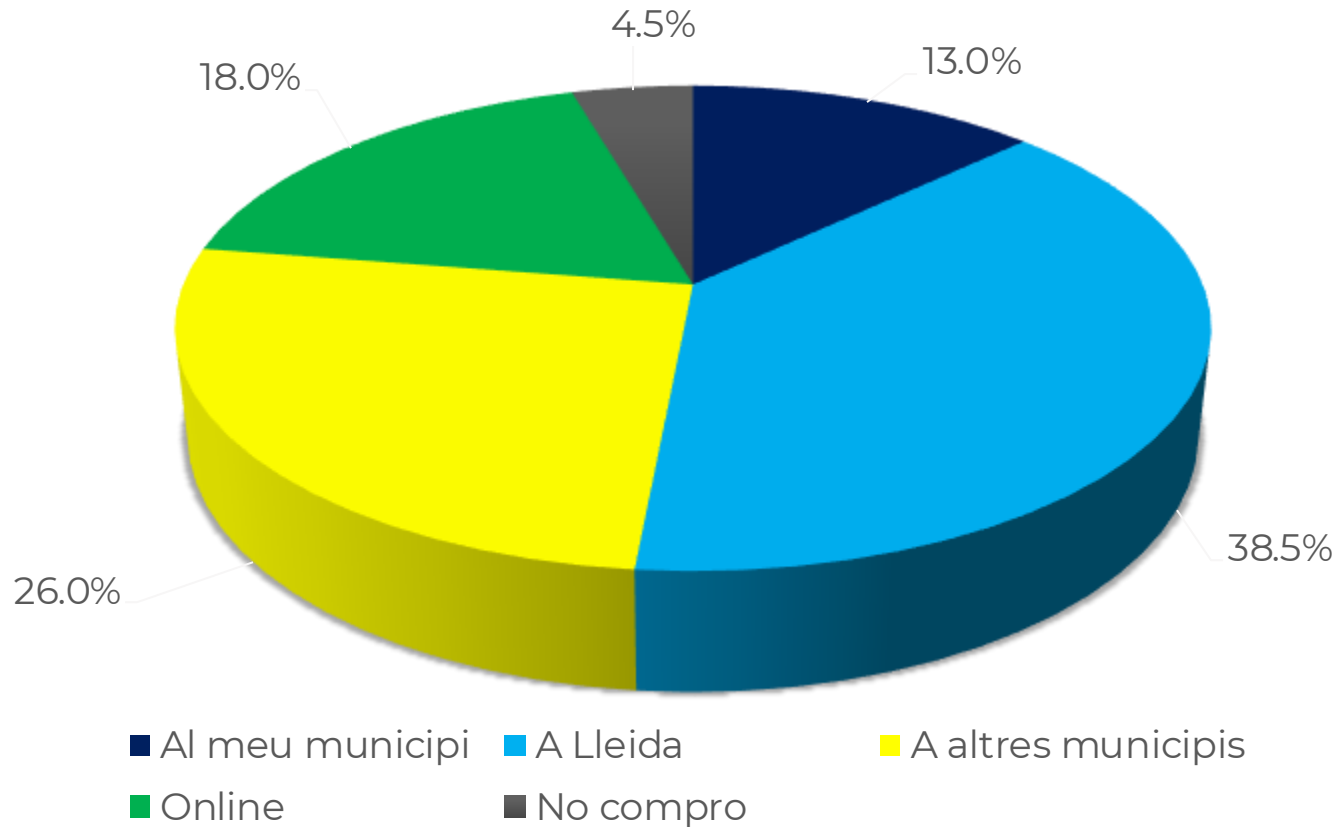
Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Tèxtil, calçat i complements



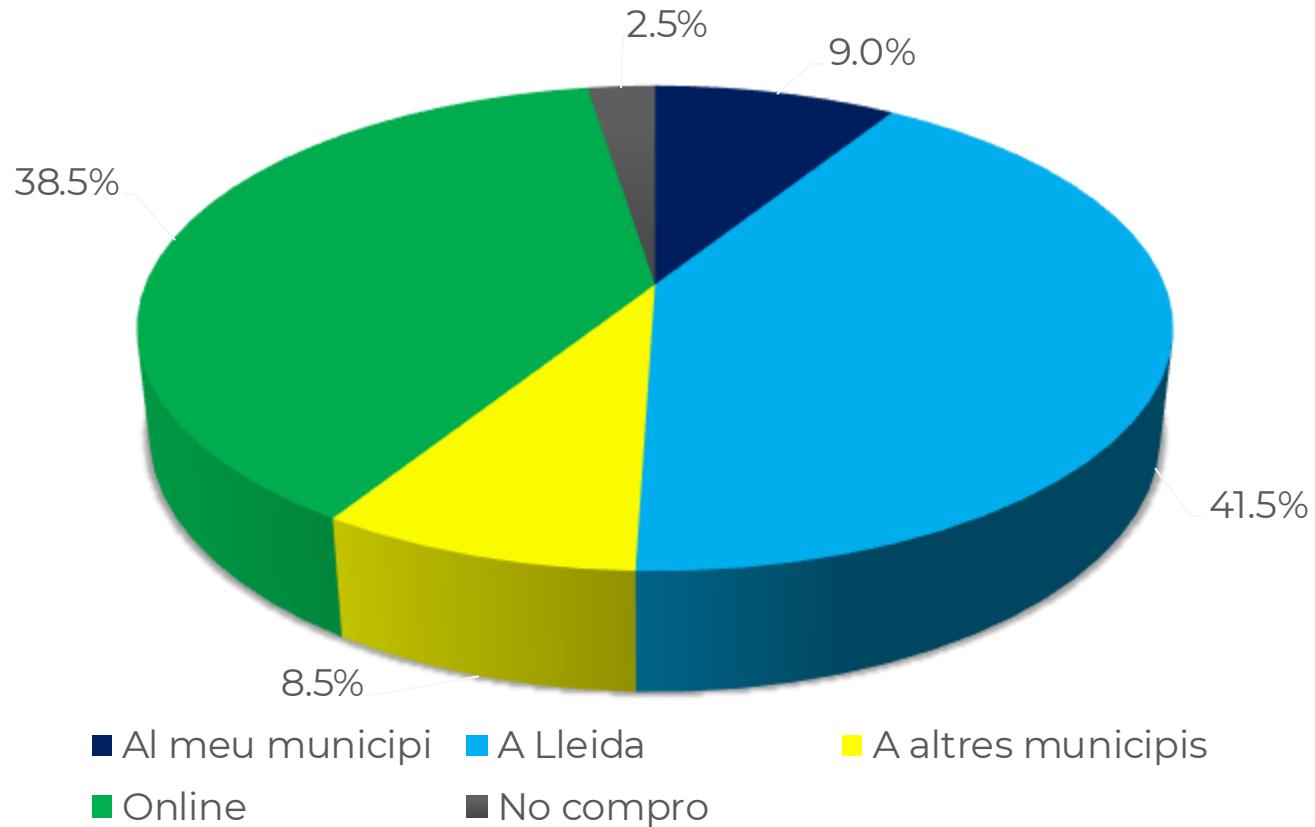
Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Joieria



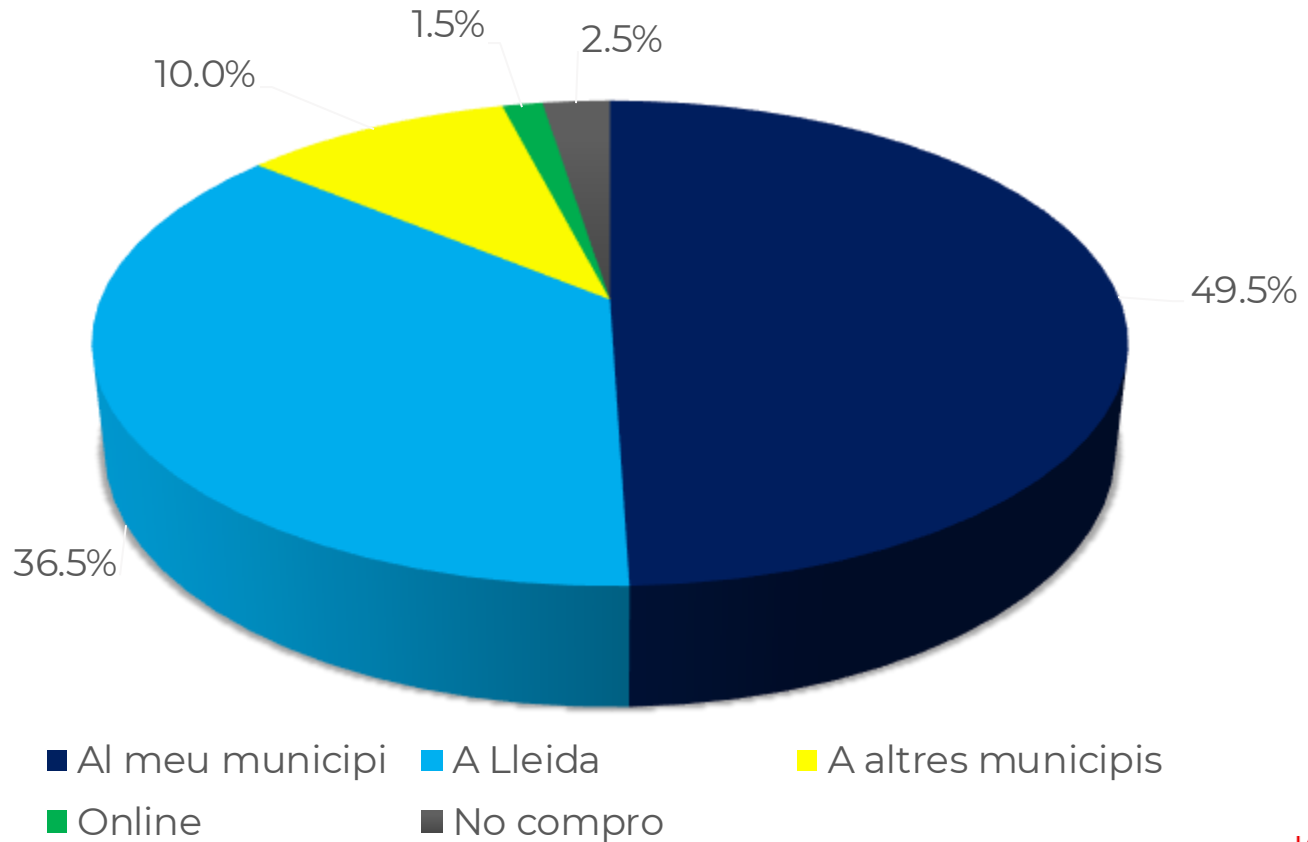
Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Mobles, decoració i electrodomèstics



Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Informàtica i tecnologia



Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Serveis personals (perruqueria,...)



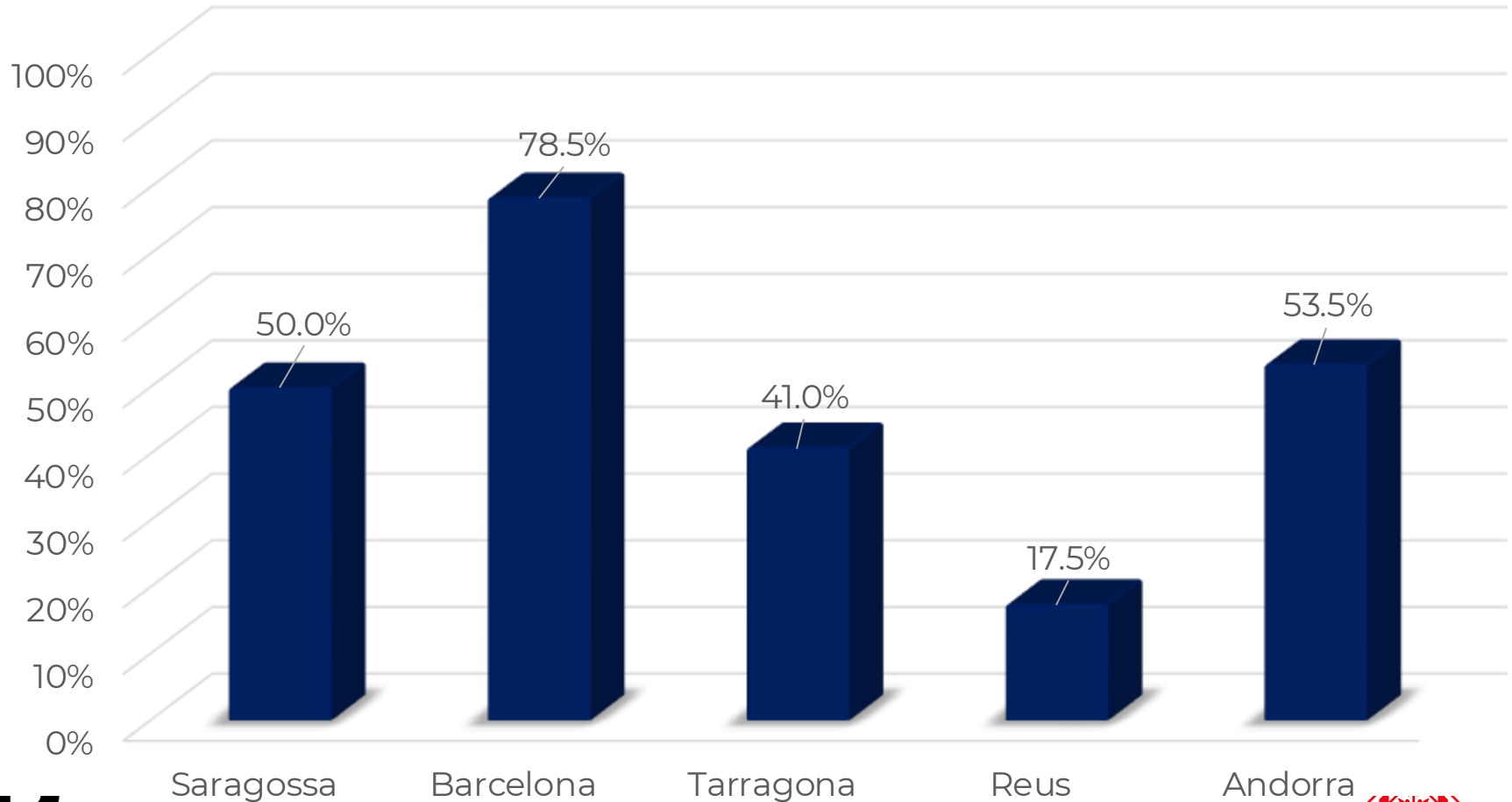
Part I. On compra - Resum

- **Compra al propi municipi:**
 - Els **productes més comprats al propi municipi** són: Productes mèdics i farmacèutics (70,0%) Alimentació i begudes (59,0%), i serveis personals (49,5%).
 - Els **productes menys comprats al propi municipi** són: Informàtica i tecnologia (9,0%), Tèxtil i calçat (9,5%), Mobles i decoració (13,0%), Joieria (18,5%) i Esport i oci (20,0%).
 - Els **resultats** són similars a l'estudi de **2016** (tot i que la pregunta es va formular diferent i no permet una comparació més directa):
 - S'aprecia una lleugera caiguda de la compra d'Alimentació i begudes en el propi municipi.
 - Els productes i serveis més comprats a Lleida ciutat són: Joieria i complements, Mobles, decoració i electrodomèstics i Informàtica i tecnologia.

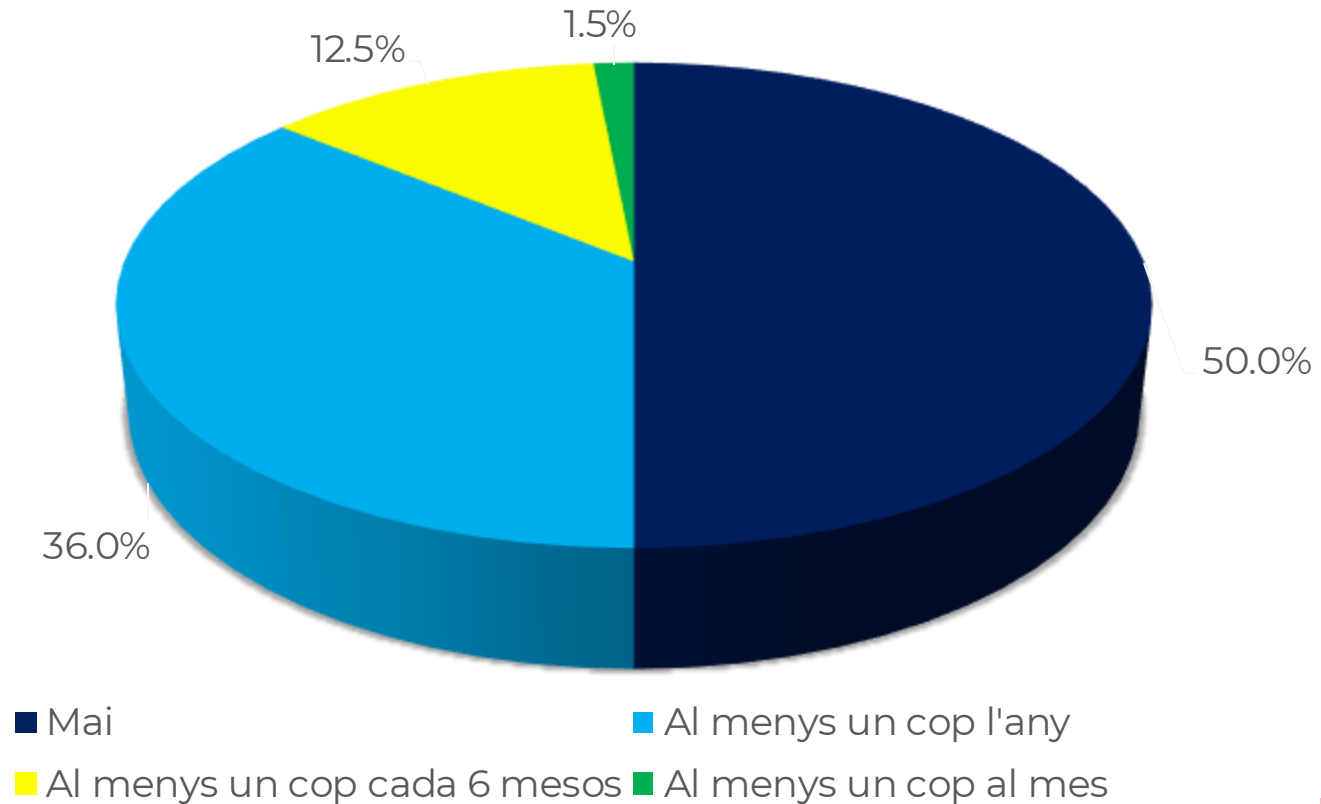
Part II. Compra fora de Lleida i del seu municipi

Compra en altres ciutats

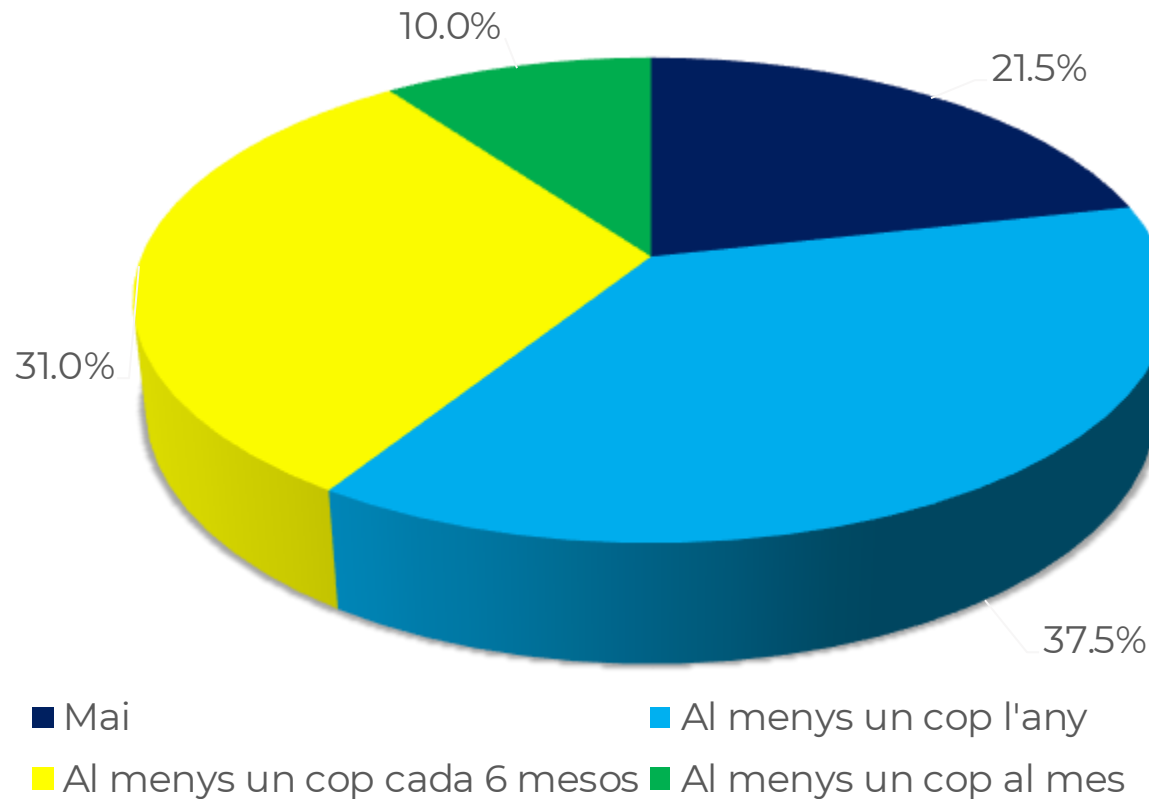
A part de Lleida i del seu municipi, en quins altres municipis compra? Al menys un cop l'any



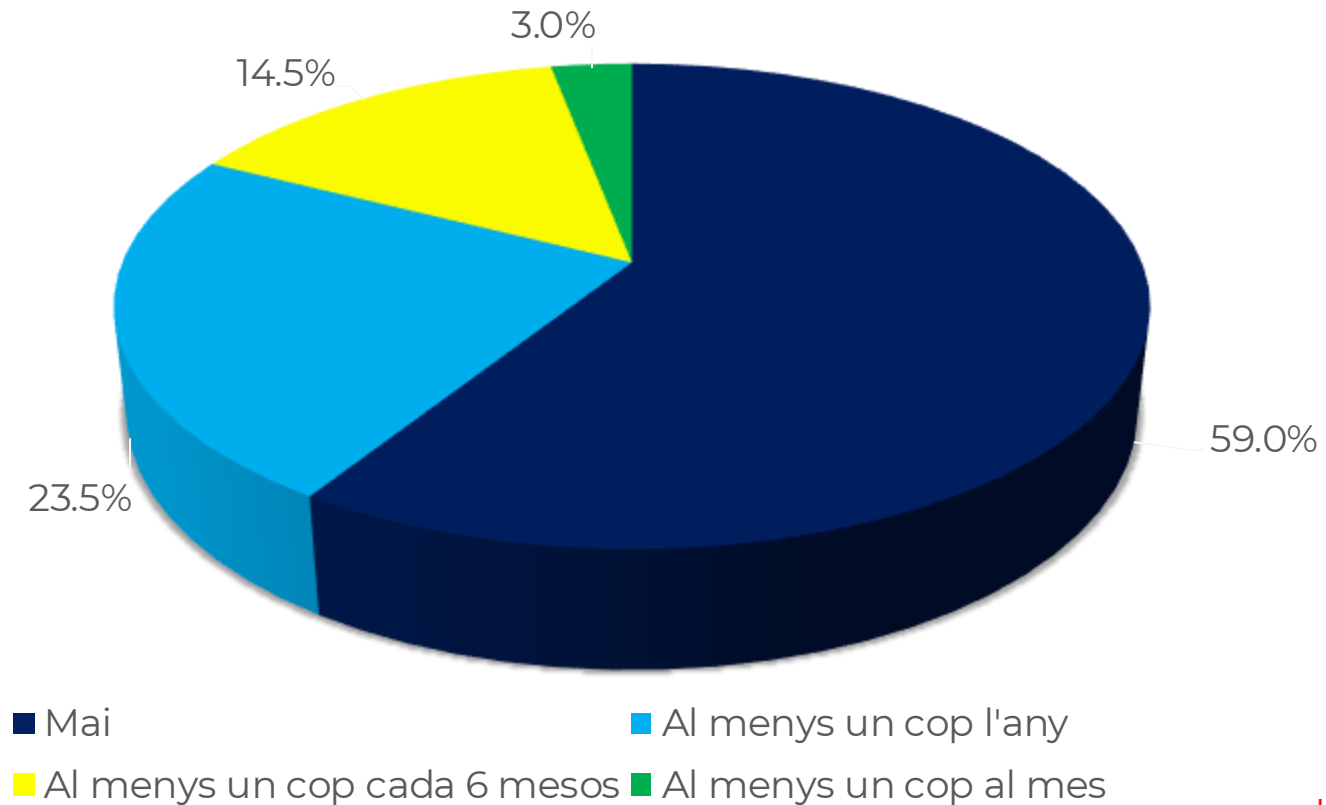
A part de Lleida i del seu municipi, en quins altres municipis compra? Saragossa



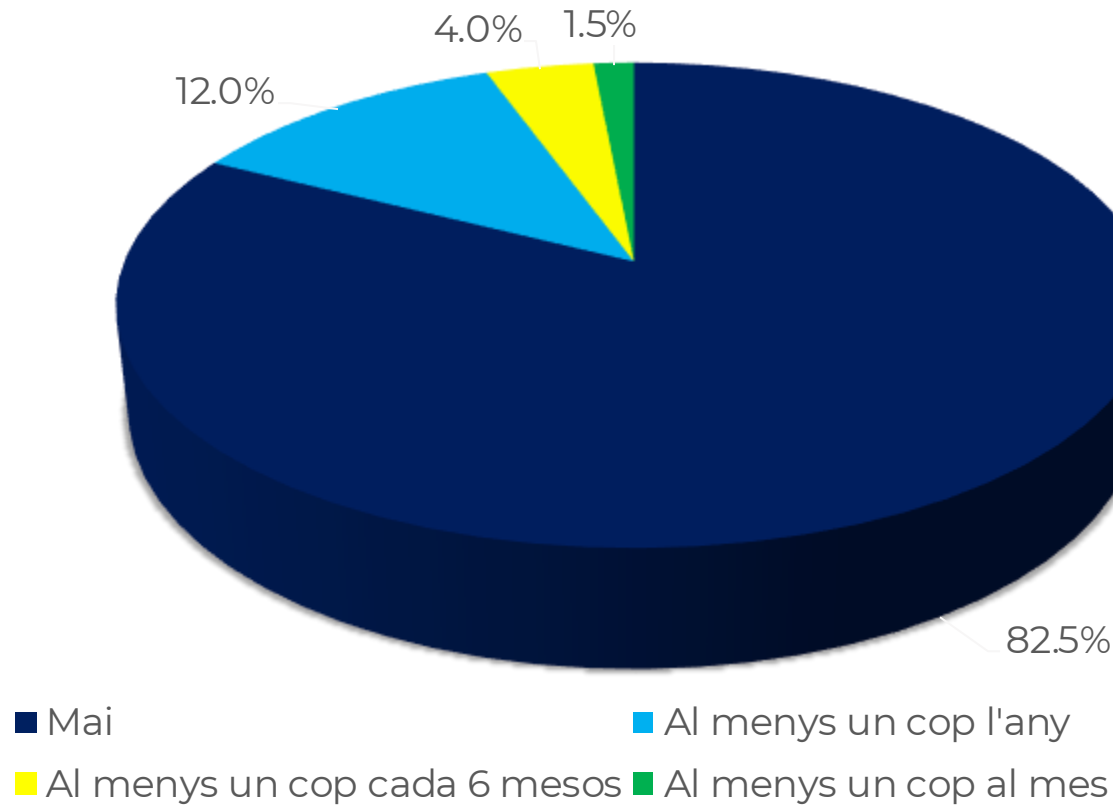
A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Barcelona



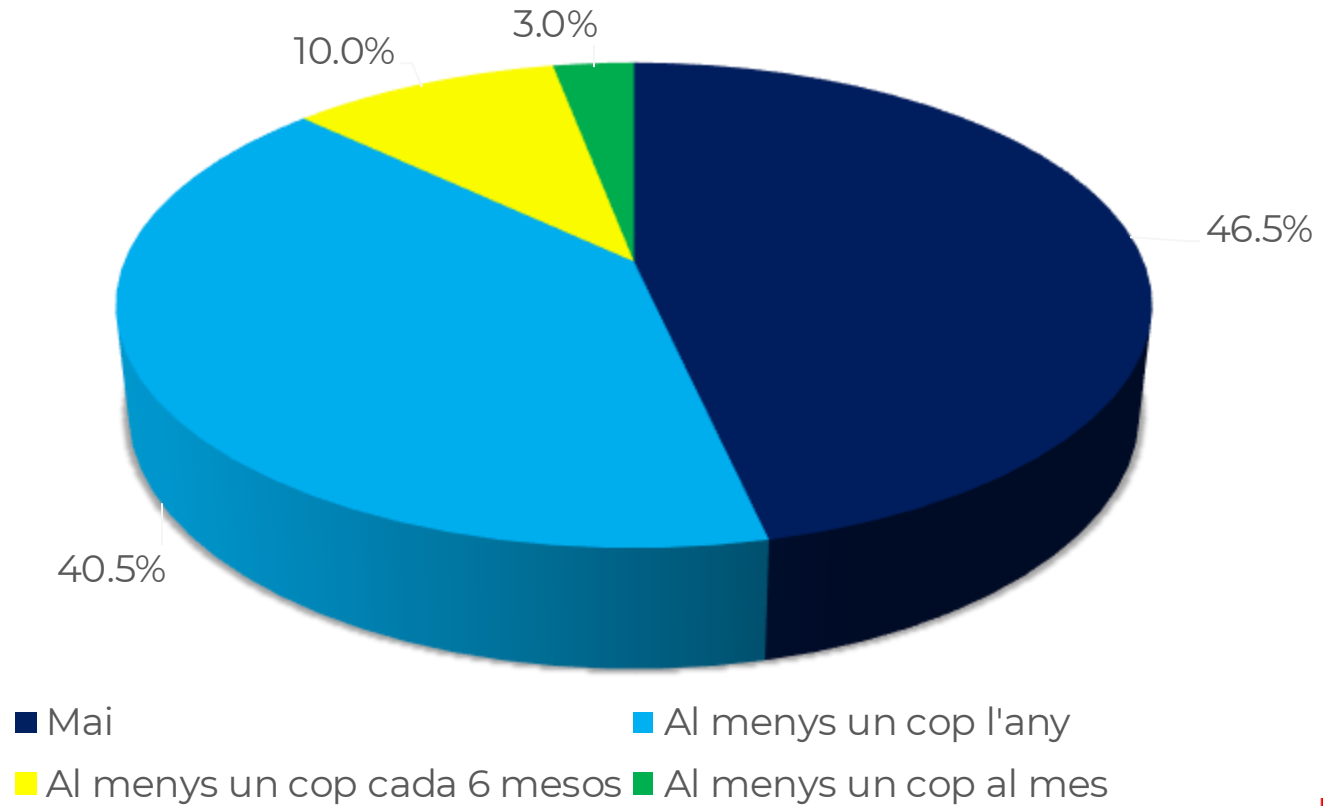
A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Tarragona



A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Reus

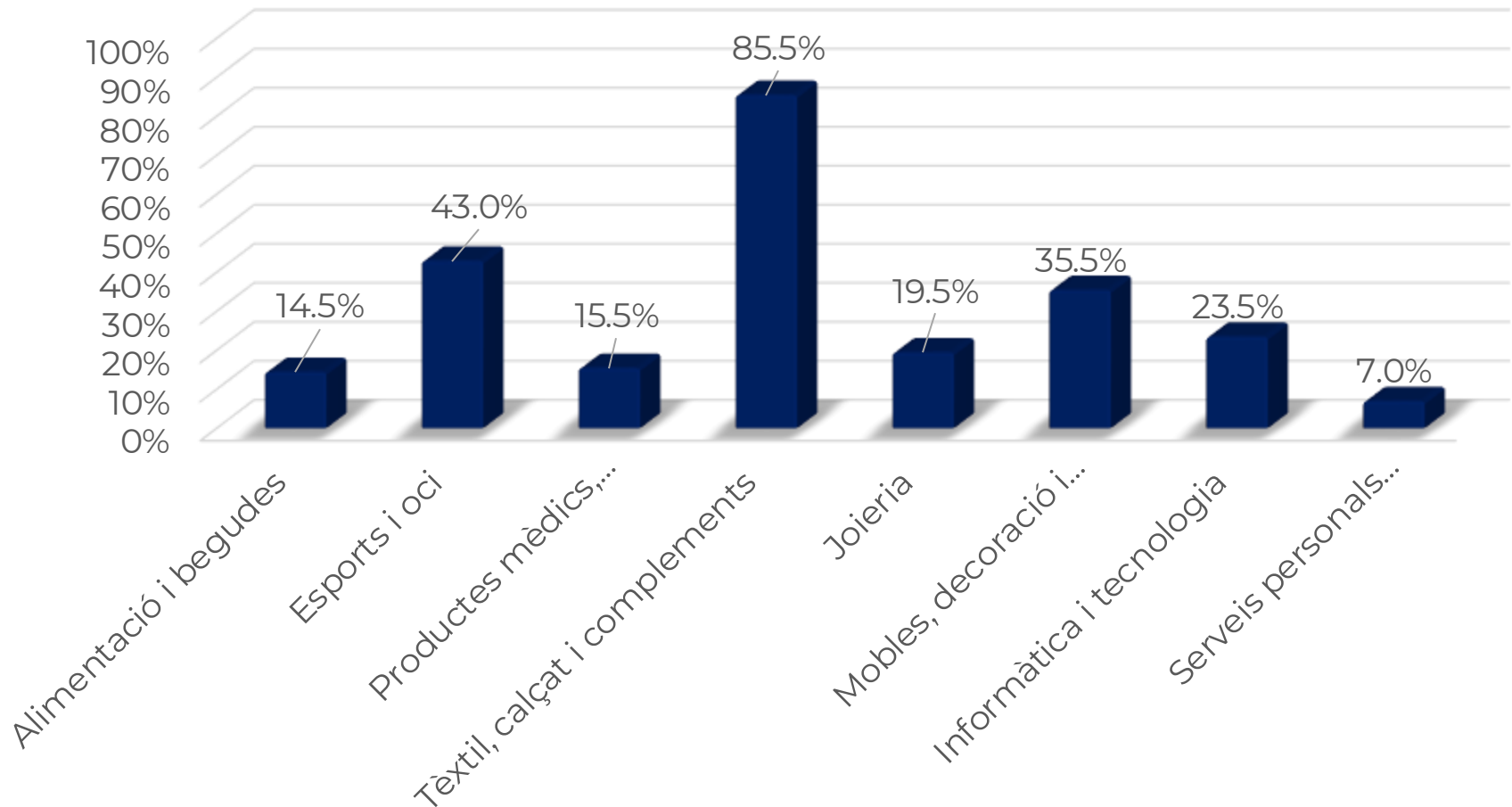


A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Andorra

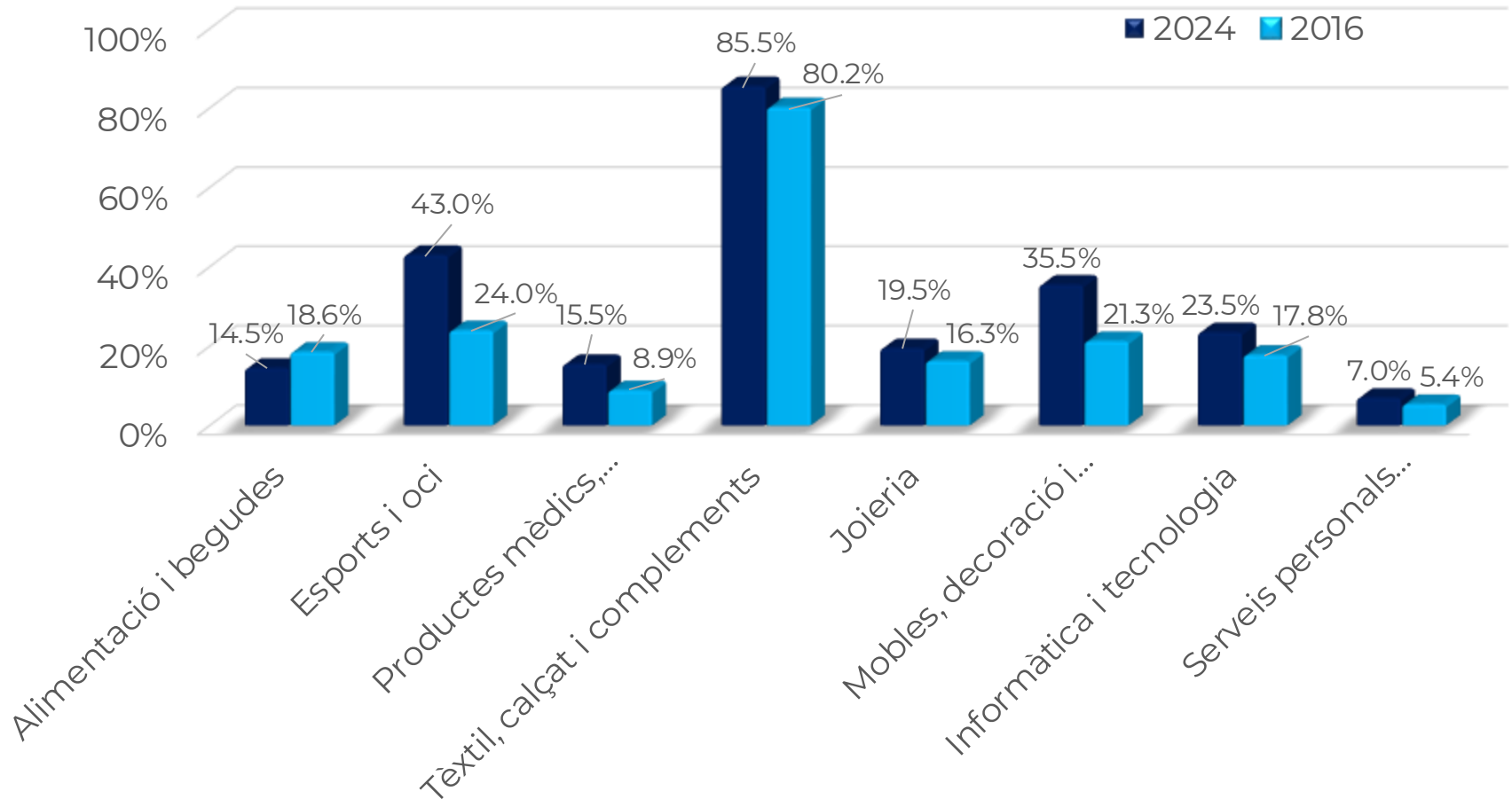


Què compra a les altres ciutats

Què compra quan es desplaça a les esmentades ciutats?

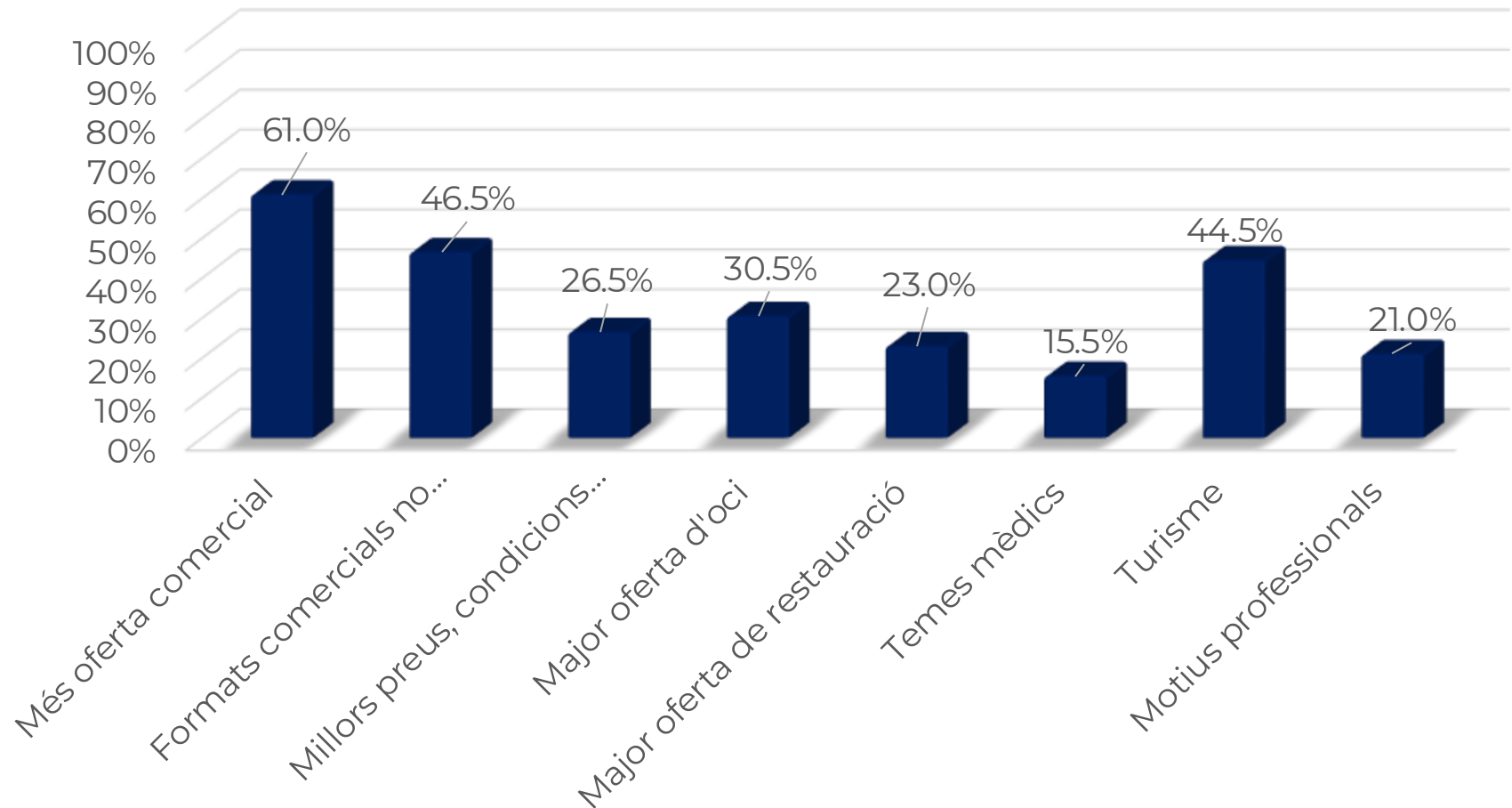


Què compra quan es desplaça a les esmentades ciutats?

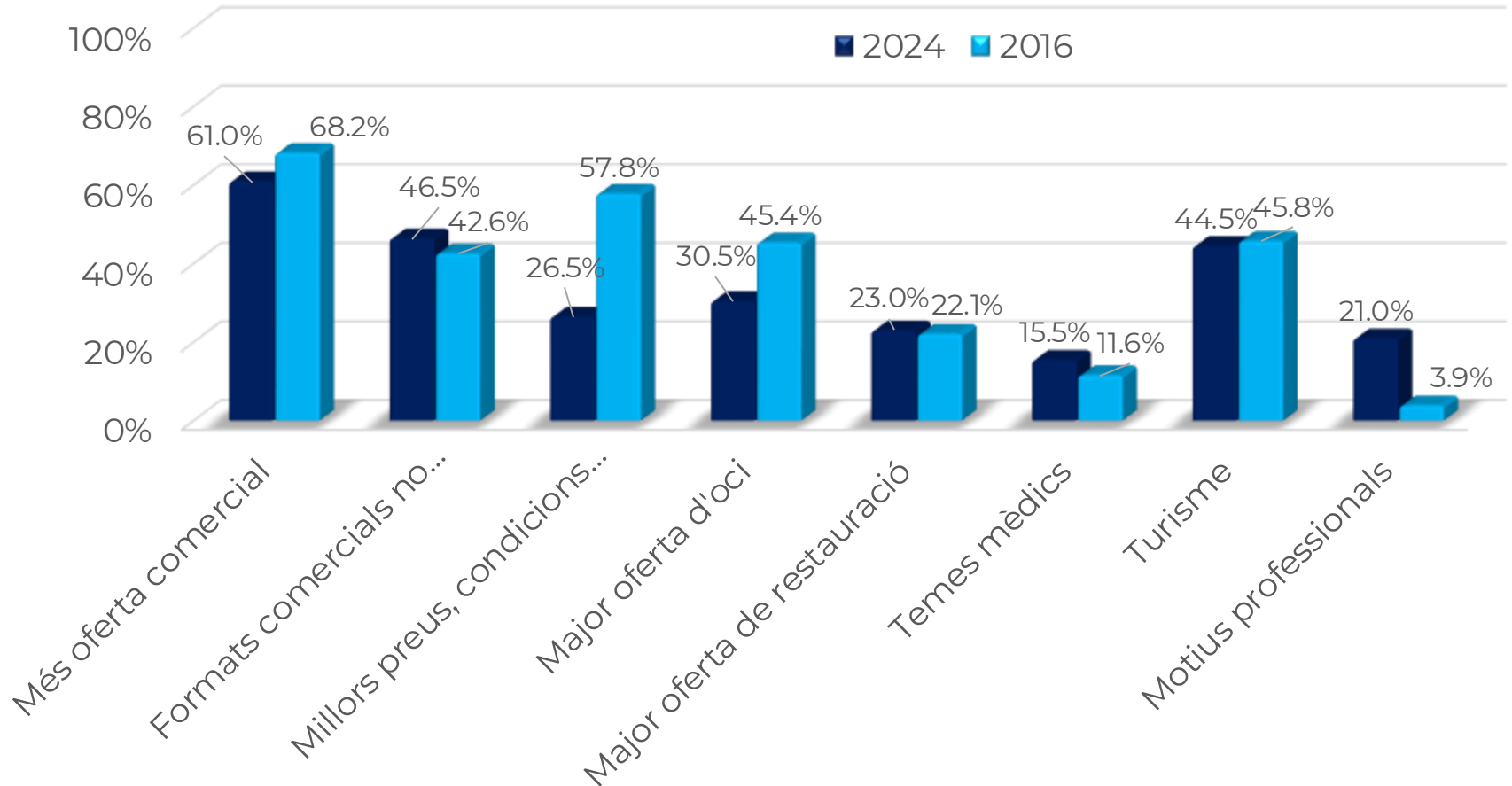


Motius per desplaçar-se a altres ciutats

Per quins motius es desplaça a les esmentades ciutats?



Per quins motius es desplaça a les esmentades ciutats?



Part II. Compra fora de Lleida i del seu municipi - Resum

- **Compra en altres municipis:**
 - El **78,5%** dels no residents compra al menys un cop l'any a **Barcelona**.
 - En segon lloc es situa **Andorra** amb un **53,5%**. En tercer lloc es situa **Saragossa (50,0%)**.
 - Els **resultats** de 2024 no es poden comparar amb els de **2016** perquè la pregunta és diferent: en 2016 es preguntava per desplaçaments específics per comprar mentre que en l'estudi actual hem descobert que la gent compra molts cops en desplaçaments no específicament dissenyats per comprar.
 - No obstant, s'aprecia una tendència a l'alça de Barcelona. Un manteniment o certa caiguda de Saragossa i una estabilitat en el temps d'Andorra.

Part II. Compra fora de Lleida i del seu municipi - Resum

- **Què compra a les altres ciutats:**
 - Els **productes més comprats en altres ciutats** són Tèxtil i calçat (85,5%).
 - A gran diferència es situa Esports i oci (43,0%) i Mobles i decoració (35,5%).
 - Els **resultats** de 2024 són relativament semblants al de **2016**.
 - Destaca l'increment d'Esports i oci (del 24,0% al 43,0%).
 - Mobles i decoració també augmenta (del 21,3% al 35,5%).
 - Informàtica i Tecnologia també incrementa (del 17,8% al 23,5%).
 - Productes mèdics i farmacèutics també augment (del 8,9% al 15,5%).

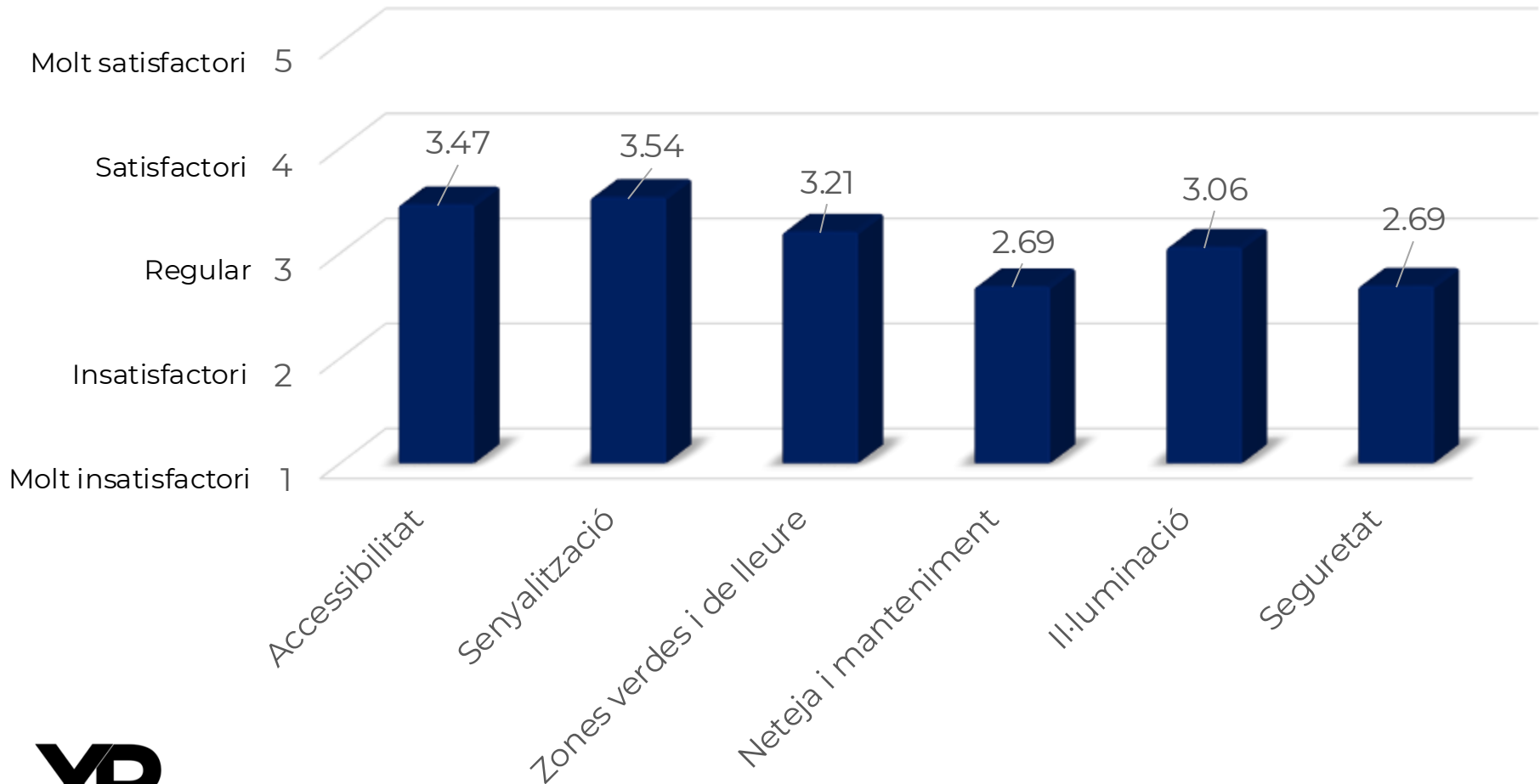
Part II. Compra fora de Lleida i del seu municipi - Resum

- **Motius per desplaçar-se a altres ciutats:**
 - El **principal motiu per desplaçar-se a altres ciutats** és Més oferta comercial (61,0%).
 - En segon lloc es situa Formats comercials no presents (46,5%), Turisme (44,5%) i Major oferta d'oci (30,5%).
 - Comparant-ho amb l'**estudi** de 2016:
 - Destaca el decrement en Millors preus (del 57,8% al 26,5%).
 - També disminueix notablement Major oferta d'oci (del 45,4% al 30,5%).
 - Més oferta comercial cau lleugerament (del 68,2% al 61,0%).
 - També destaquem l'important increment en Motius professionals, del 3,9% al 21,0%.

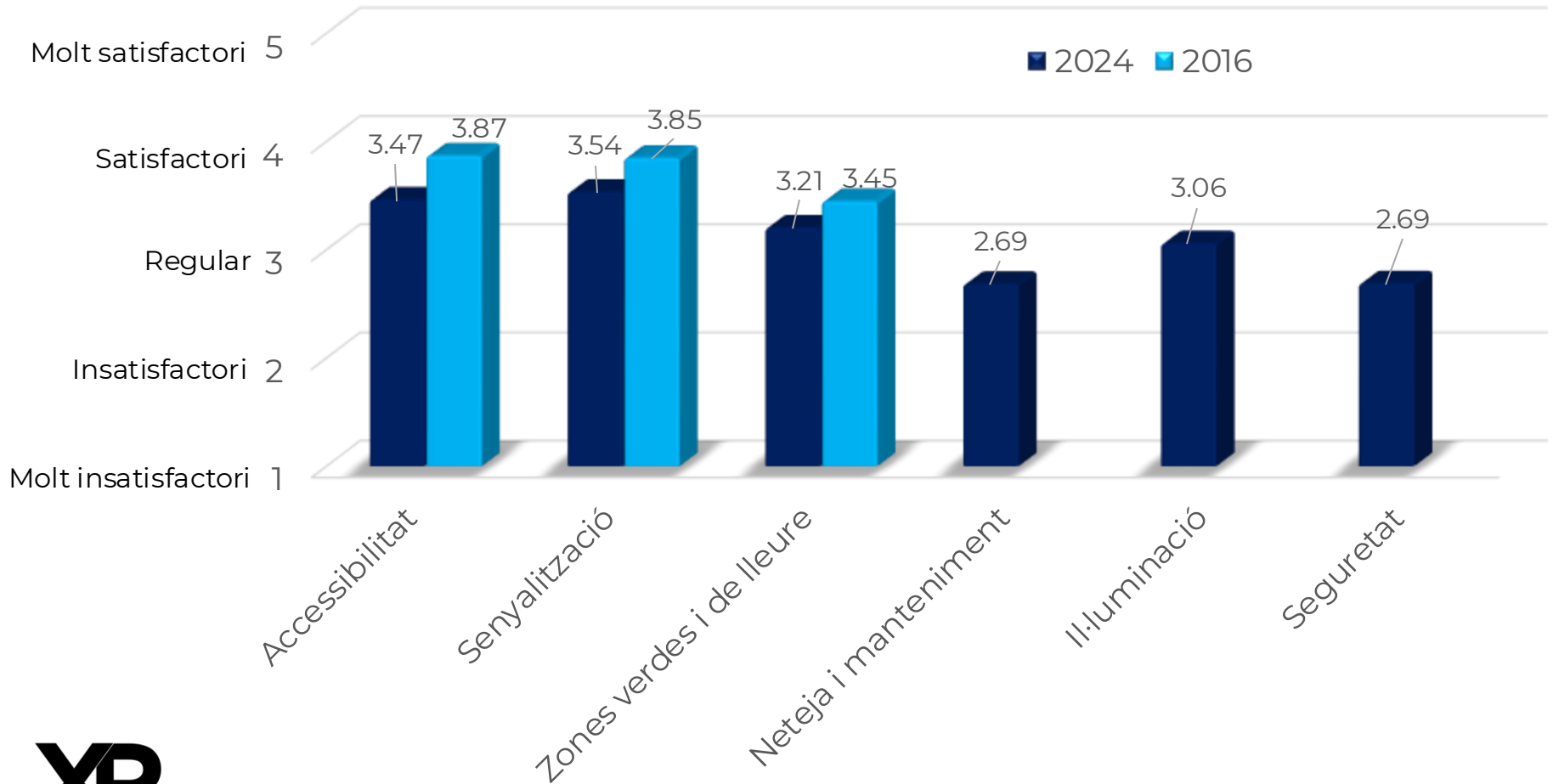
Part III. Valoració de Lleida

Valoració de la ciutat de Lleida quan es mou caminant

Quan es mou per la ciutat de Lleida caminant, valori-la en els següents aspectes

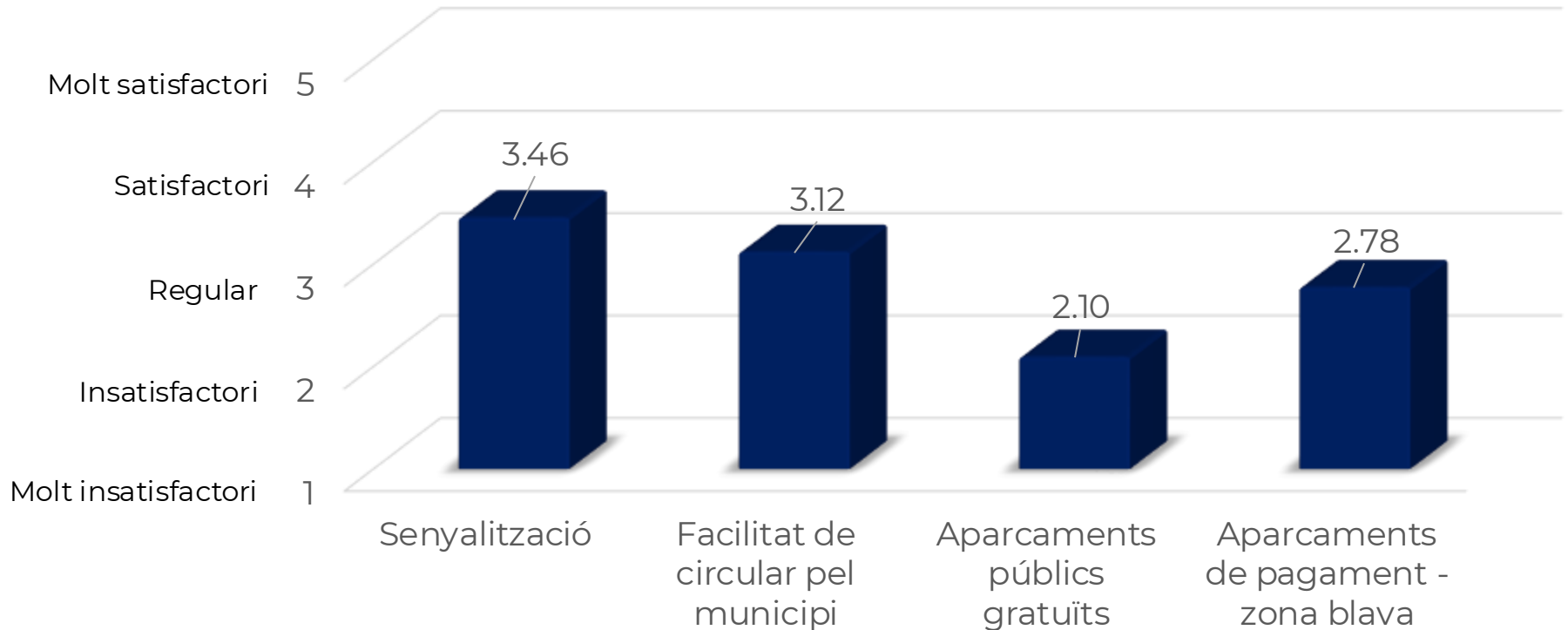


Quan es mou per la ciutat de Lleida caminant, valori-la en els següents aspectes

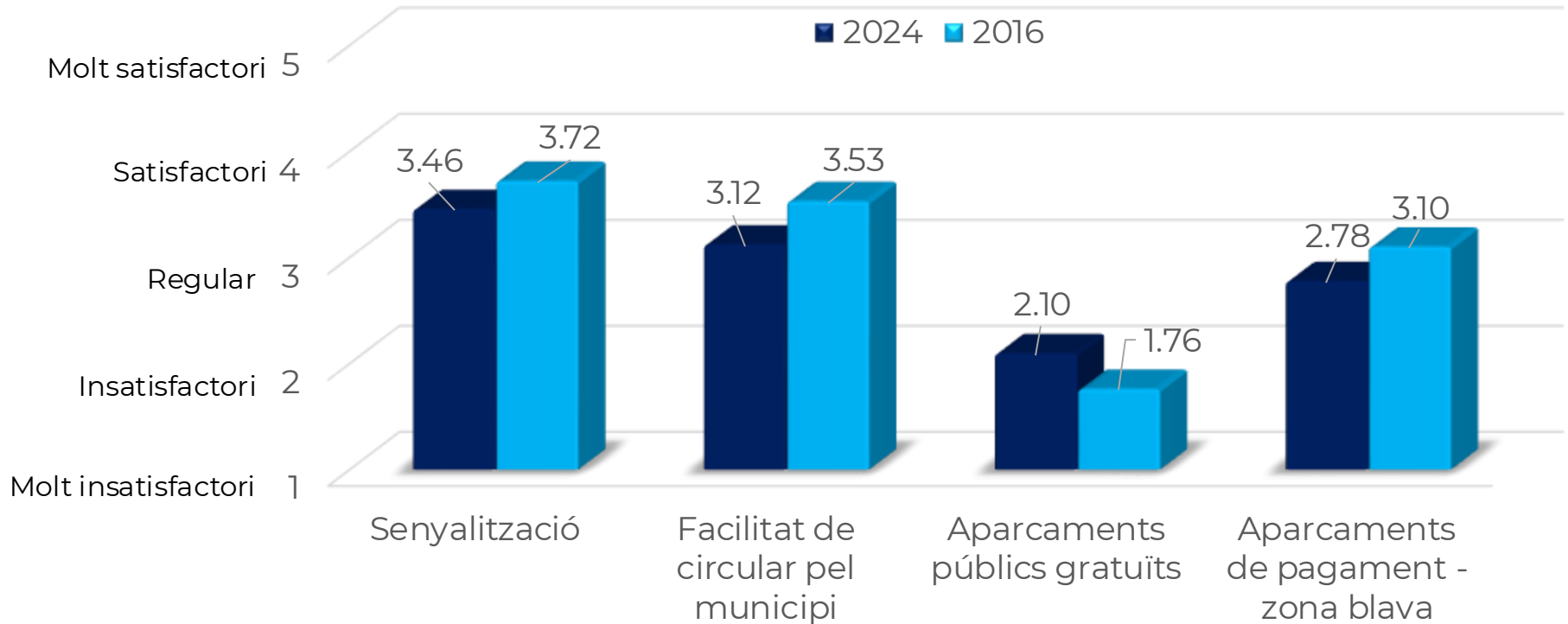


Valoració de la ciutat de Lleida quan es mou en vehicle

Quan es mou per la ciutat de Lleida en vehicle, valori-la en els següents aspectes

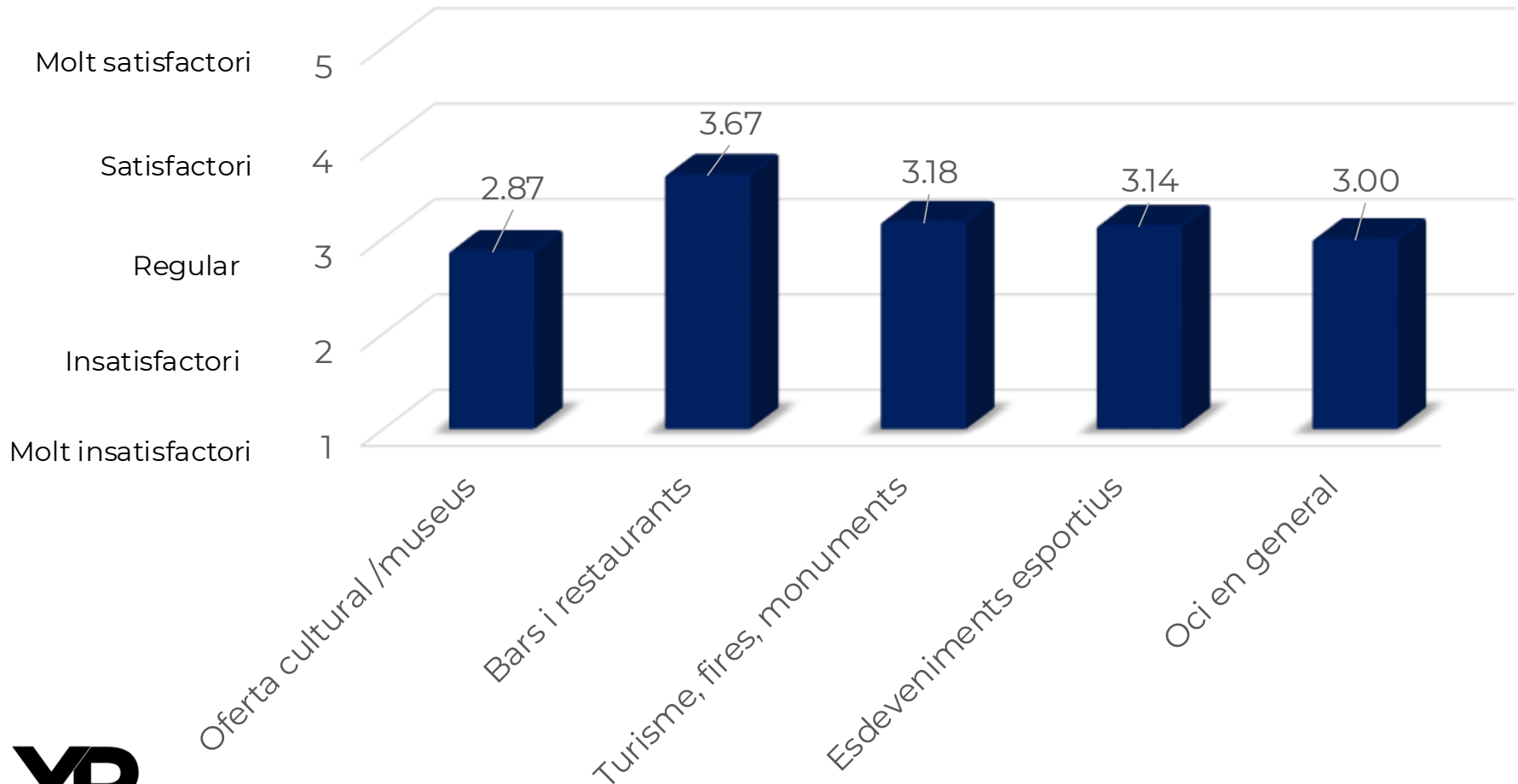


Quan es mou per la ciutat de Lleida en vehicle, valori-la en els següents aspectes

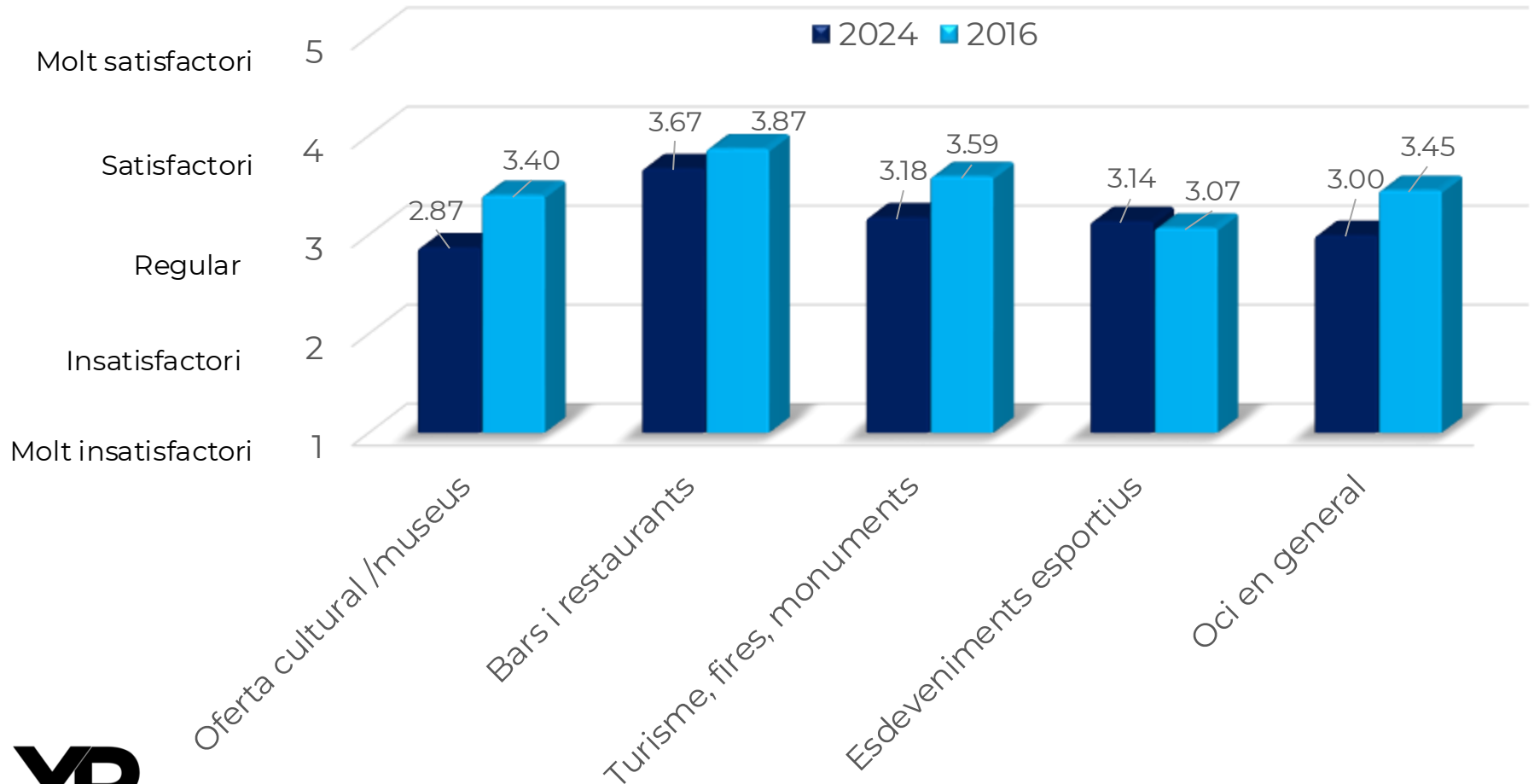


Valoració general de la ciutat de Lleida

Valori també la ciutat de Lleida en els següents aspectes

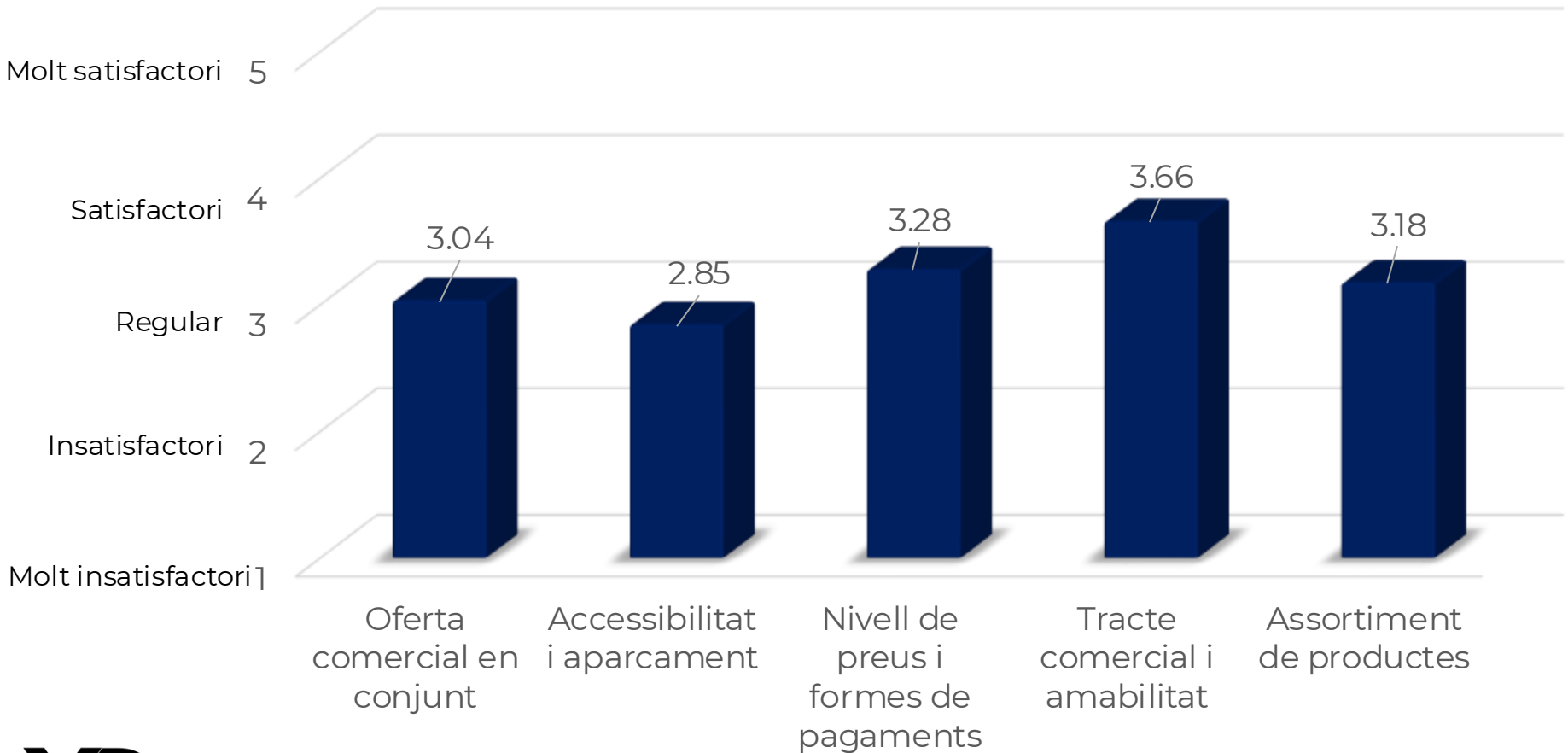


Valori també la ciutat de Lleida en els següents aspectes

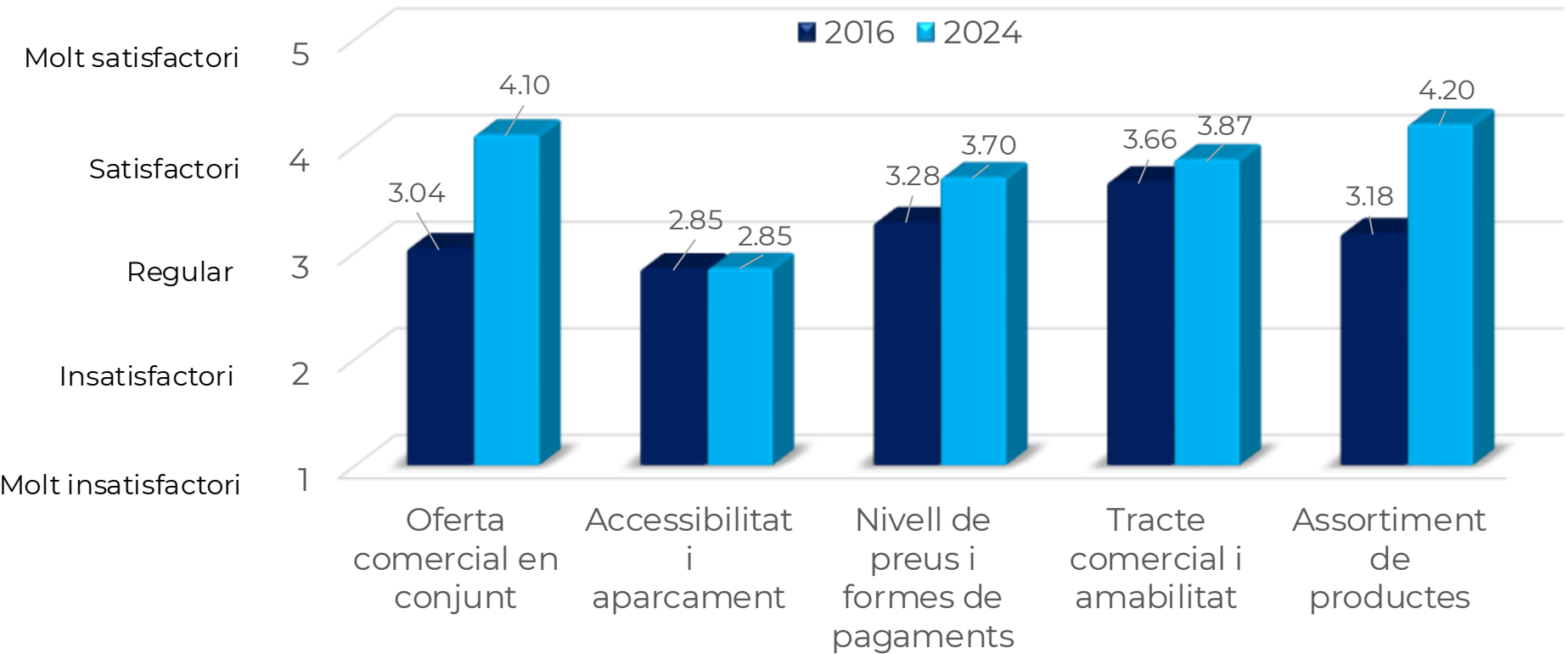


Valoració comercial de la ciutat de Lleida

Valori comercialment la ciutat de Lleida en els següents aspectes



Valori comercialment la ciutat de Lleida en els següents aspectes



Part III. Valoració de Lleida - Resum

- **Valoració de la ciutat de Lleida quan es mou caminant:**
 - Els **aspectes més valorats** són Senyalització (3,54) i Accessibilitat (3,47). Es situen en un nivell entre regular i satisfactori.
 - Els **aspectes menys valorats** són: Neteja i manteniment (2,69) i Seguretat (2,69). Es situen en nivell entre regular i insatisfactori.
 - Les **valoracions cauen lleugerament respecte** les valoracions realitzades el **2016**.
 - Hem afegit 3 aspectes més que en 2016 que són: Neteja i manteniment, Il·luminació i Seguretat, arrel de la preocupació cospada en aquests aspectes en la fase qualitativa. En aquests 3 nous aspectes, la valoració es situa entre regular i insatisfactori.

Part III. Valoració de Lleida - Resum

- **Valoració de la ciutat de Lleida quan es mou en vehicle:**
 - L'**aspecte més valorat** és Senyalització (3,46), entre regular i satisfactori.
 - A continuació es situa Facilitat de circular pel municipi (3,12), lleugerament per damunt del nivell regular.
 - L'**aspecte menys valorat** és Aparcaments públics gratuïts (2,10). Els segueix d'Aparcaments de pagament – zona blava (2,78).
 - Les **valoracions** són en generals inferiors al **2016**:
 - Senyalització cau sensiblement (3,72 al 3,46).
 - També cau Facilitat de circular pel municipi (del 3,53 al 3,12).
 - Aparcaments de pagament – zona blava també cau (3,10 al 2,78).
 - L'únic aspecte que millora és Aparcaments públics gratuïts (del 1,76 al 2,10).

Part III. Valoració de Lleida - Resum

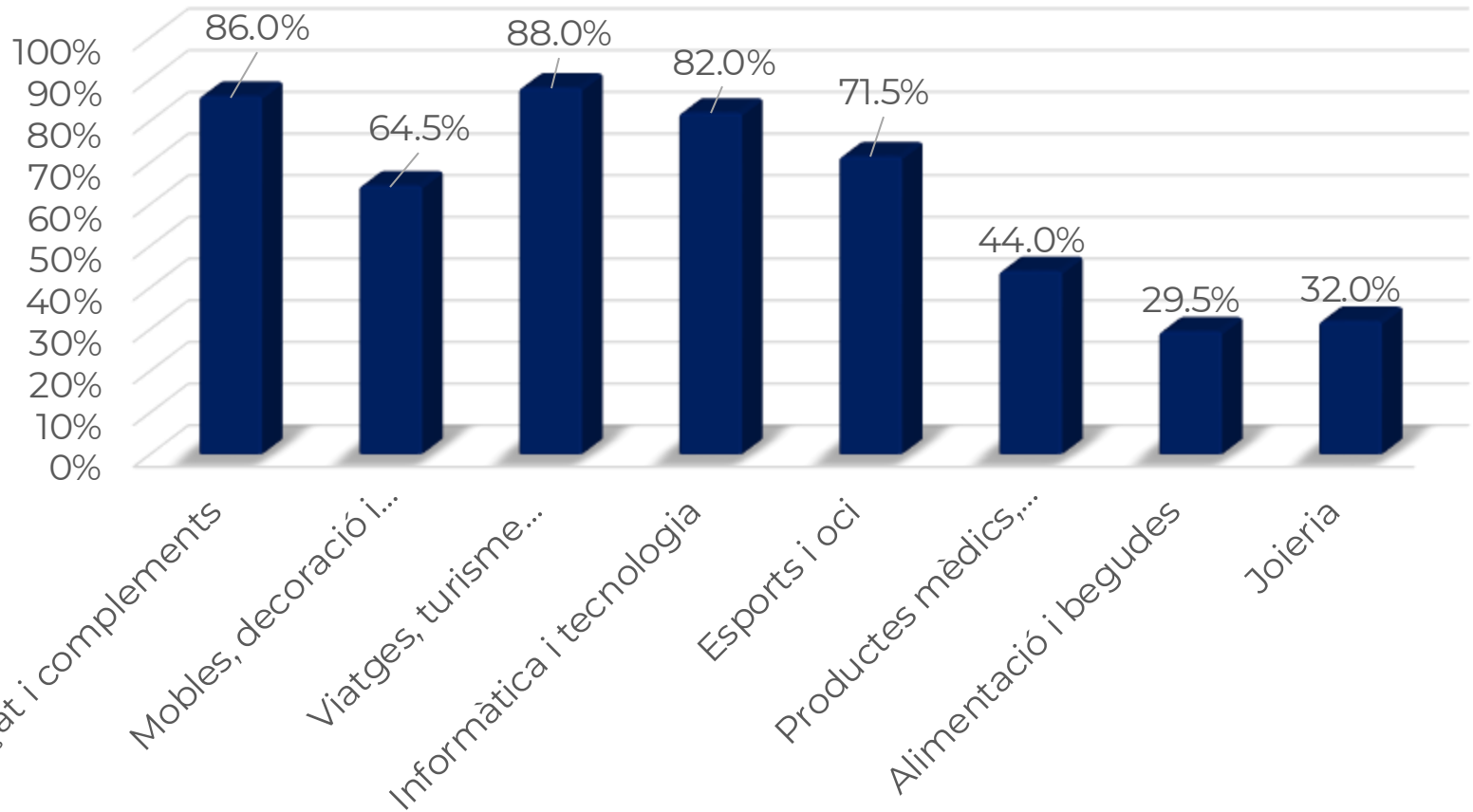
- **Valoració general de la ciutat de Lleida:**
 - L'**aspecte més valorat** de Lleida a nivell general és Bars i Restaurants (3,67), nivell entre regular i satisfactori.
 - El segueixen Turisme, fires, monuments (3,18) i Esdeveniments esportius (3,14) en el nivell regular.
 - Els **aspectes menys valorats** són Oferta cultural i museus (2,87) i Oci en general (3,00) en nivell gairebé regular.
 - **Gairebé tots els aspectes cauen respecte** l'estudi de **2016**:
 - La caiguda més important és en Oferta cultural i museus (del 3,40 al 2,87).
 - Cau Oci en general (del 3,45 al 3,00) i Turisme, fires i monuments (del 3,59 al 3,18).
 - L'únic aspecte que augmenta és Esdeveniments esportius (del 3,07 al 3,14).

Part III. Valoració de Lleida - Resum

- **Valoració comercial de la ciutat de Lleida:**
 - L'**aspecte més valorat** de Lleida a nivell comercial és Tracte comercial i amabilitat (3,66), nivell entre regular i satisfactori.
 - El segueix Nivell de preus i formes de pagament (3,28), una mica per damunt del nivell regular.
 - Els **aspectes menys valorats** són Accessibilitat i aparcament (2,85) i Oferta comercial en conjunt (3,04) en el nivell regular.
 - **Tots els aspectes analitzats cauen notablement respecte** les valoracions realitzades en **2016** (menys Accessibilitat i aparcament que és idèntic al 2016).
 - Destaca la notable caiguda d'Oferta comercial en conjunt (passa del 4,10 al 3,04).
 - També cau de forma important Assortiment de productes (del 4,20 al 3,18).

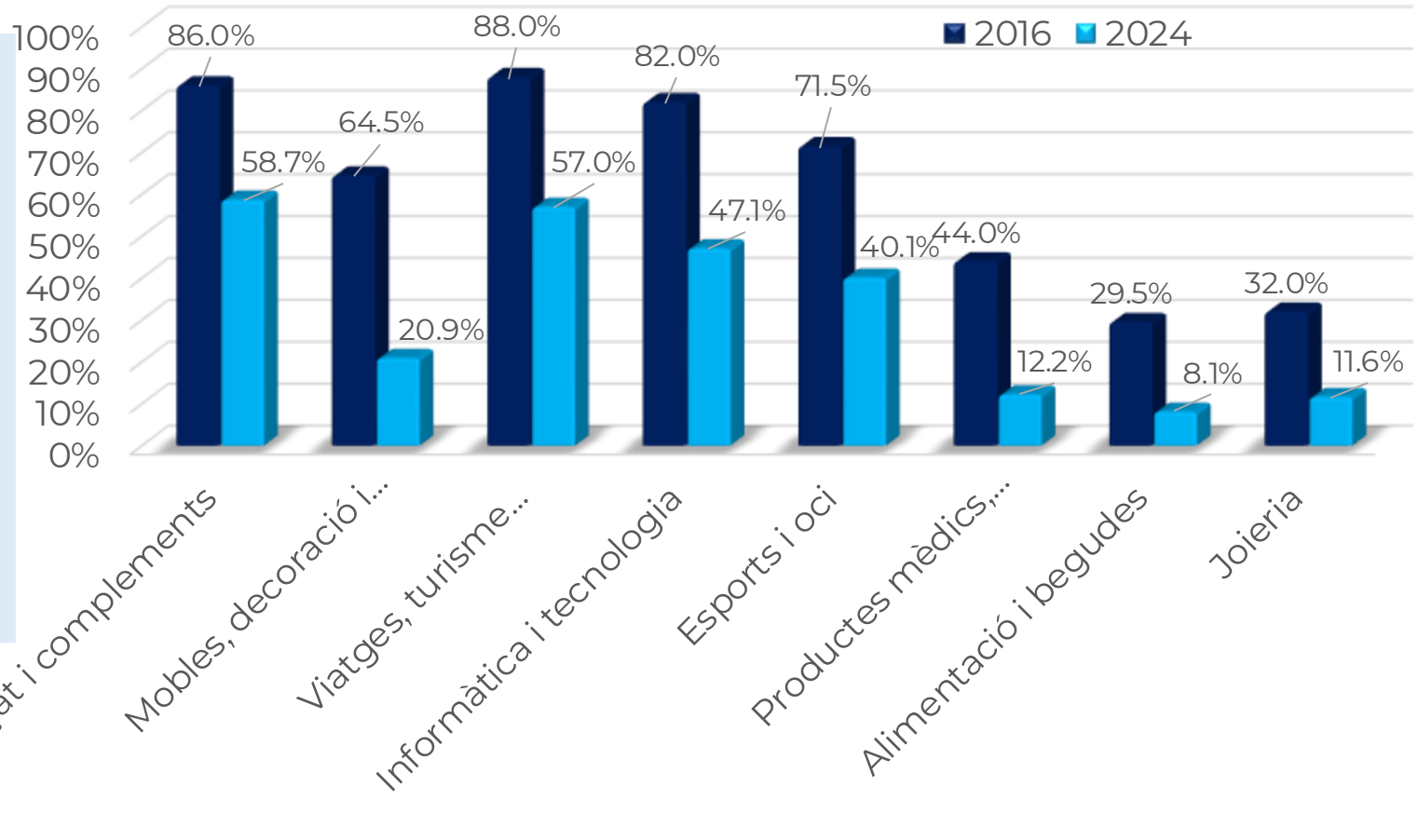
Part IV. Compra online

Quins productes compra online? (Encara que sigui esporàdicament)

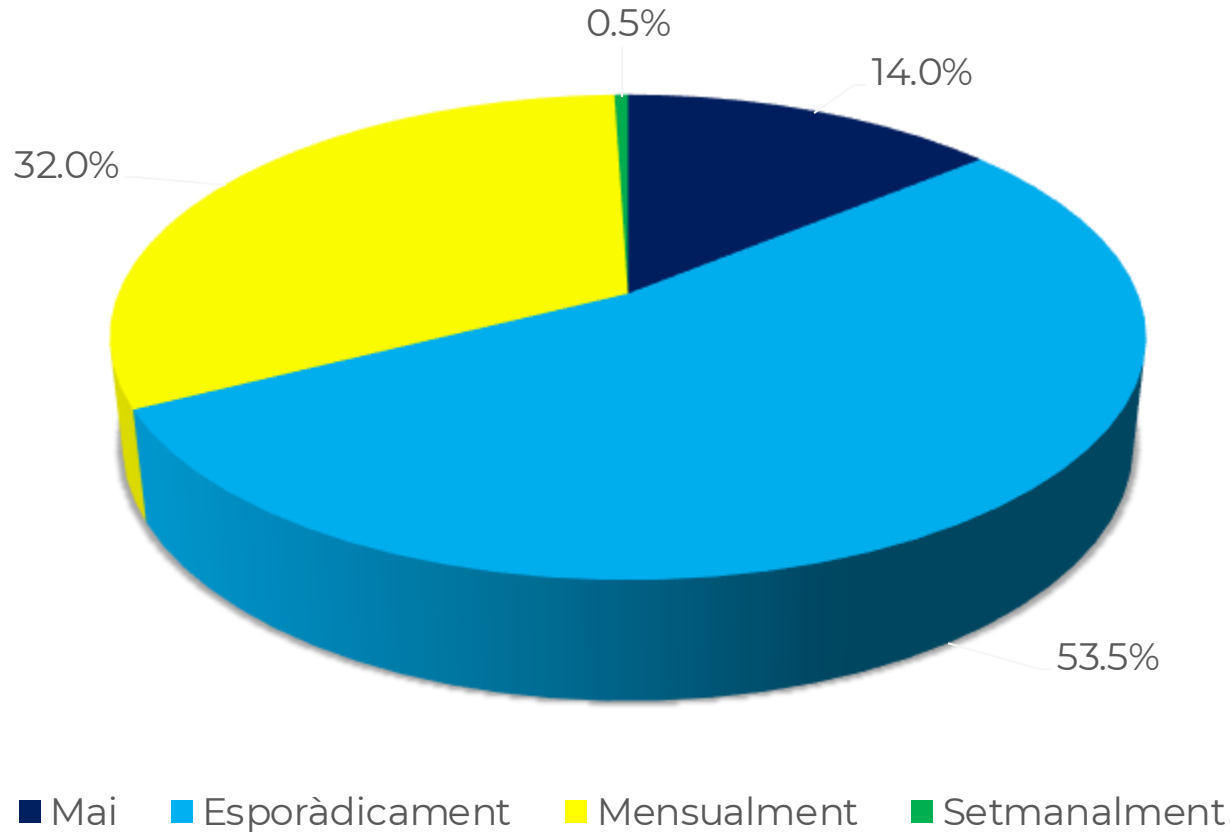


Quins productes compra online? (Encara que sigui esporàdicament)

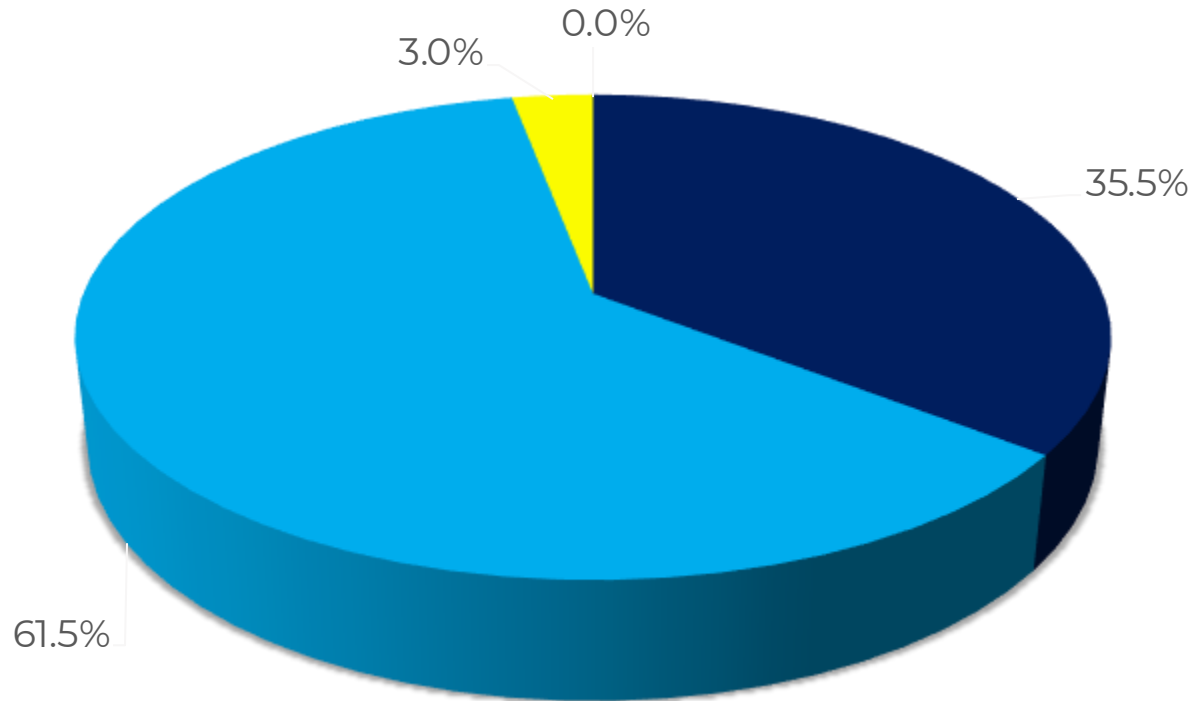
Atenció. En 2024 compta compra online encara que sigui esporàdicament mentre que en 2016 es preguntava sobre compra online sense precisar.



Amb quina freqüència compra online els següents productes Tèxtil, calçat i complements

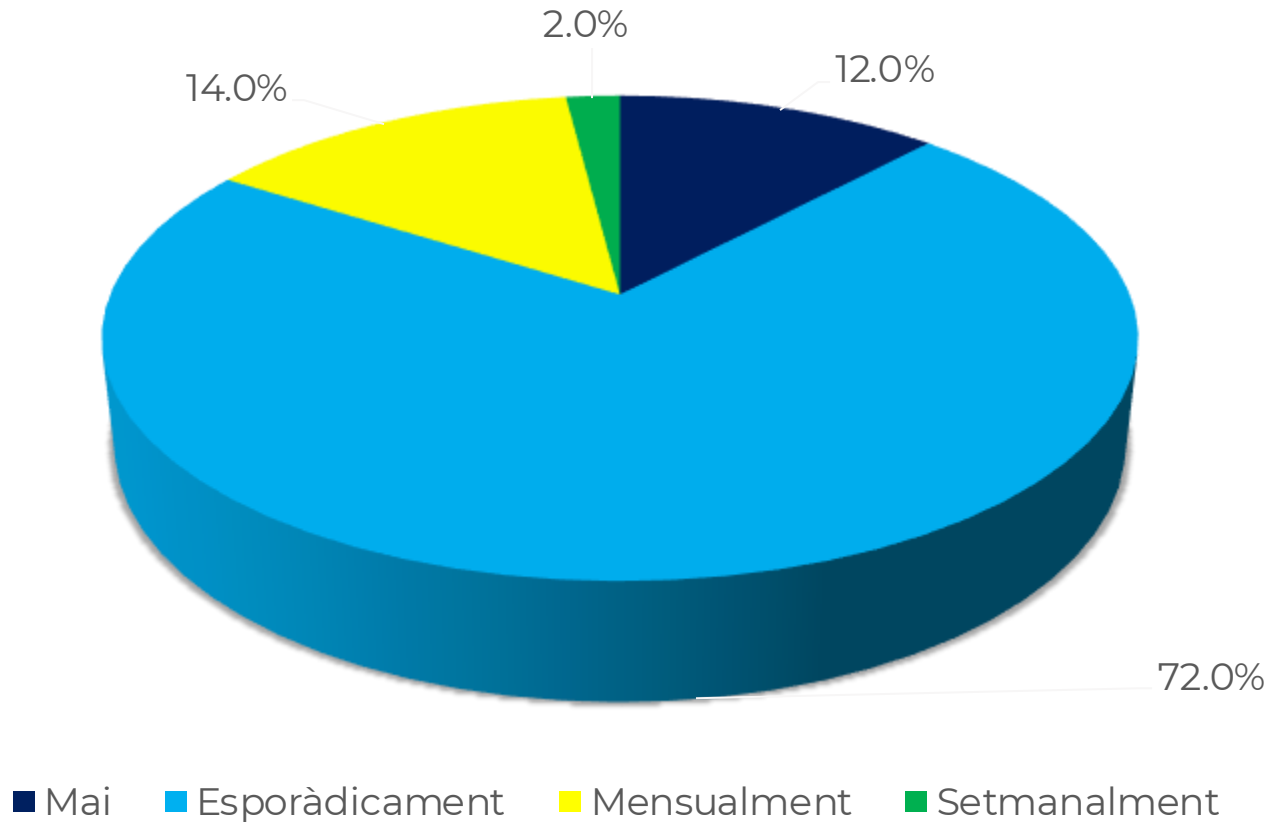


Amb quina freqüència compra online els següents productes Mobles, decoració i electrodomèstics



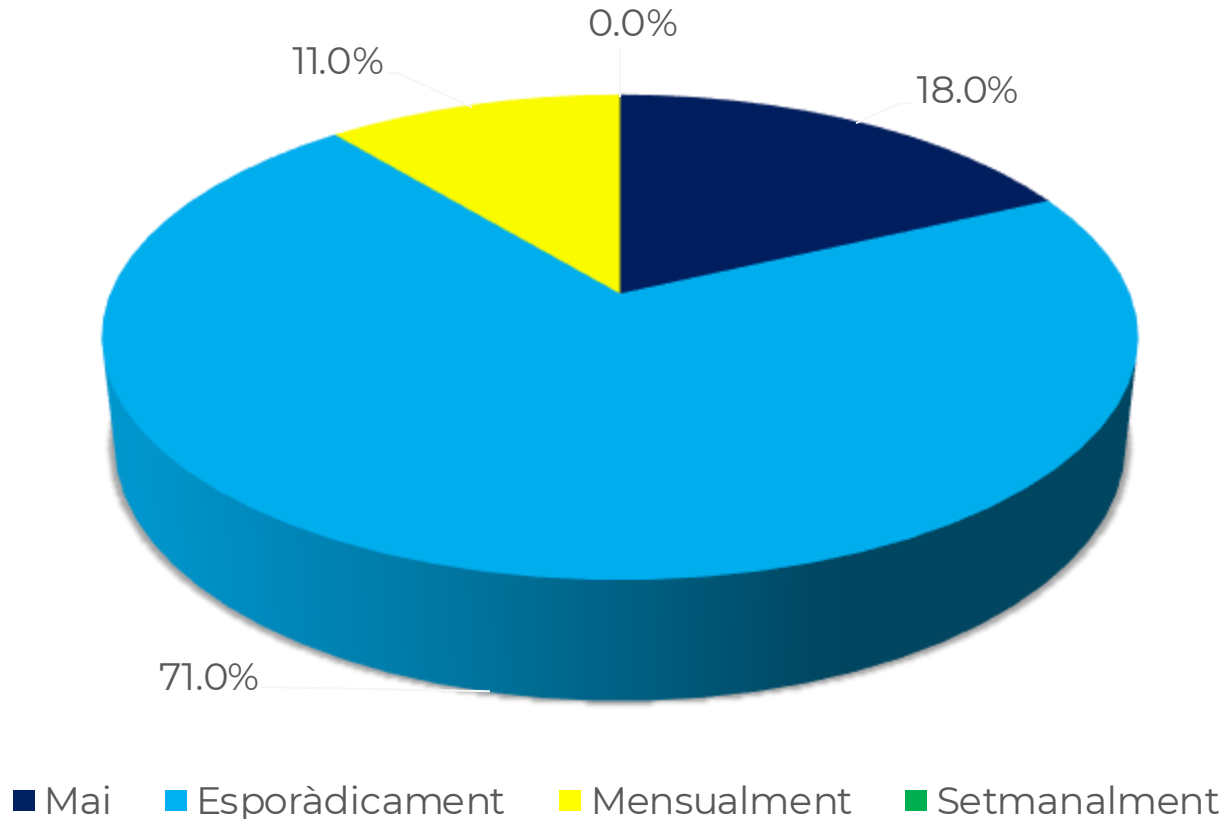
■ Mai ■ Esporàdicament ■ Mensualment ■ Setmanalment

Amb quina freqüència compra online els següents productes Viatges, turisme...



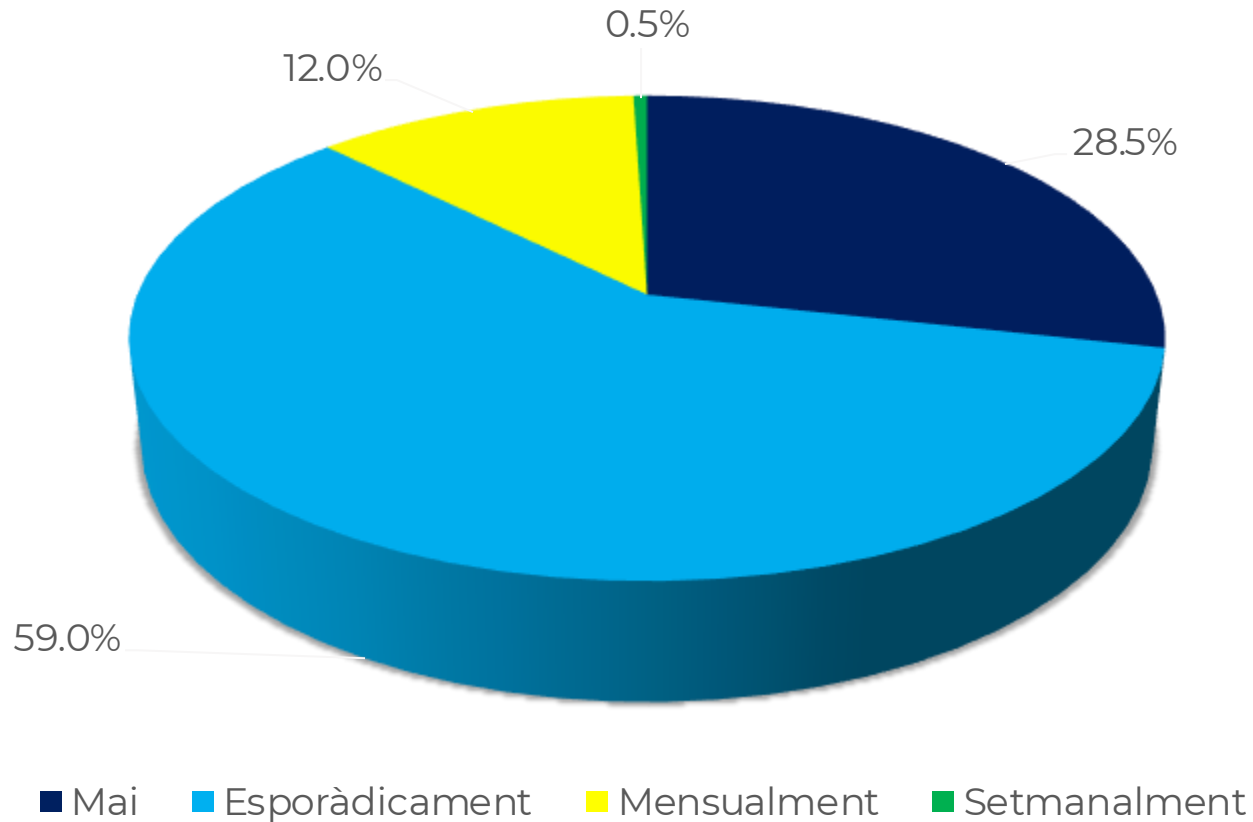
Amb quina freqüència compra online els següents productes

Informàtica i tecnologia



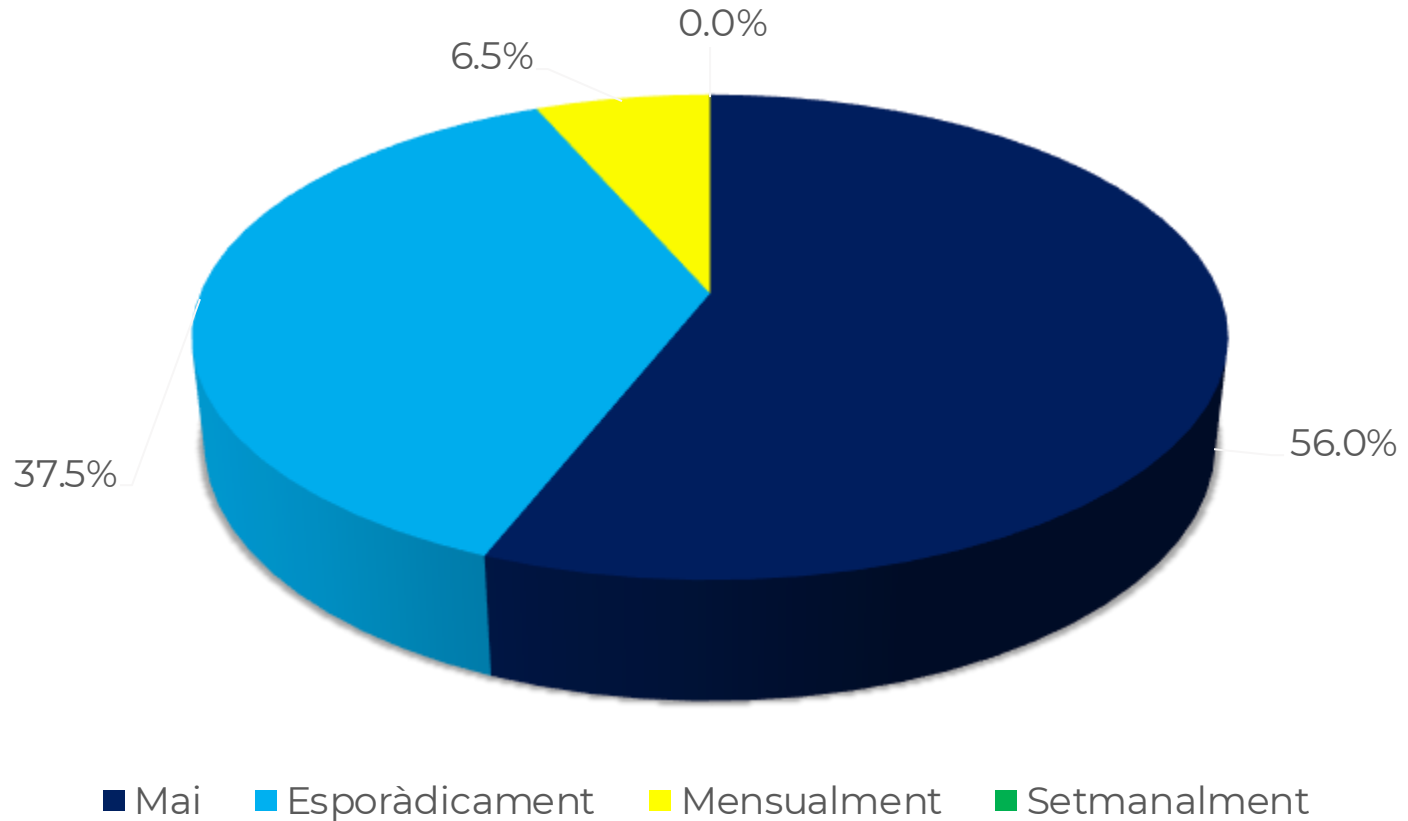
Amb quina freqüència compra online els següents productes

Esports i oci



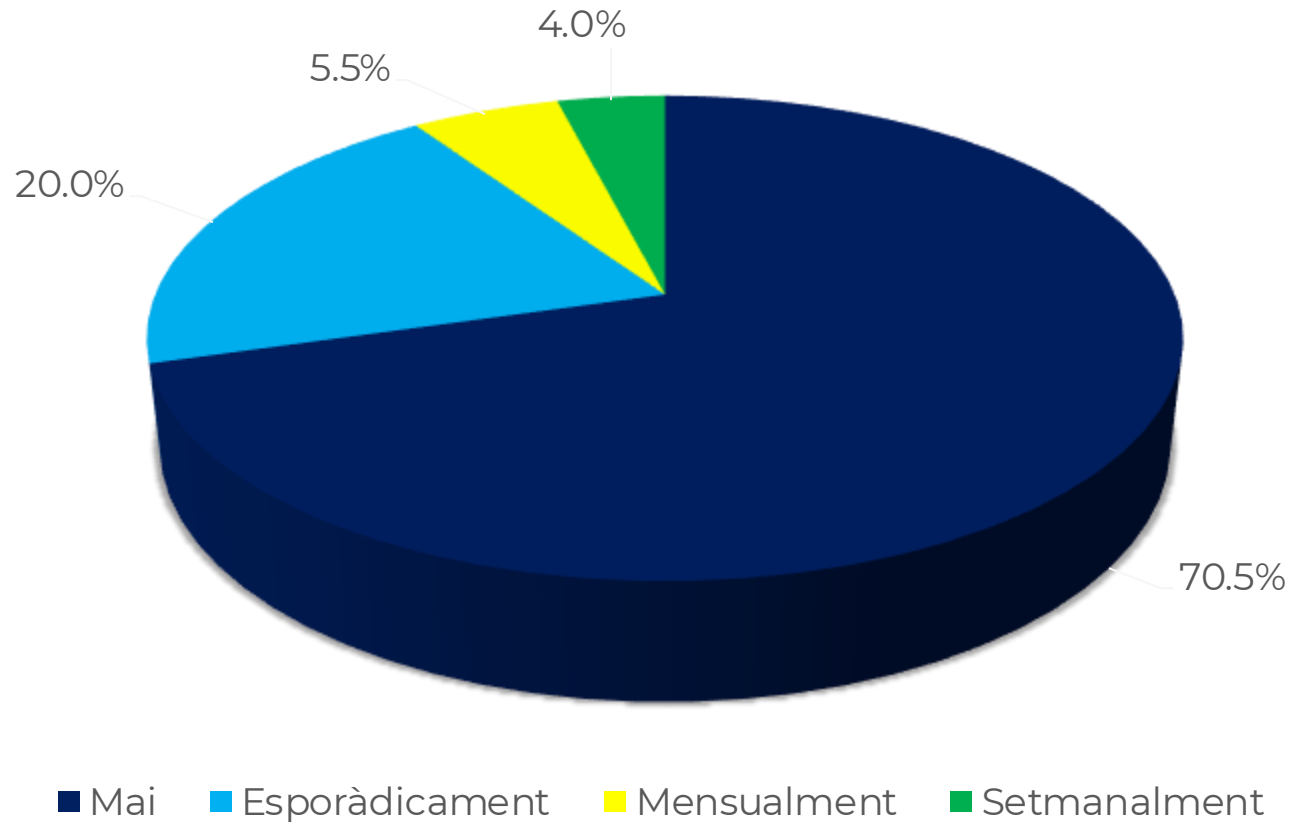
Amb quina freqüència compra online els següents productes

Productes mèdics, farmacèutics i cosmètics



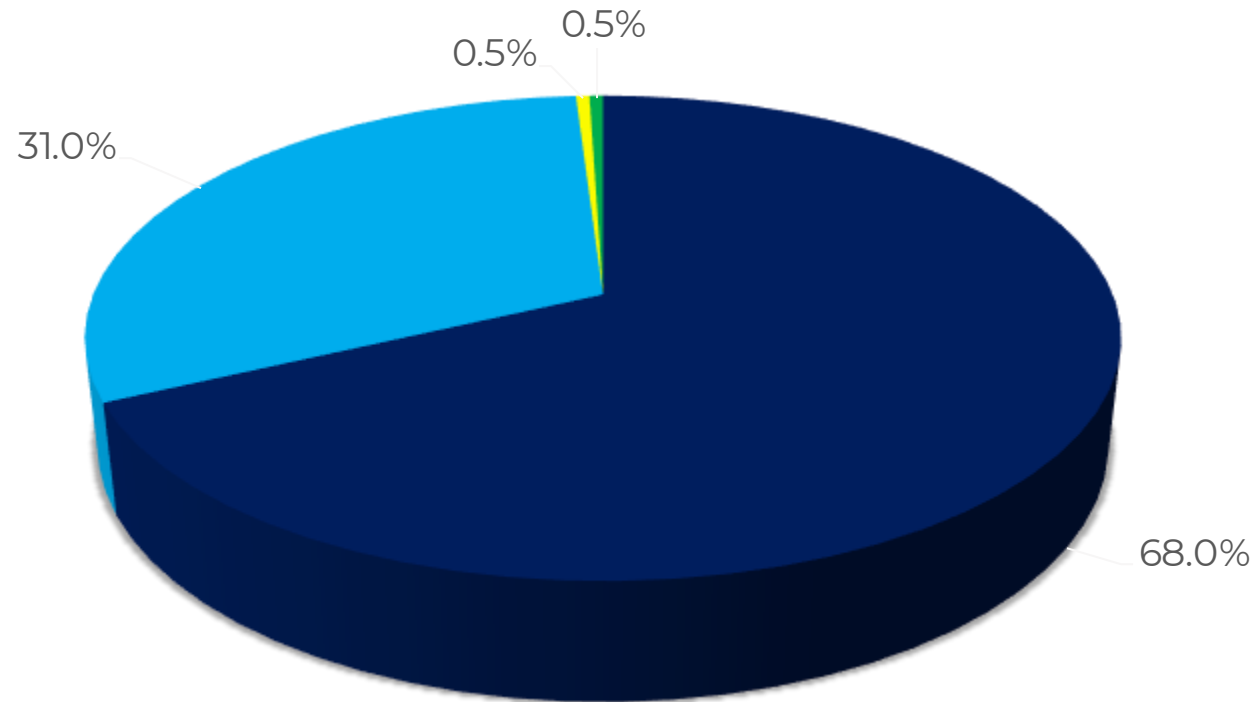
Amb quina freqüència compra online els següents productes

Alimentació i begudes



Amb quina freqüència compra online els següents productes

Joieria



■ Mai ■ Esporàdicament ■ Mensualment ■ Setmanalment

Part IV. Compra online - Resum

- **Situació de la compra online en els No Residents:**
 - Els **productes i serveis més comprats** pels no residents a nivell online són: Viatges i turisme (88,0%), Tèxtil i calçat (86,0%), Informàtica i tecnologia (82,0%) i Esports i oci (71,5%).
 - Els **productes i serveis menys comprats** pels no residents a nivell online són: Alimentació i begudes (29,0%), Joieria (32,0%), i Productes mèdics i farmacèutics (44,0%).
 - S'observa un important **increment de la compra online** entre els lleidatans en el període 2016-2024. No obstant, s'ha de tenir en compte el lleuger canvi en la redacció de les preguntes entre els 2 estudis amb el que no és exactament possible una comparació directa entre els resultats dels 2 anys.