

Actualització de la Diagnosi Comercial de la ciutat de Lleida

FASE QUANTITATIVA

ESTUDI RESIDENTS A LLEIDA CIUTAT

Índex

- . **Metodologia**
- . **Part I. Compra a Lleida**
- . **Part II. Compra fora de Lleida**
- . **Part III. Valoració de Lleida**
- . **Part IV. Compra online**

Metodologia

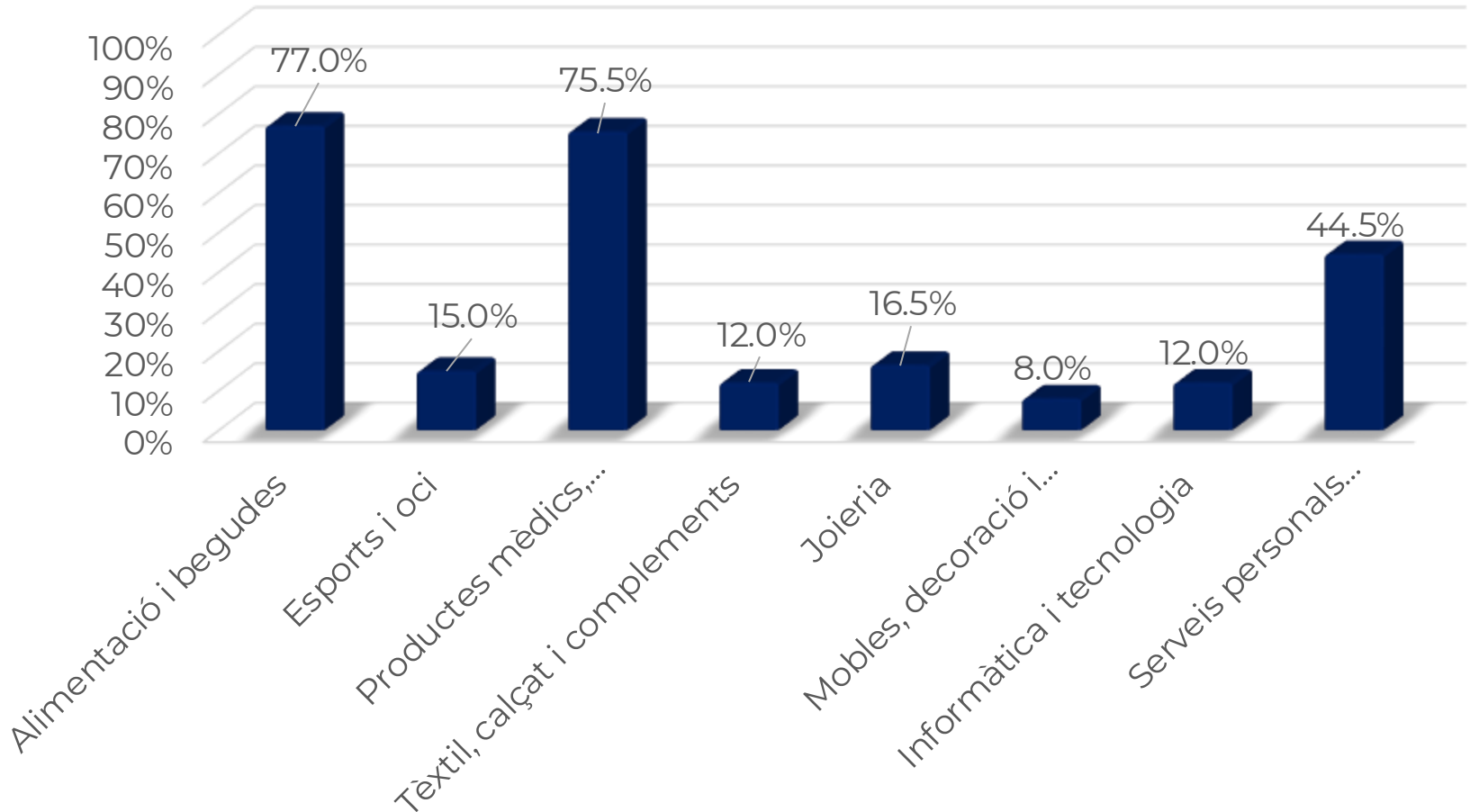
Metodologia

- Analitzant la feina realitzada en la **Fase Qualitativa**, hem definit un esborrany d'enquesta.
- L'hem testada a fons, garantint que complia amb els objectius plantejats.
- L'hem analitzada i comparada amb l'enquesta realitzada en 2016 i hem definit l'**enquesta definitiva**, potenciant el fet de tenir informació comparable amb l'estudi de 2016 i alhora recollir els objectius de l'estudi de forma clara i àgil.
- Podeu veure l'enquesta definitiva per a Residents en **Annex IV**.
- Hem enquestat a **200 Residents a Lleida ciutat** tenint en compte criteris d'edat, gènere, ubicació, nivell d'estudis i ocupació.
- Hem **administrada** l'enquesta tant a nivell personal, telefònic i telemàtic.

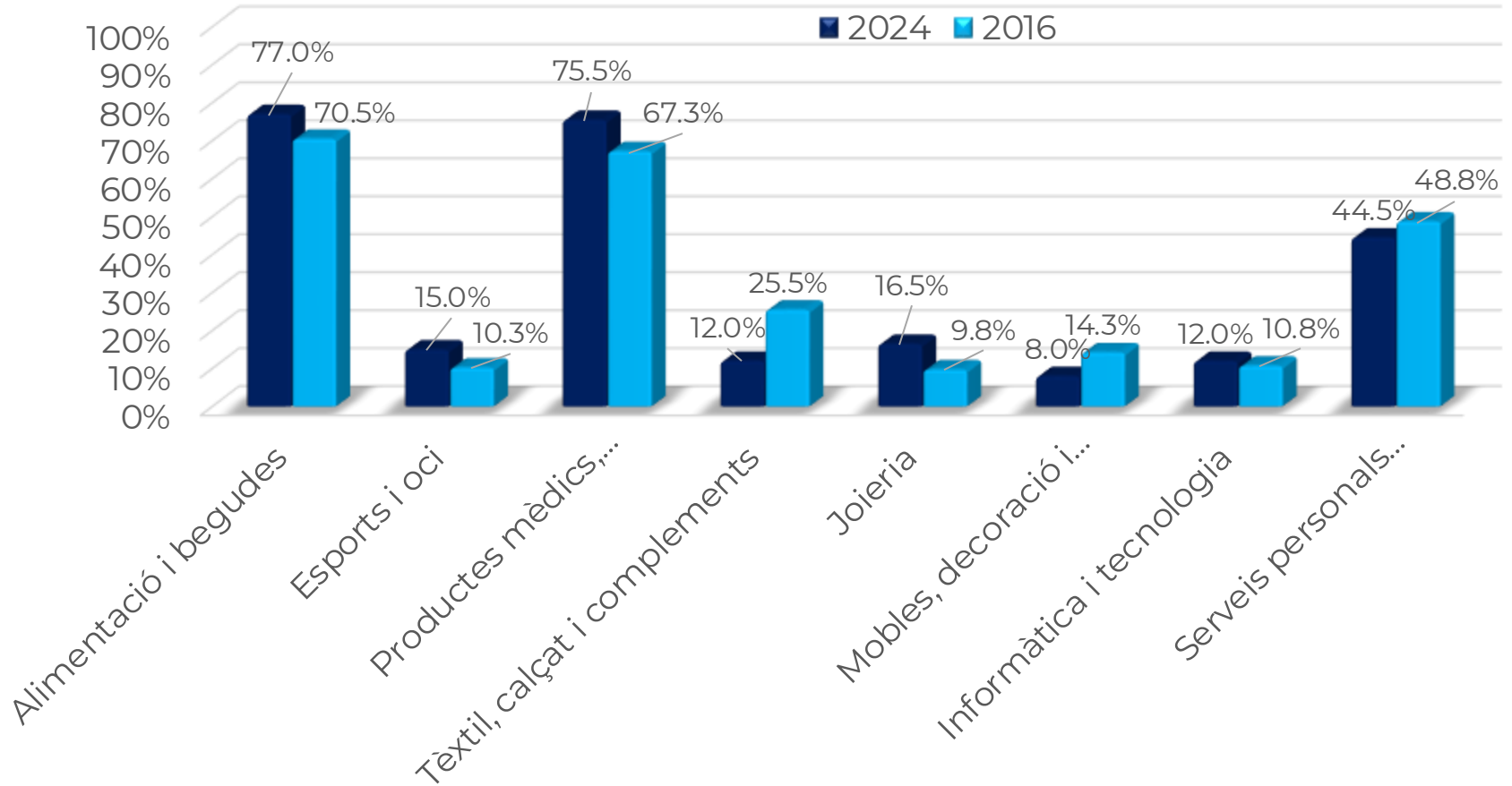
Part I. Compra a Lleida

**On compra majoritàriament
els següents productes o serveis**

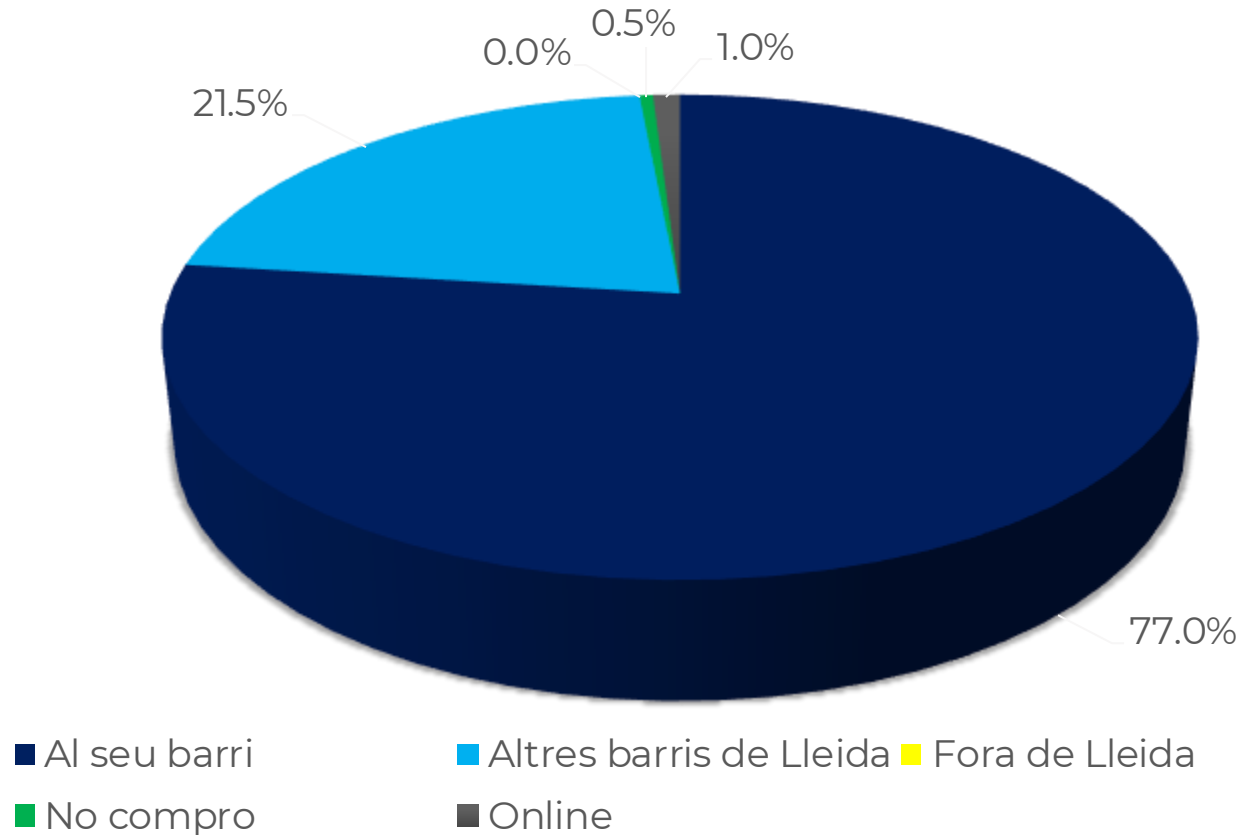
Percentatge de productes o serveis comprats al propi barri de residència



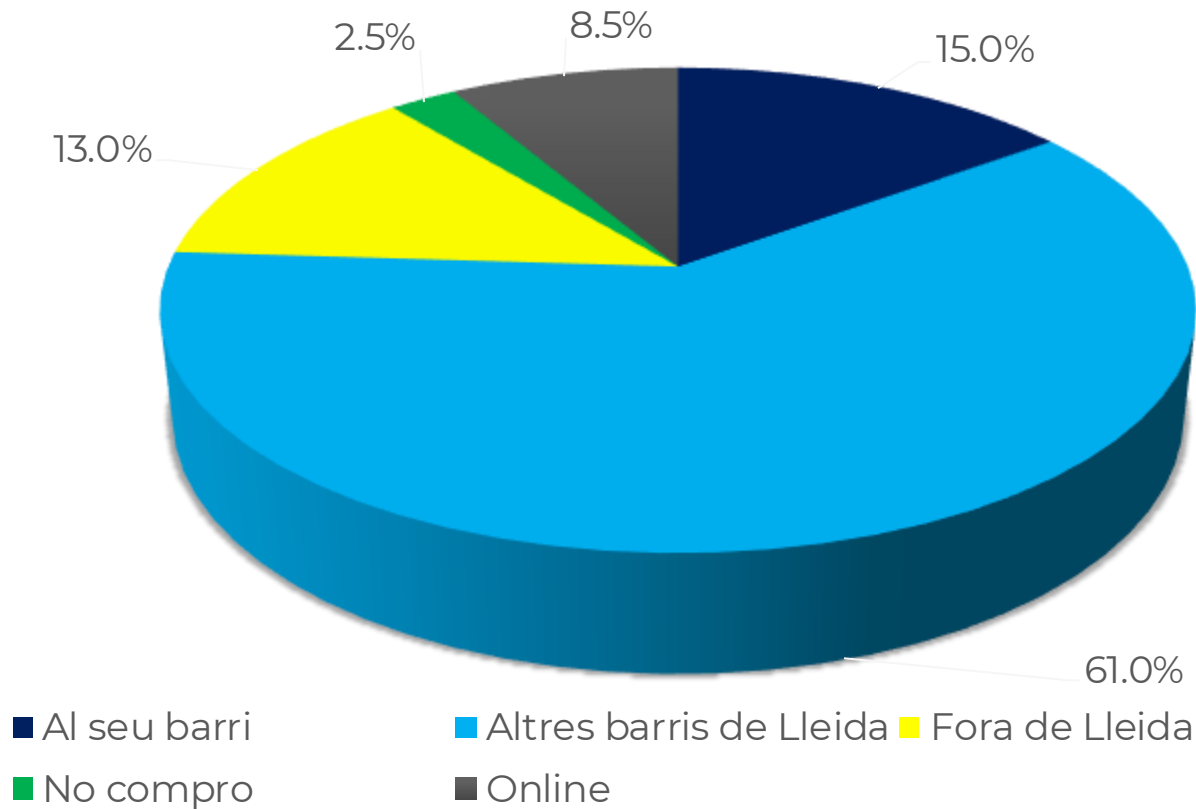
Percentatge de productes o serveis comprats al propi barri de residència



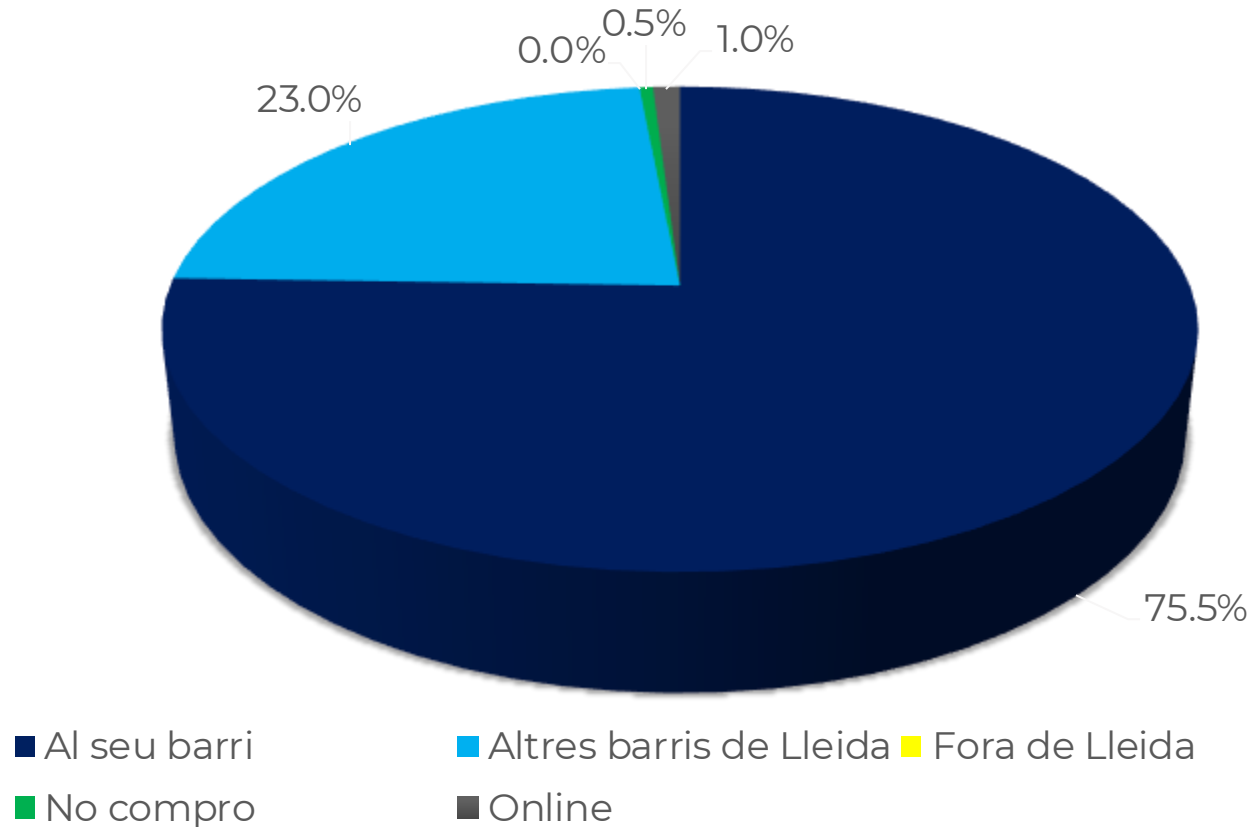
Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Alimentació i Begudes



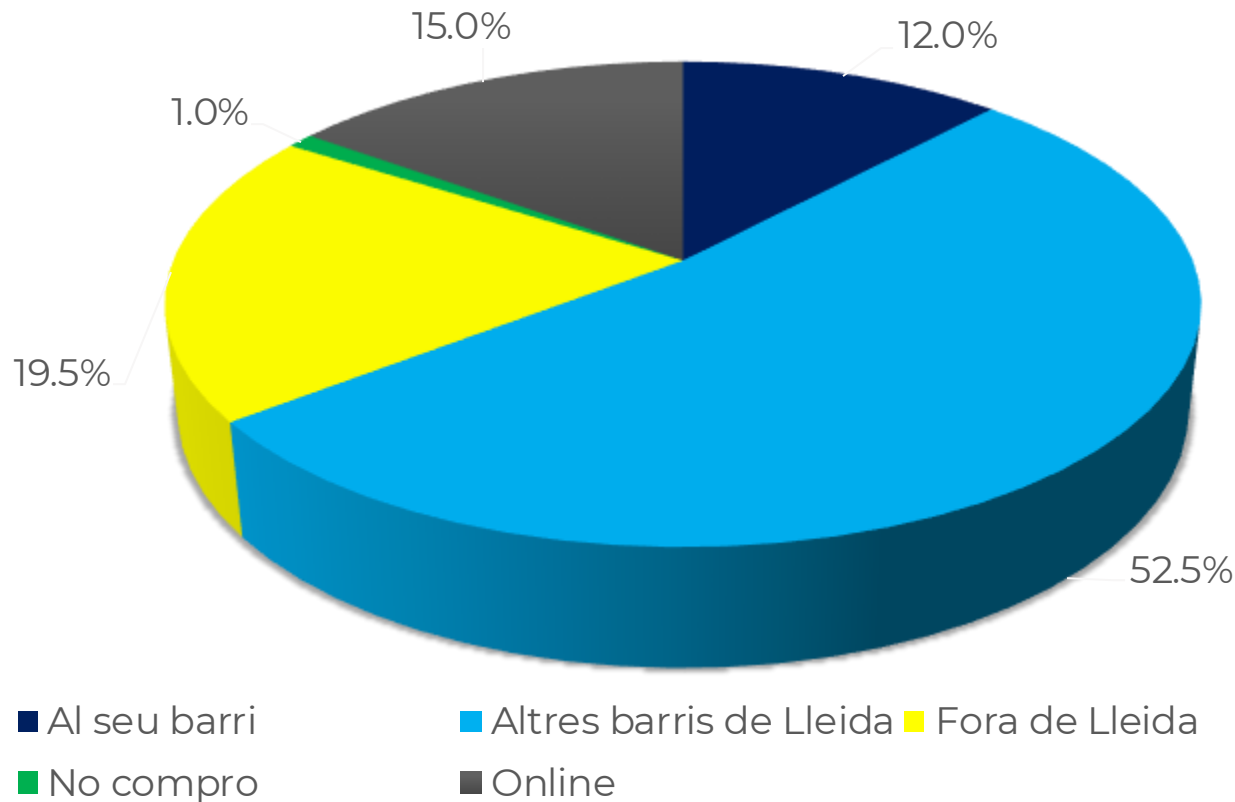
Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Esports i oci



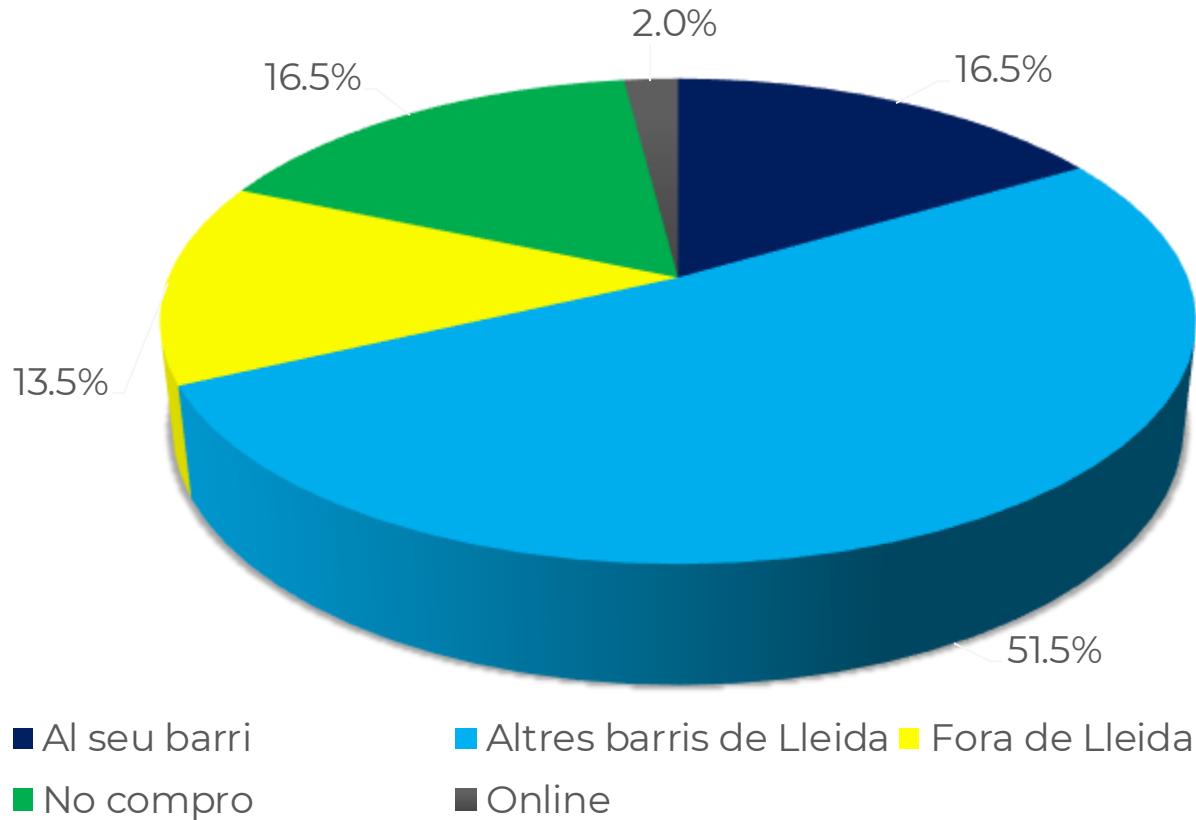
Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Productes mèdics, farmacèutics i cosmètics



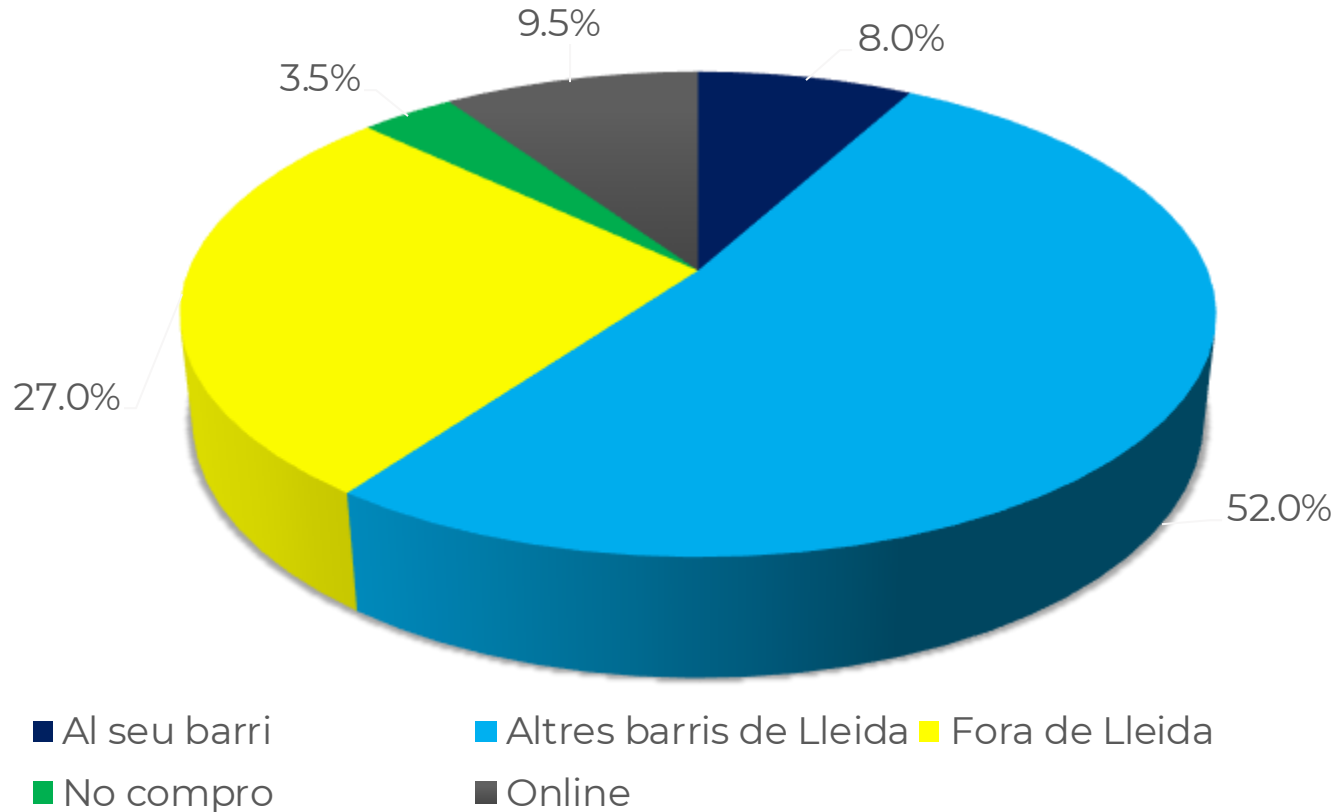
Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Tèxtil, calçats i complements



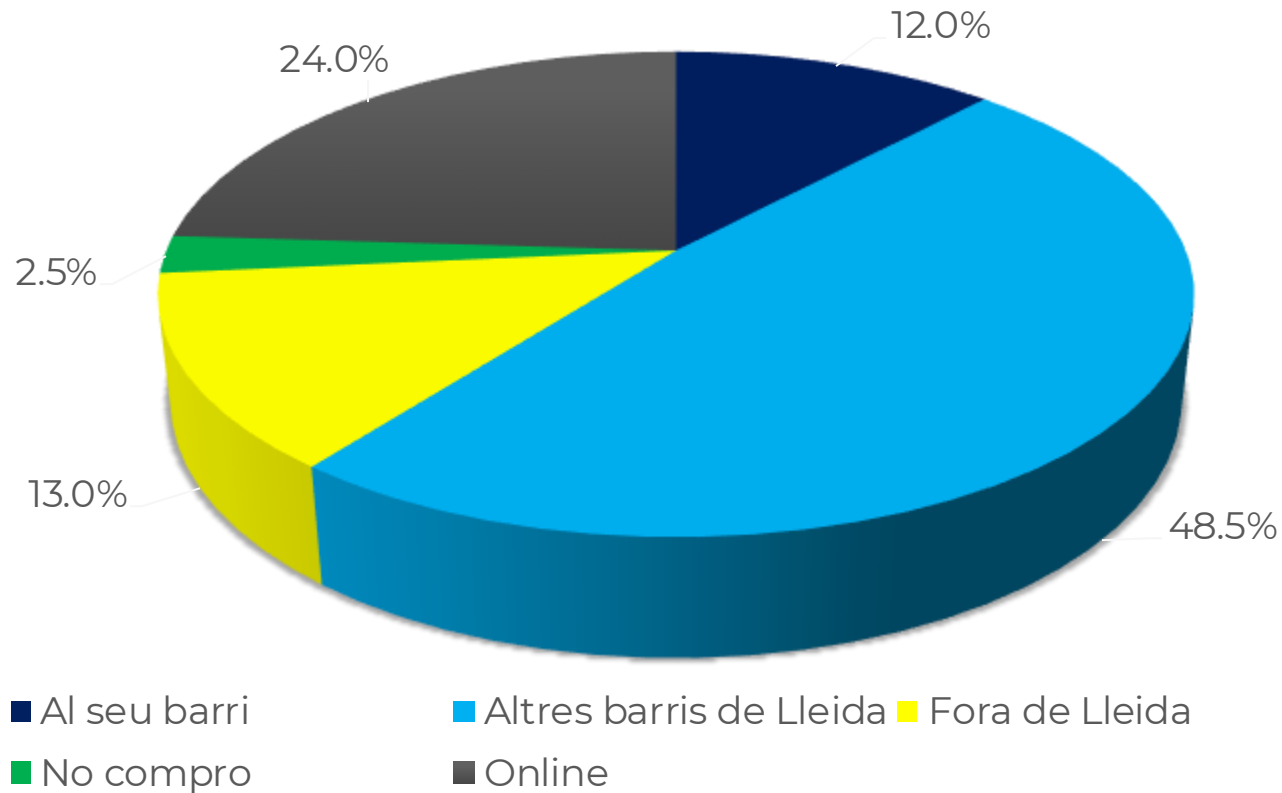
Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Joieria



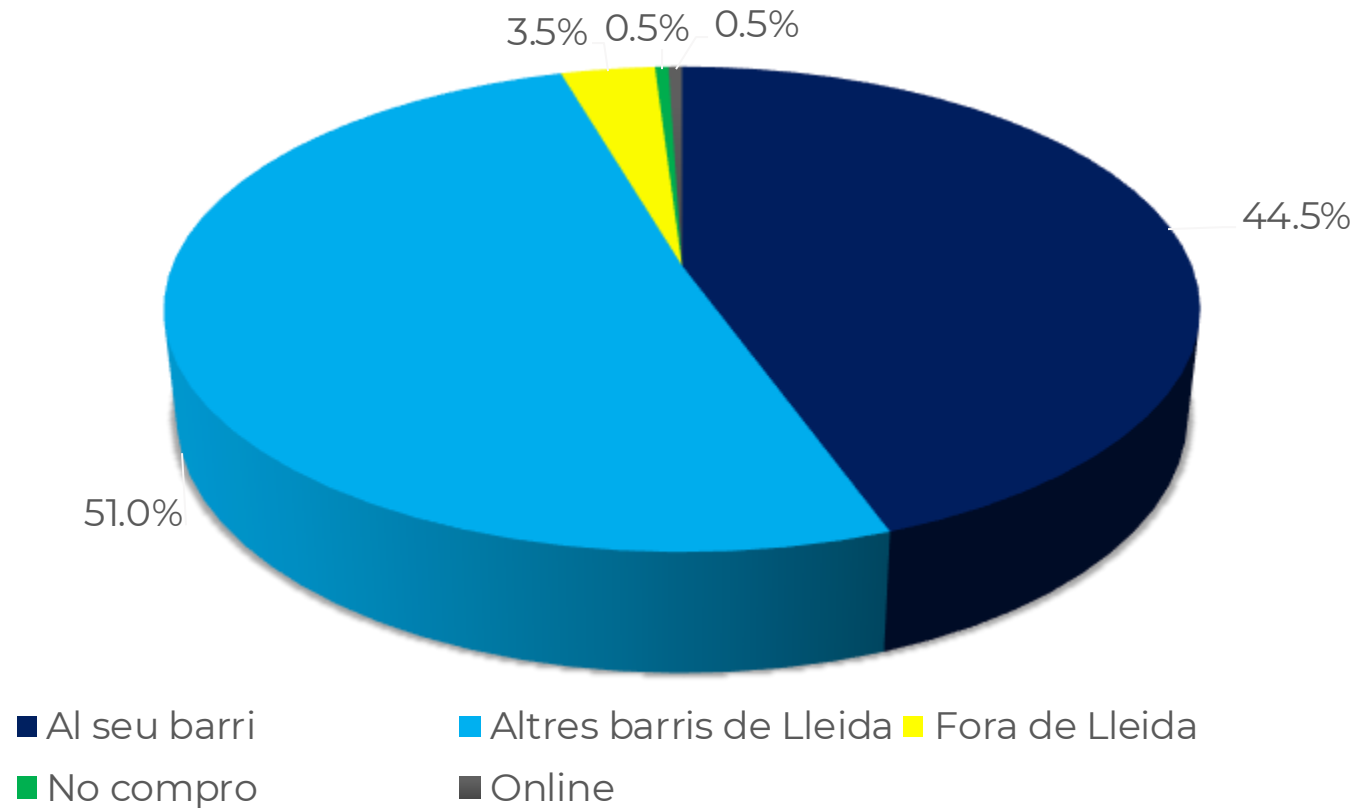
Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Mobles, decoració i electrodomèstics



Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Informàtica i tecnologia



Dels següents productes i serveis, on els compra majoritàriament? Serveis personals (perruqueria...)



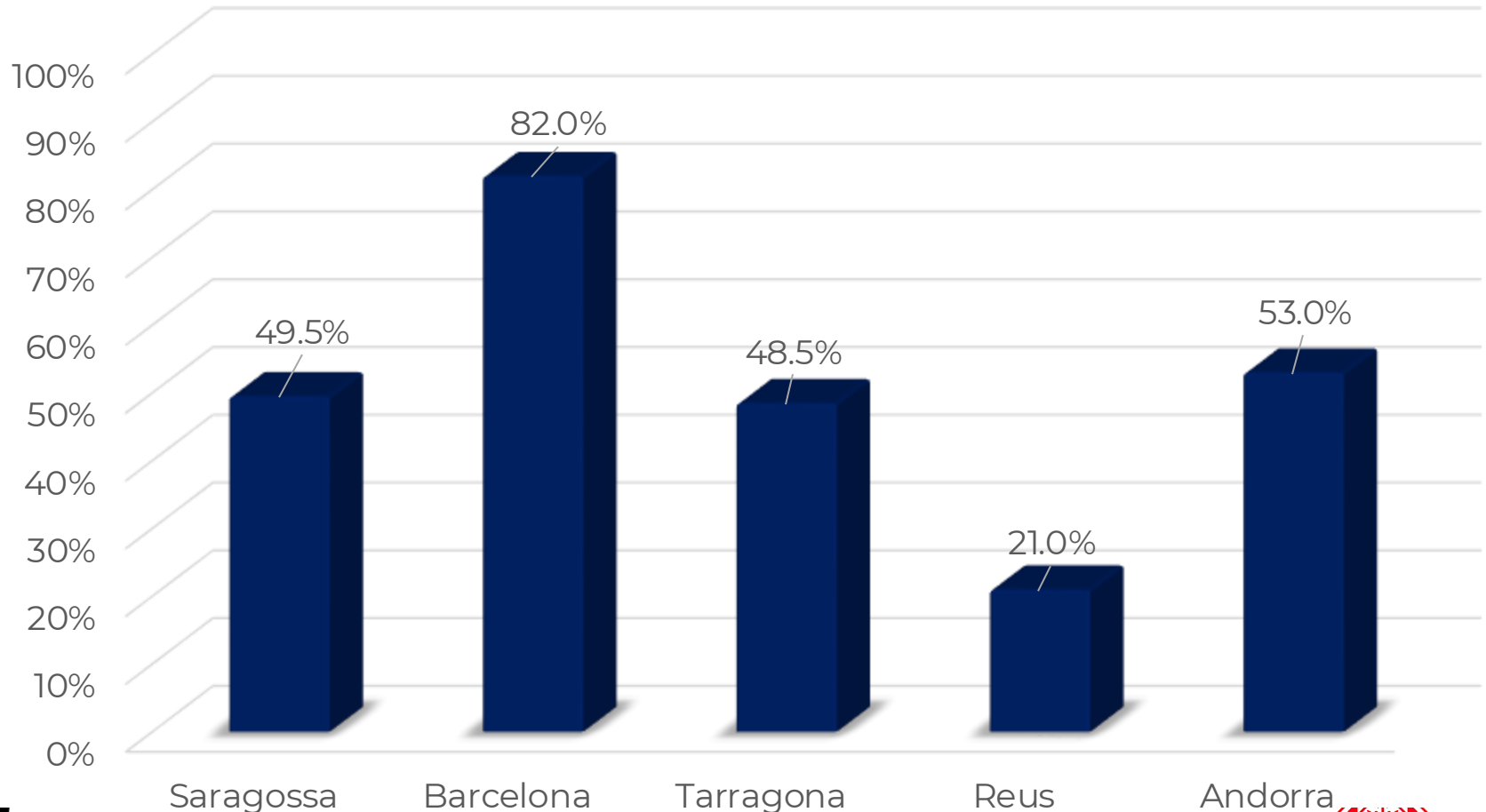
Part I. Compra a Lleida - Resum

- **Compra al propi barri:**
 - Els **productes més comprats al propi barri** són: Alimentació i begudes (77,0%), Productes mèdics i farmacèutics (75,5%) i serveis personals (44,5%).
 - Els **productes menys comprats al propi barri** són: Mobles i decoració (8,0%), Tèxtil i calçat (12,0%), Informàtica i tecnologia (12,0%), Esport i oci (15,0%) i Joieria (16,5%).
 - Els **resultats** són similars a l'estudi de **2016**:
 - Augmenta la compra al barri en Alimentació i begudes (del 70,5% al 77,0%) i en productes mèdics i farmacèutics (del 67,3% al 75,5%).
 - Disminueix la compra al barri en Tèxtil i calçat (del 25,5% al 12,0%) i en Mobles i decoració (del 14,3% al 8,0%).

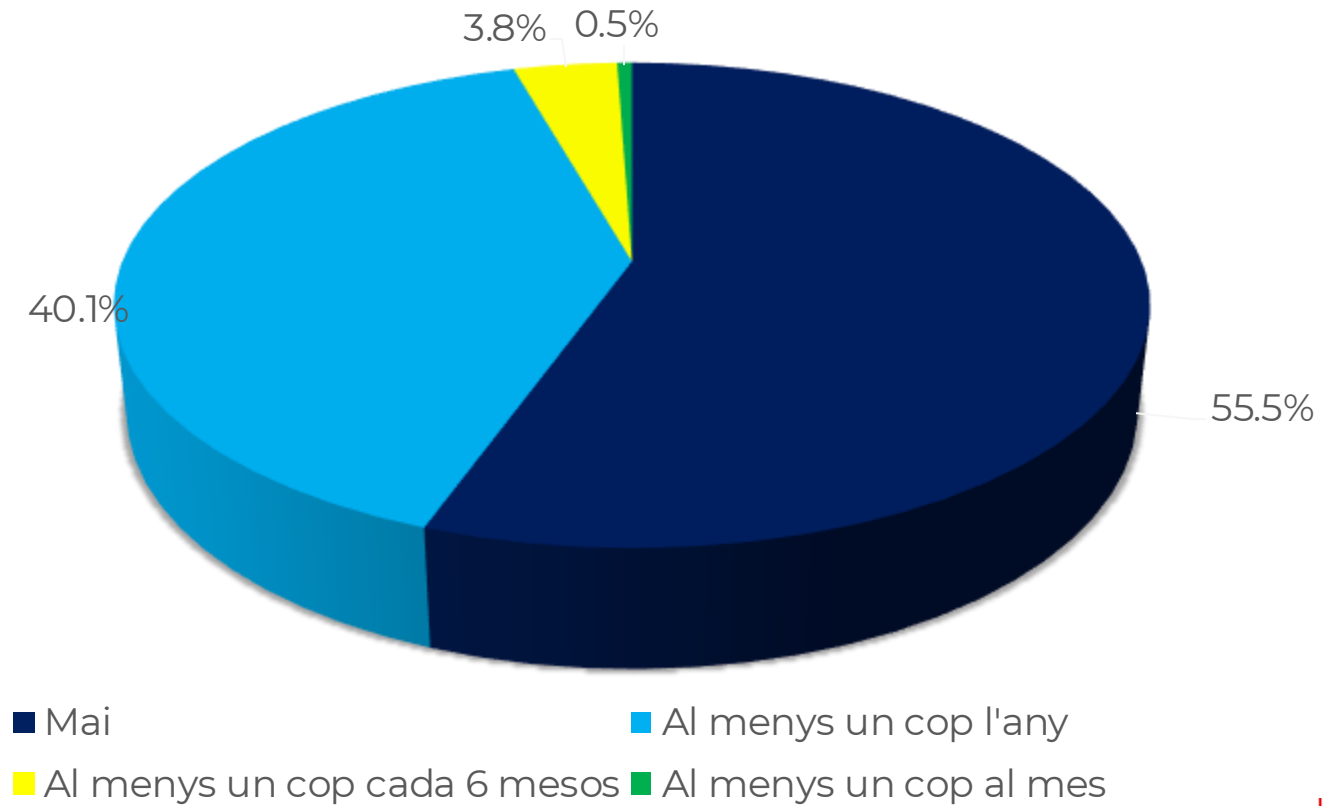
Part II. Compra fora de Lleida

Compra en altres ciutats

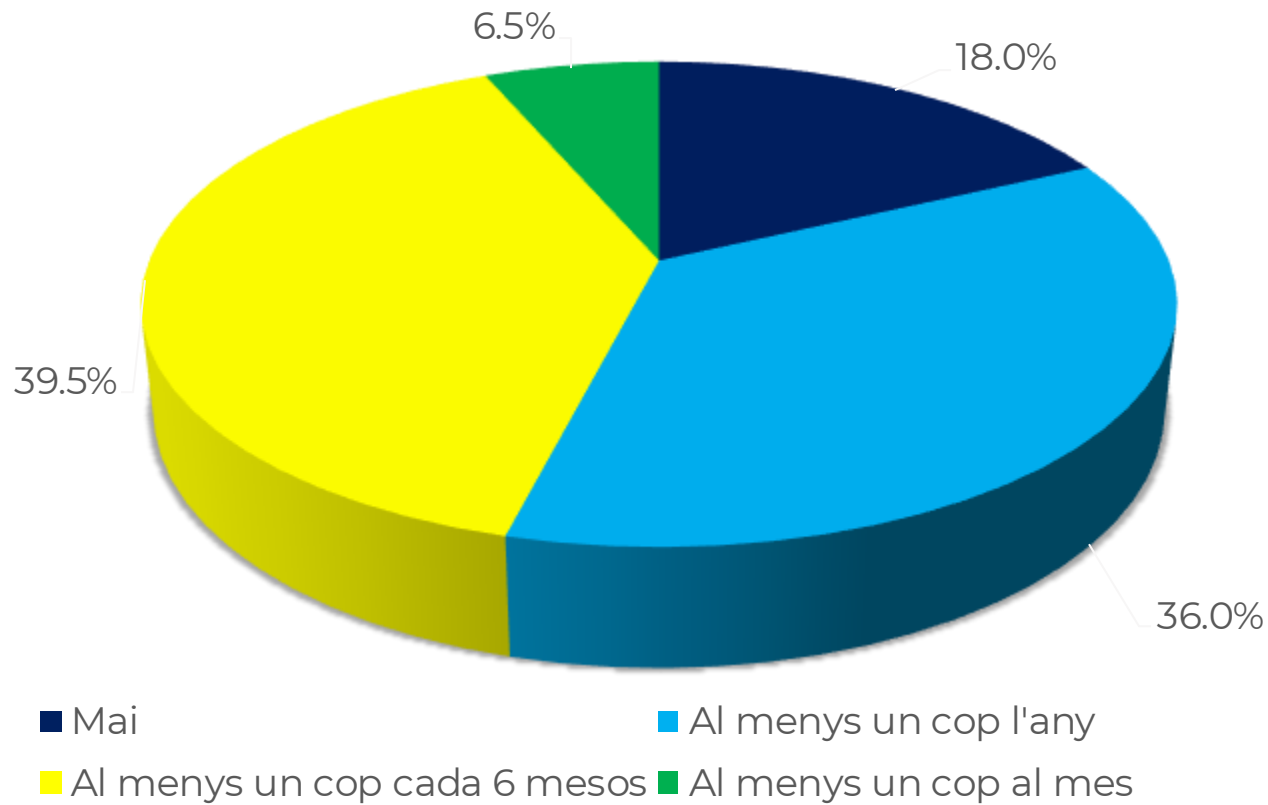
A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Al menys un cop l'any



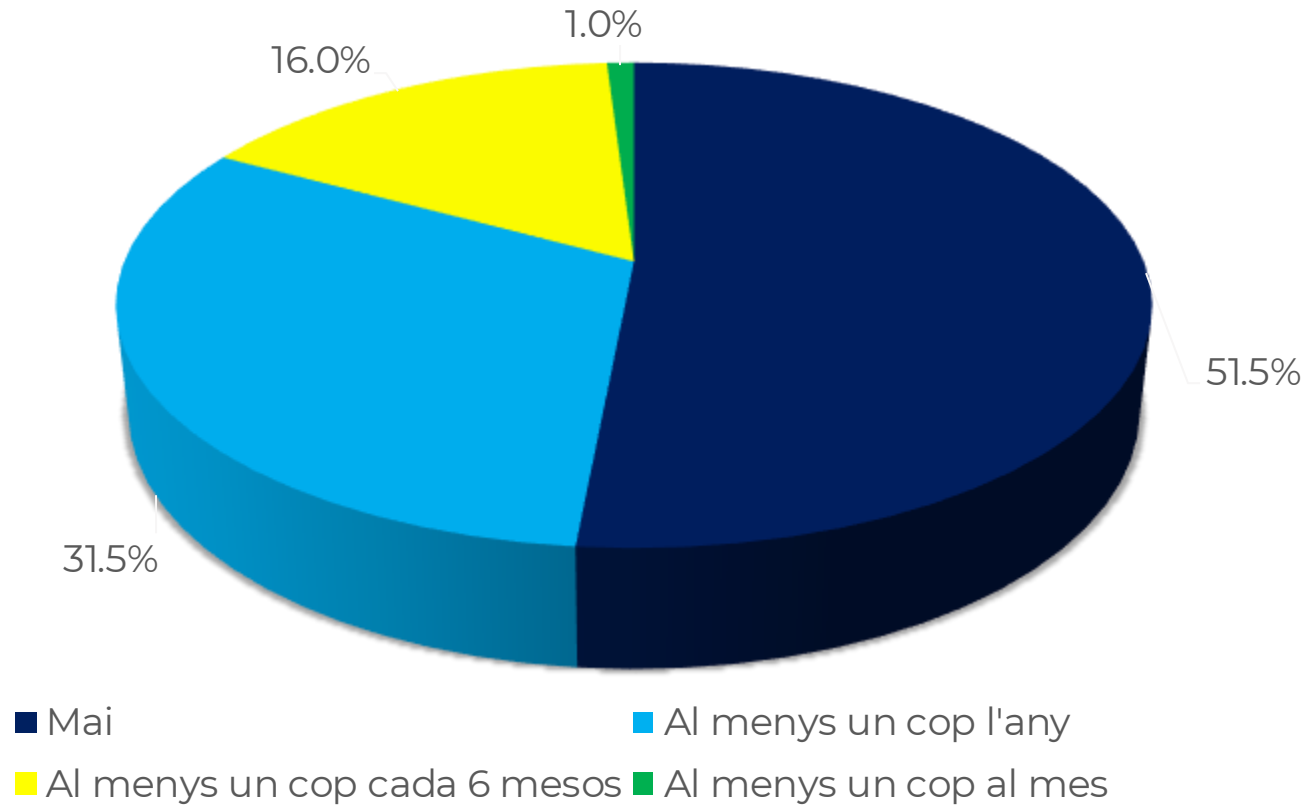
A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Saragossa



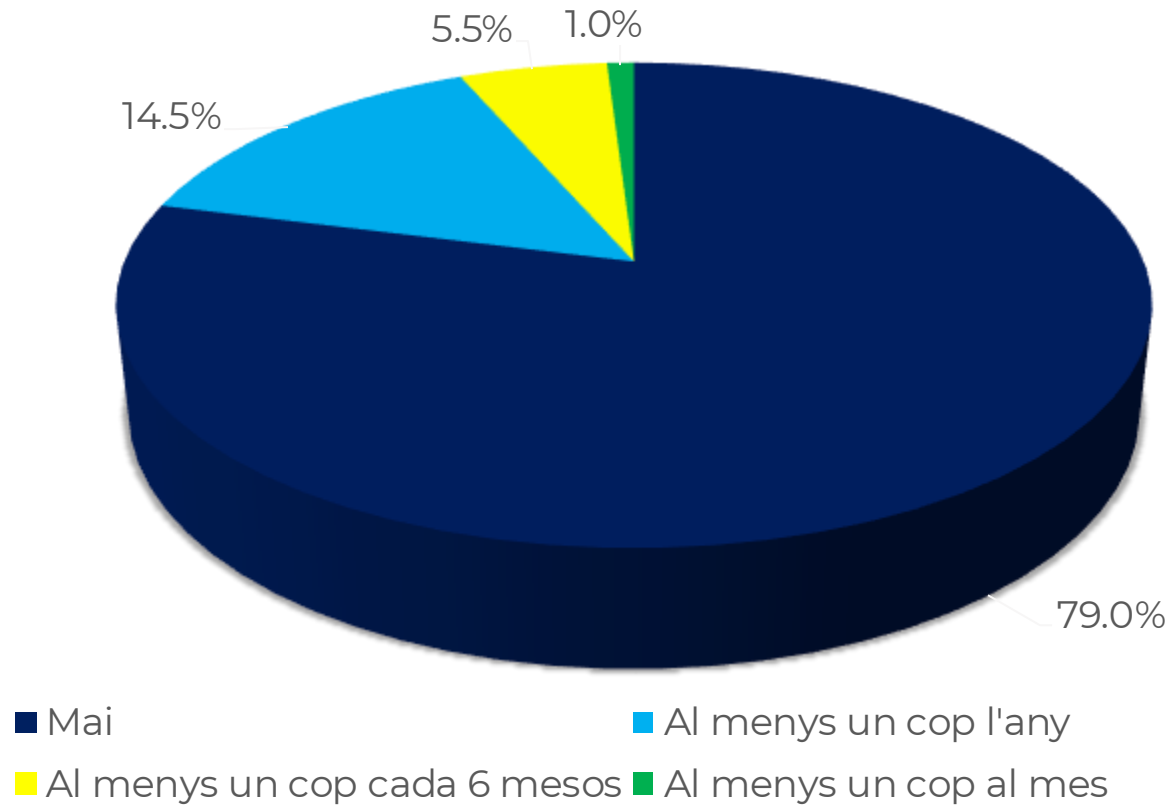
A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Barcelona



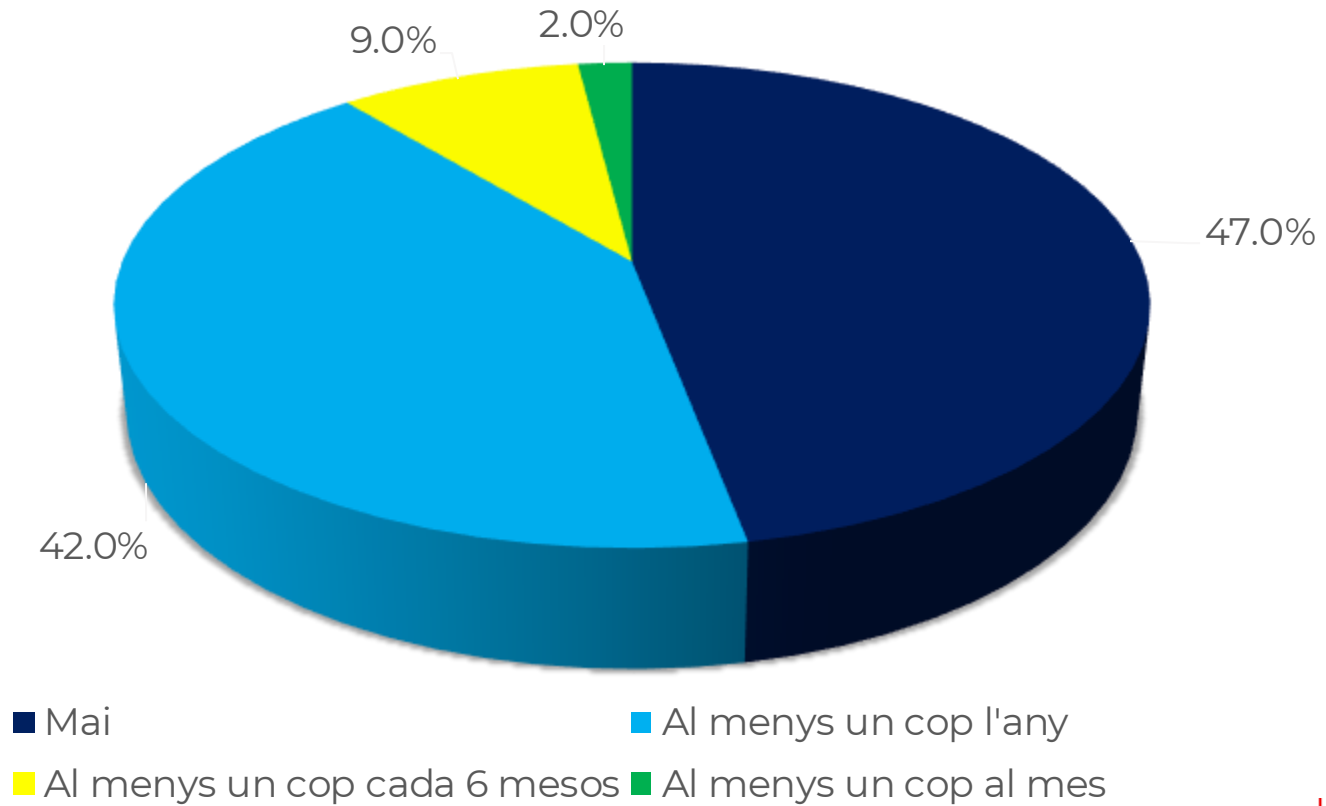
A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Tarragona



A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Reus

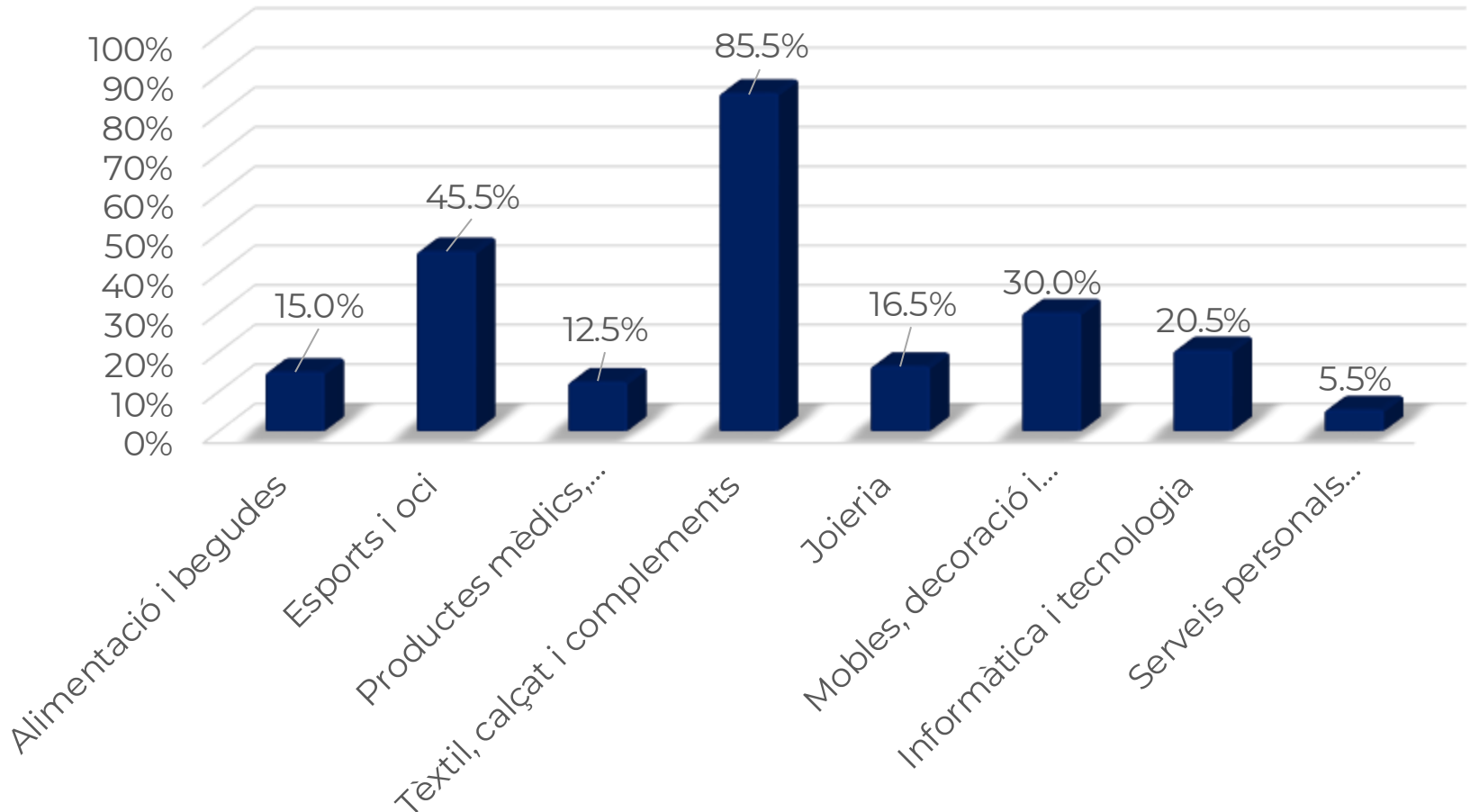


A part de Lleida, en quins altres municipis compra? Andorra

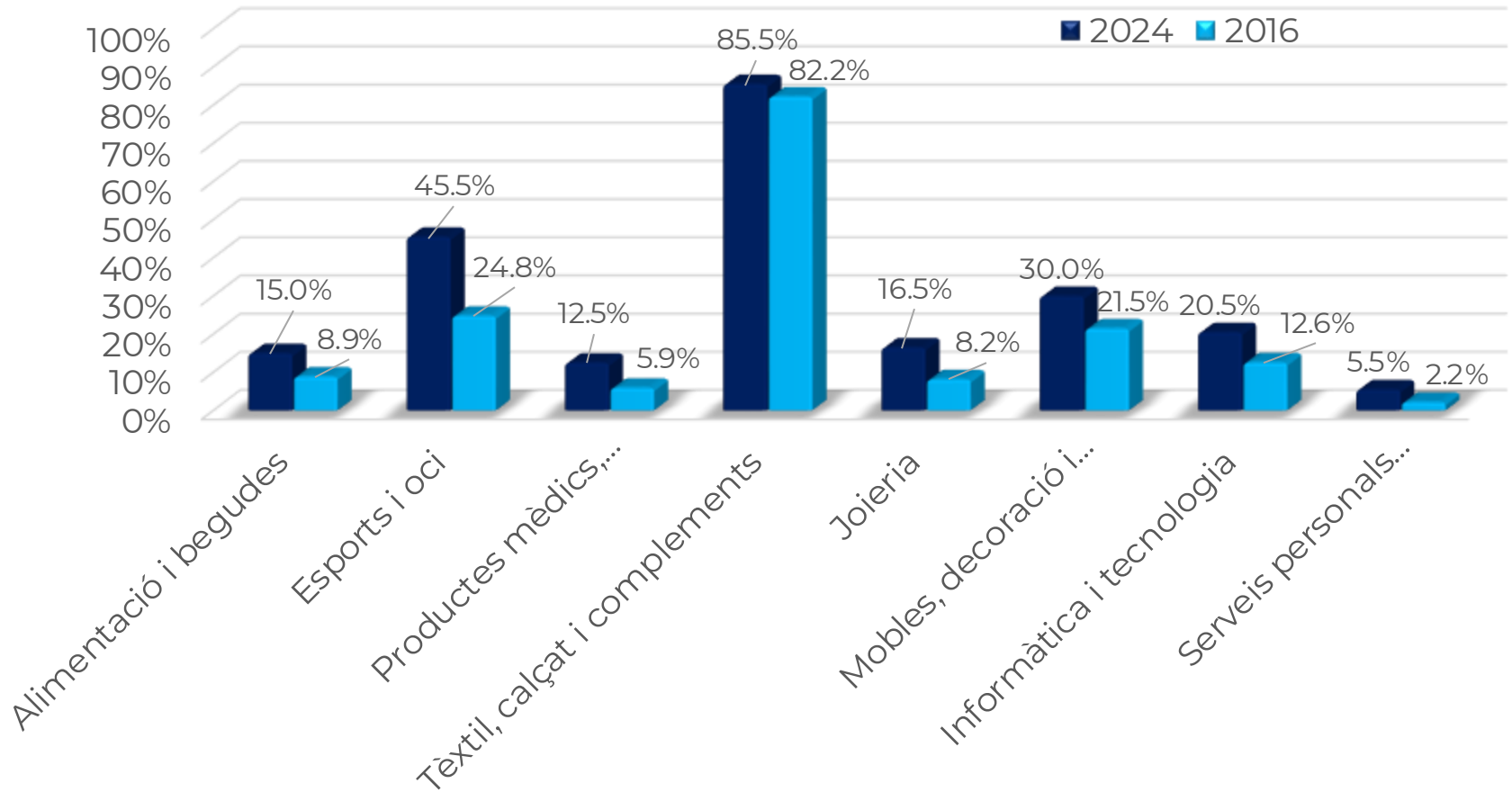


Què compra a les altres ciutats

Què compra quan es desplaça a les esmentades ciutats?

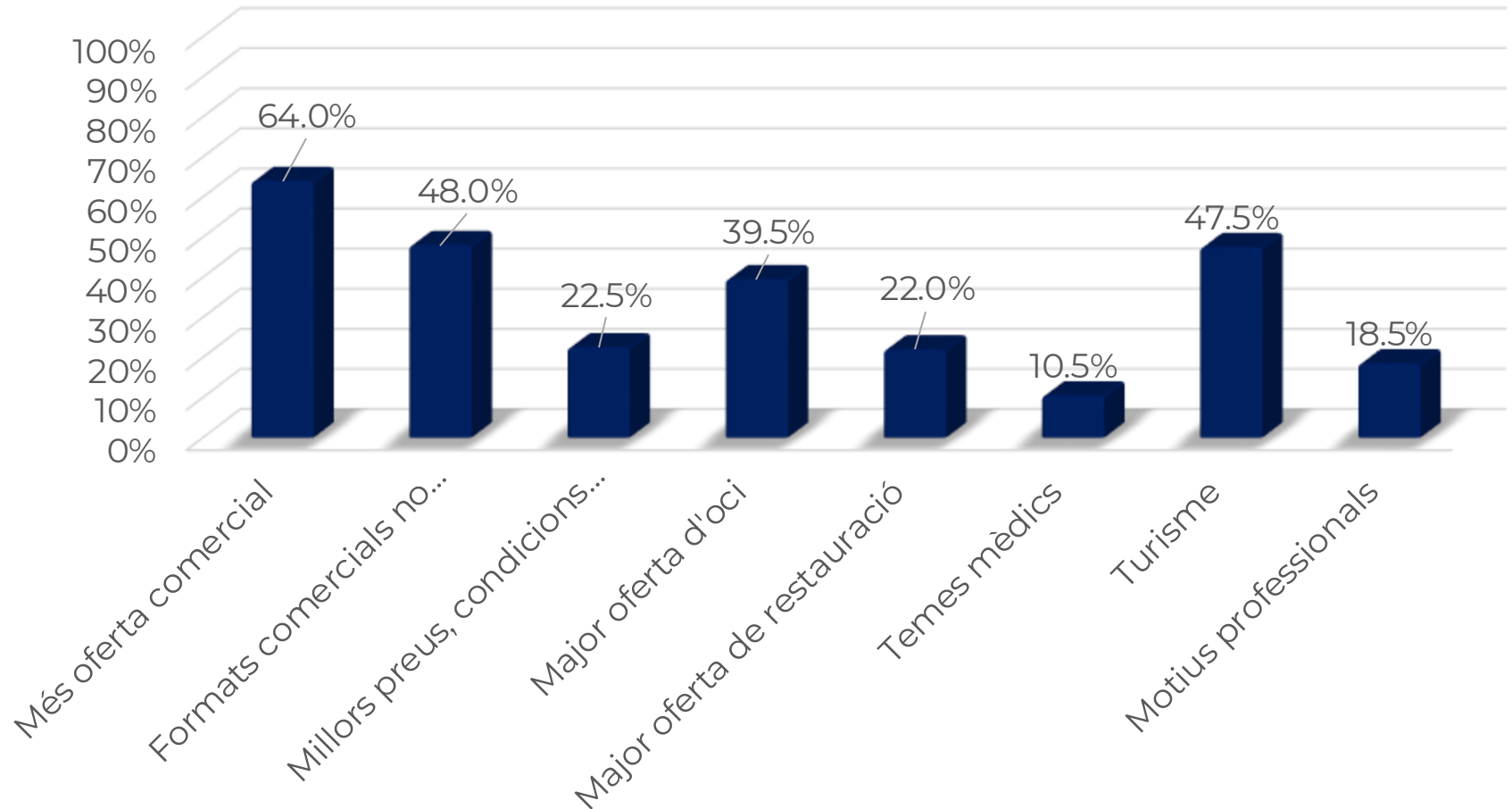


Què compra quan es desplaça a les esmentades ciutats?

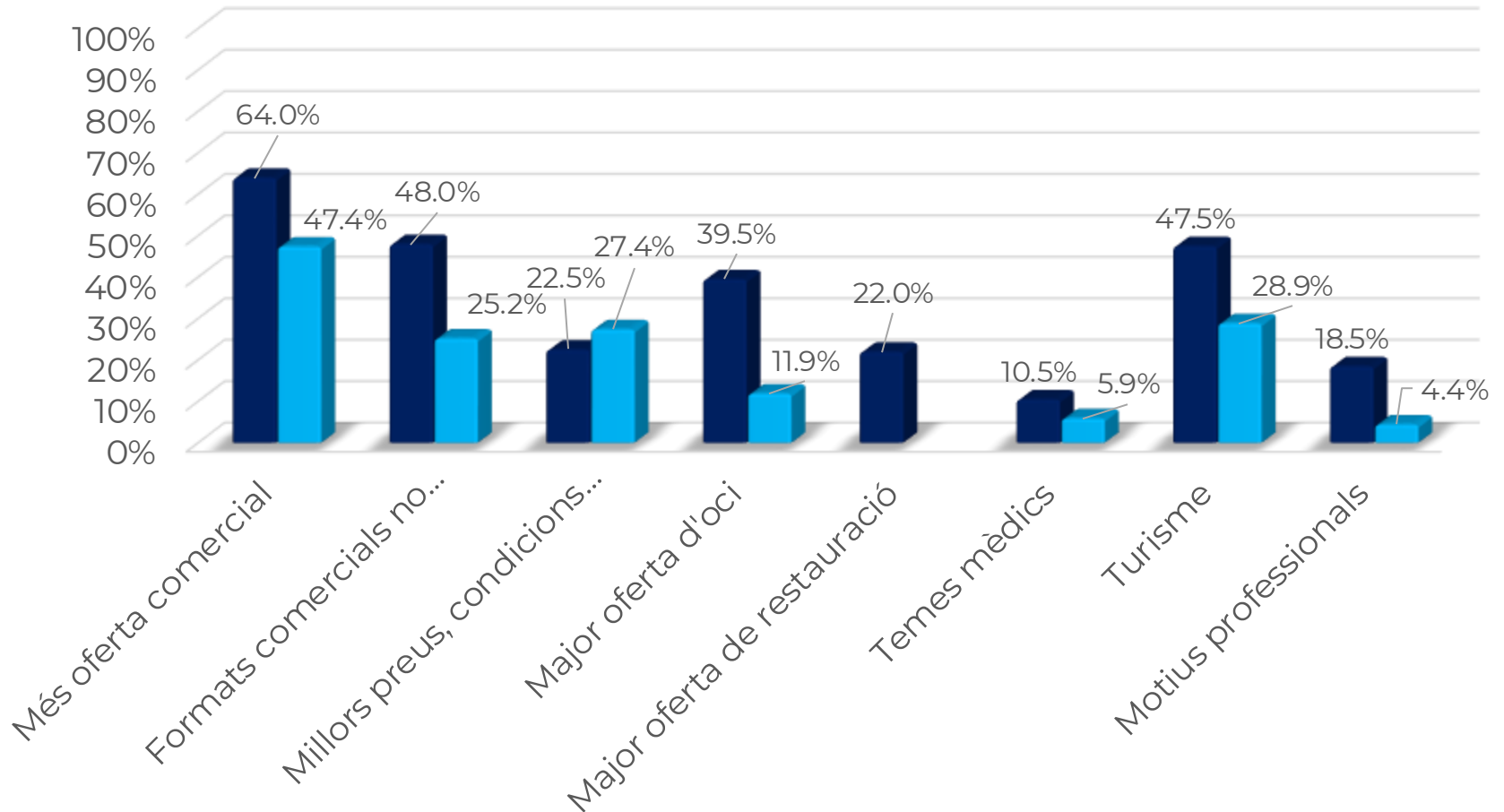


Motius per desplaçar-se a altres ciutats

Per quins motius es desplaça a les esmentades ciutats?



Per quins motius es desplaça a les esmentades ciutats?



Part II. Compra fora Lleida - Resum

- **Compra en altres municipis:**
 - El **82%** dels lleidatans compra al menys un cop l'any a **Barcelona**.
 - En segon lloc es situa **Andorra** amb un **53%**. En tercer lloc es situa **Saragossa** amb un **49,5%**.
 - Els **resultats** de 2024 no es poden comparar amb els de **2016** perquè la pregunta és diferent: en 2016 es preguntava per desplaçaments específics per comprar mentre que en l'estudi actual hem descobert que la gent compra molts cops en desplaçaments no específicament dissenyats per comprar.
 - No obstant, s'aprecia una tendència a l'alça de Barcelona. Un manteniment o certa caiguda de Saragossa i una certa caiguda en el temps d'Andorra.

Part II. Compra fora Lleida - Resum

- **Què compra a les altres ciutats:**
 - Els **productes més comprats en altres ciutats** són Tèxtil i calçat (85,5%).
 - A gran diferència es situa Esports i oci (45,5%) i Mobles i decoració (30,0%).
 - Els **resultats** de 2024 són força semblants al de **2016**.
 - Destaca l'increment d'Esports i oci (del 24,8% al 45,5%)
 - Mobles i decoració també augmenta (del 21,5% al 30,0%)
 - Informàtica i Tecnologia també incrementa (del 12,6% al 20,5%).

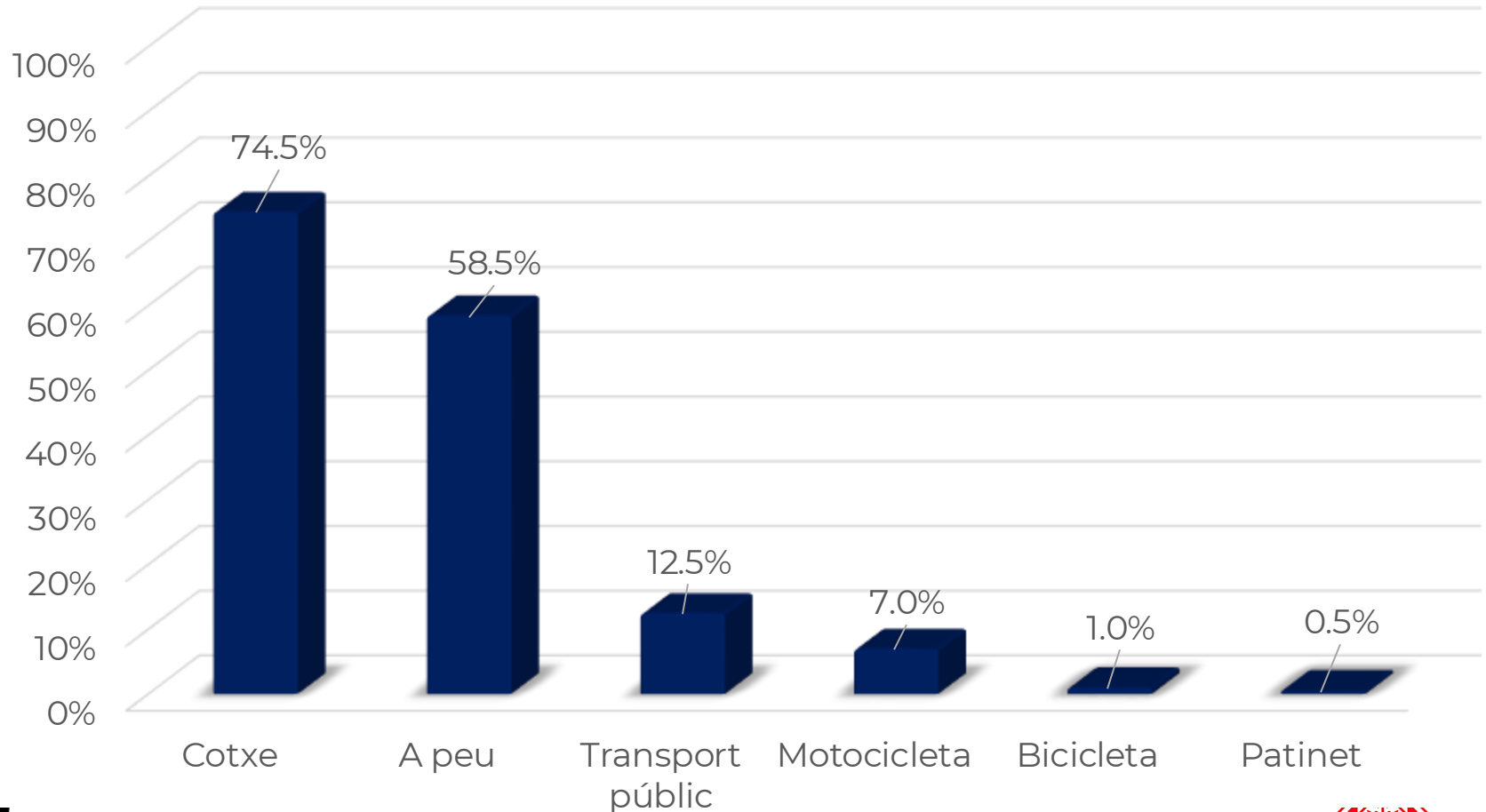
Part II. Compra fora Lleida - Resum

- **Motius per desplaçar-se a altres ciutats:**
 - El principal **motiu per desplaçar-se a altres ciutats** és Més oferta comercial (64,0%).
 - En segon lloc es situa Formats comercials no presents (48,0%), Turisme (47,5%) i Major oferta d'oci (39,5%).
 - Comparant-ho amb l'**estudi** de **2016**:
 - Destaca l'increment en Més oferta comercial (del 47,4% al 64,0%).
 - També augmenta notablement Formats comercials no presents (del 25,2% al 48,0%).
 - Major oferta d'oci passa del 11,9% en 2016 al 39,5% en l'estudi actual.
 - També destaquem l'important increment en Turisme, del 28,9% al 47,5%.

Part III. Valoració de Lleida

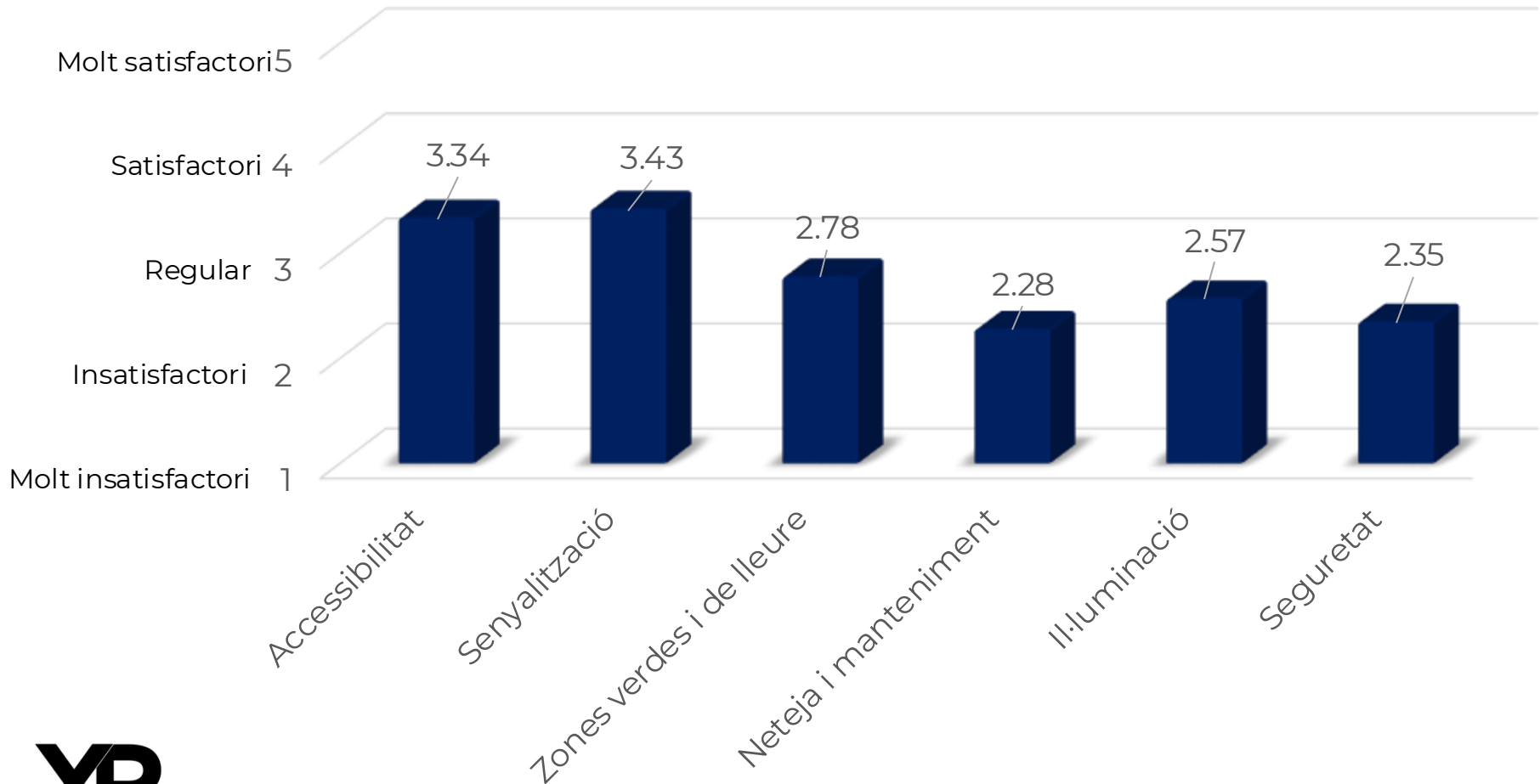
Desplaçaments per comprar dins de la ciutat de Lleida

Per realitzar les compres dins de la ciutat de Lleida, com es desplaça habitualment?

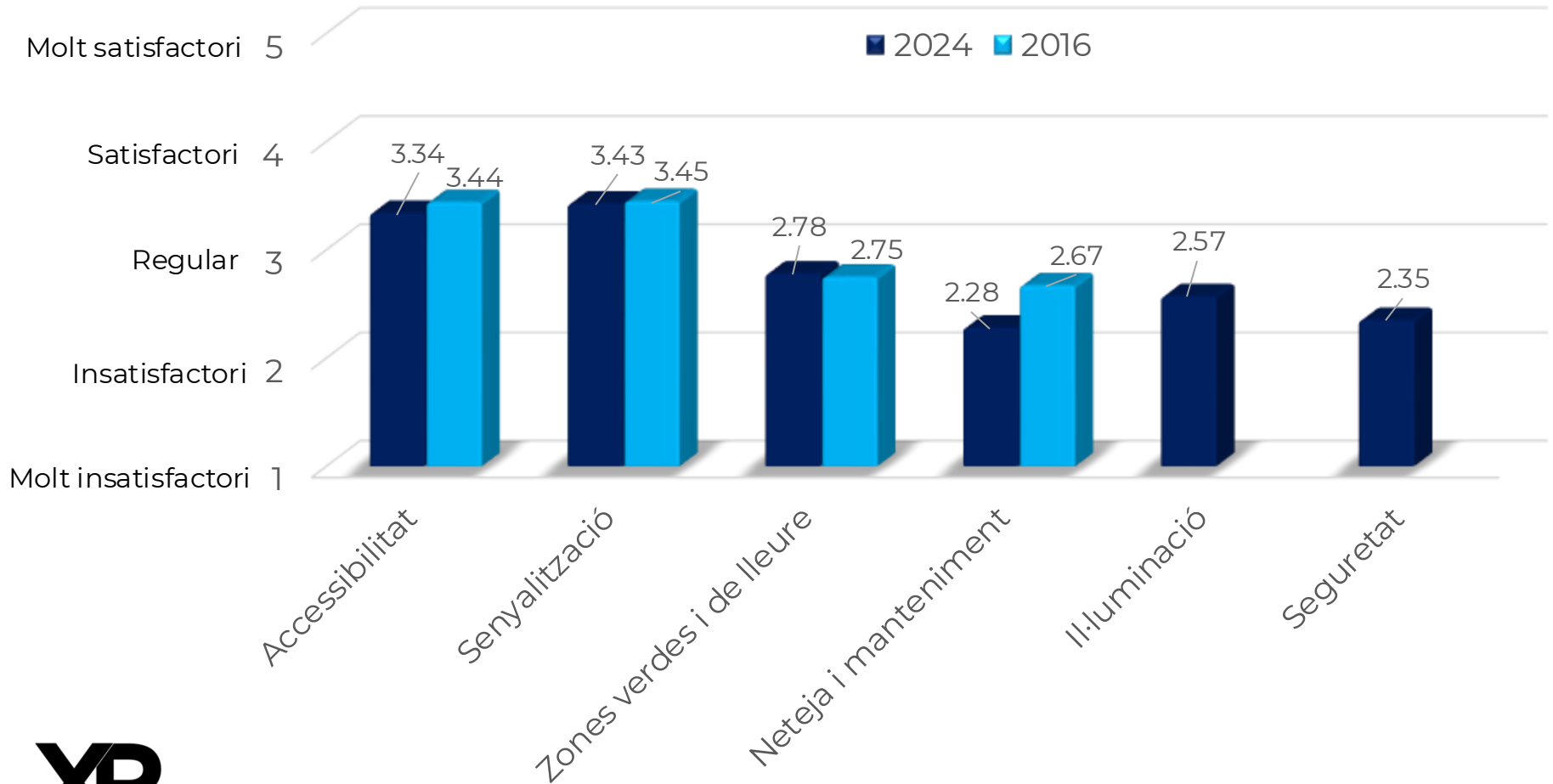


Valoració de la ciutat de Lleida quan es mou caminant

Quan es mou per la ciutat de Lleida caminant, valori-la en els següents aspectes

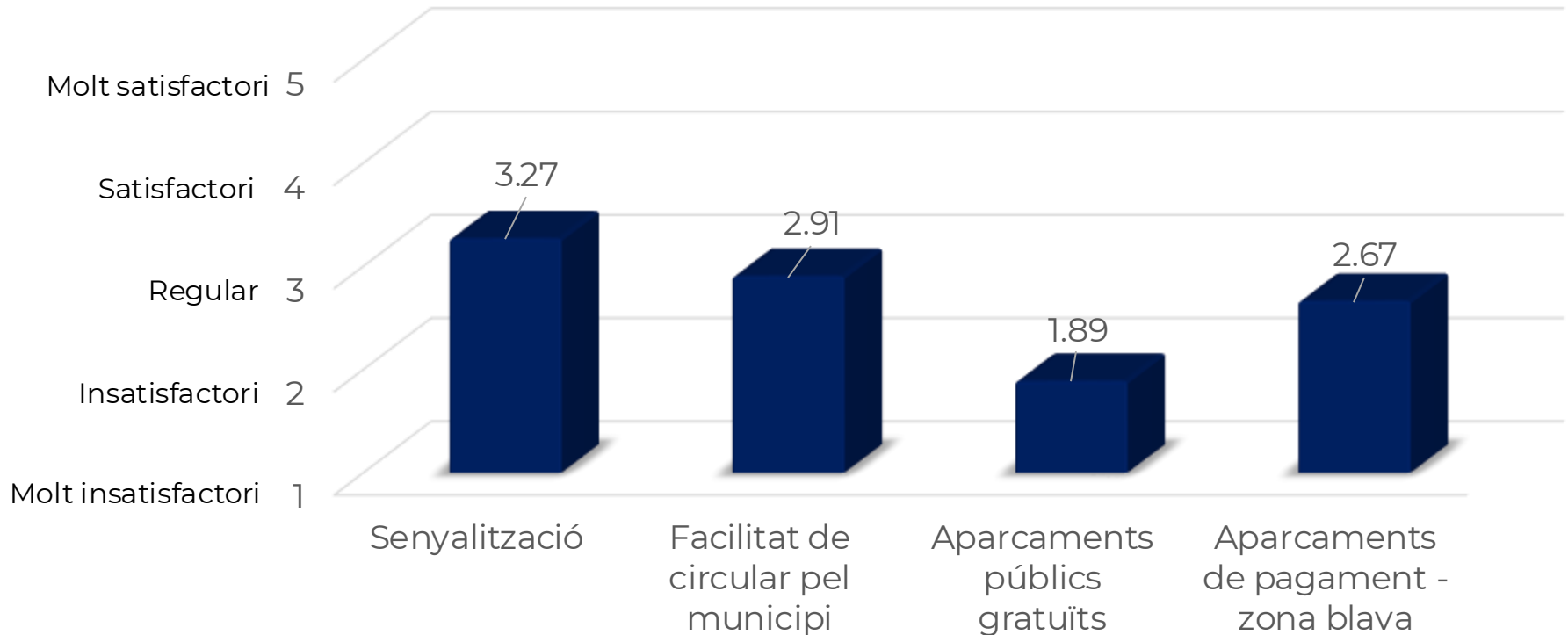


Quan es mou per la ciutat de Lleida caminant, valori-la en els següents aspectes

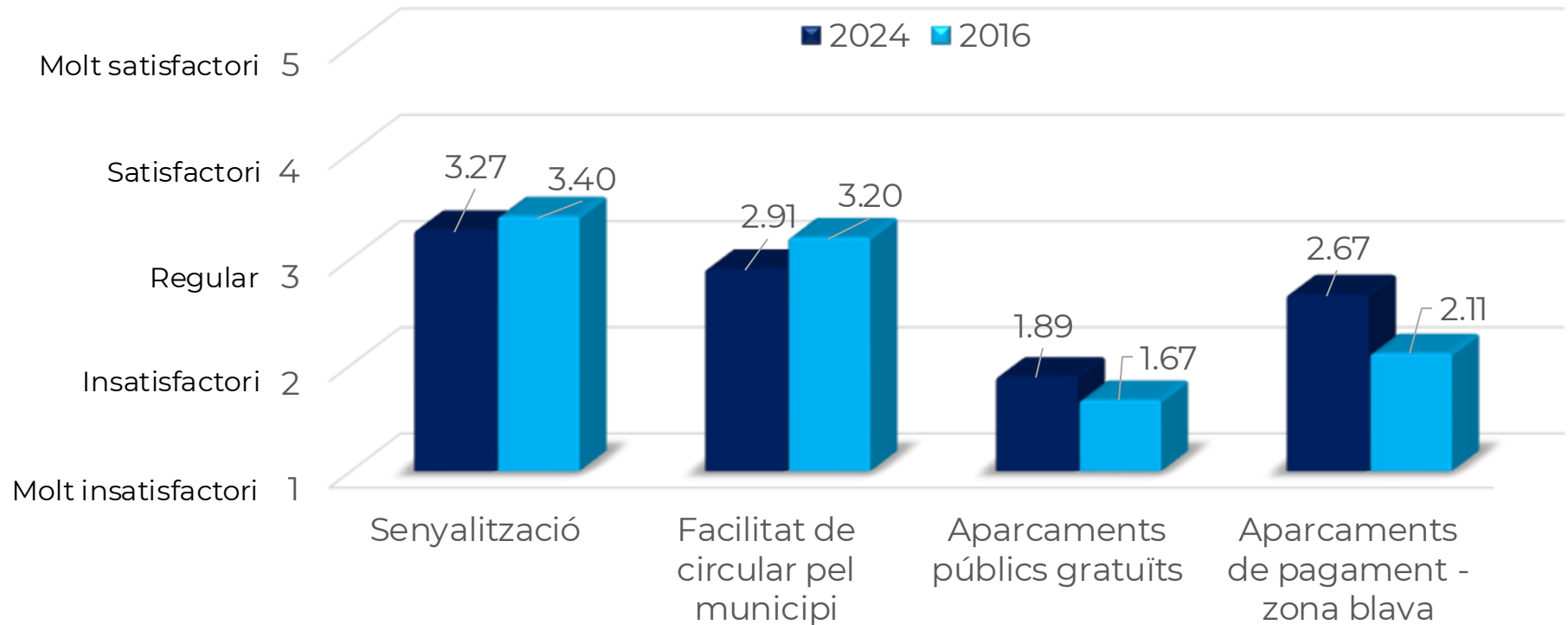


Valoració de la ciutat de Lleida quan es mou en vehicle

Quan es mou per la ciutat de Lleida en vehicle, valori-la en els següents aspectes

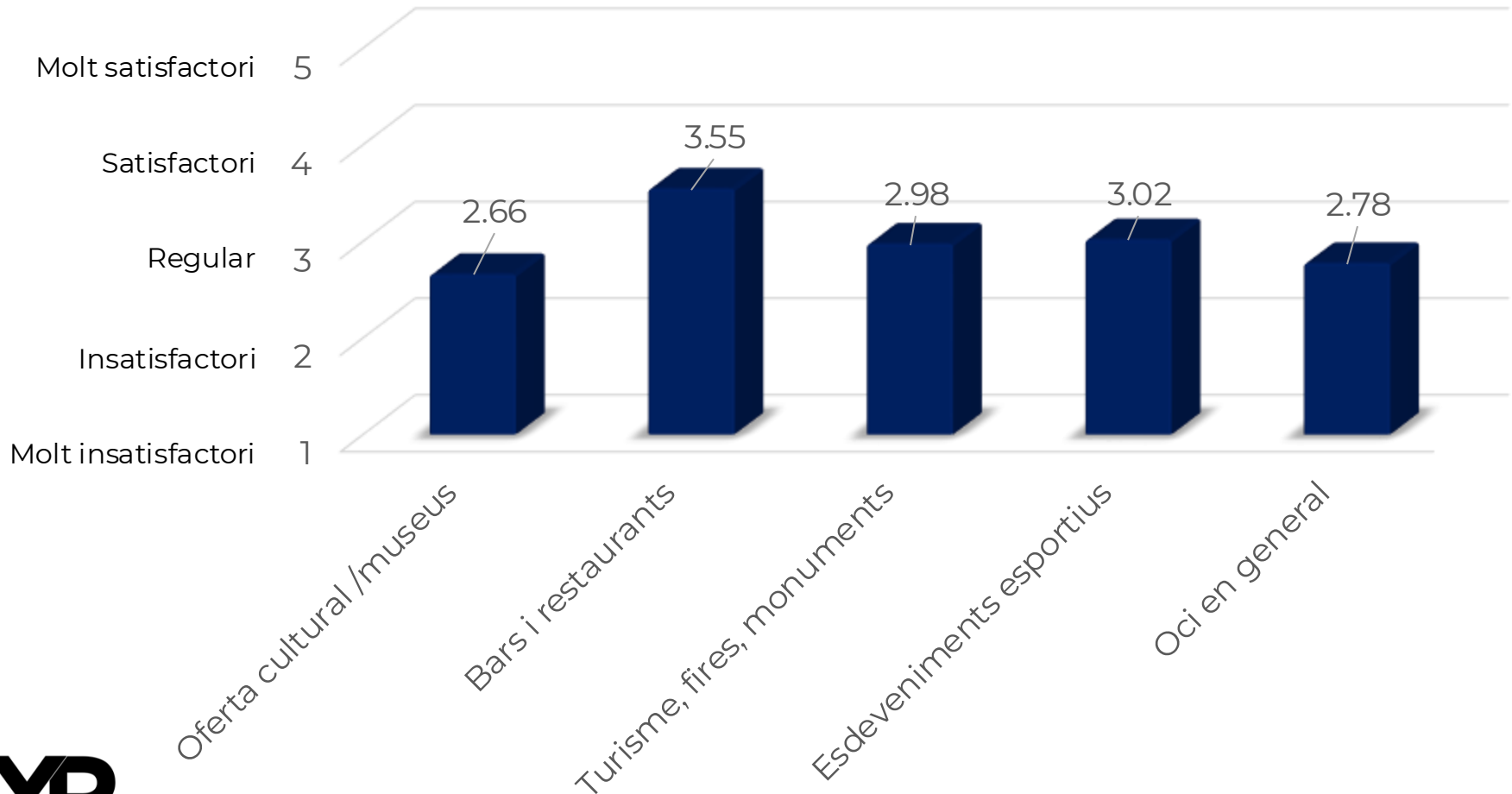


Quan es mou per la ciutat de Lleida en vehicle, valori-la en els següents aspectes

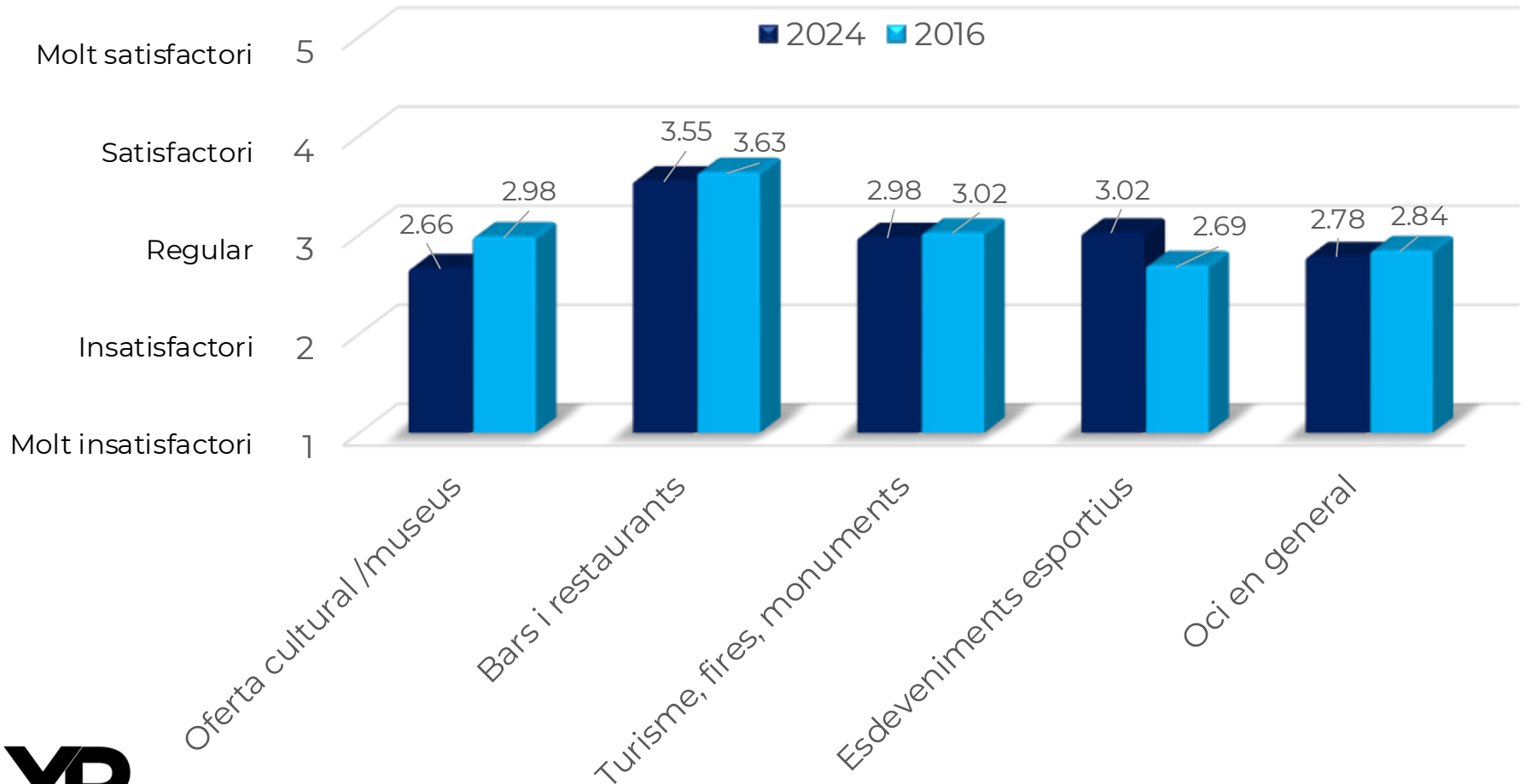


Valoració general de la ciutat de Lleida

Valori també la ciutat de Lleida en els següents aspectes

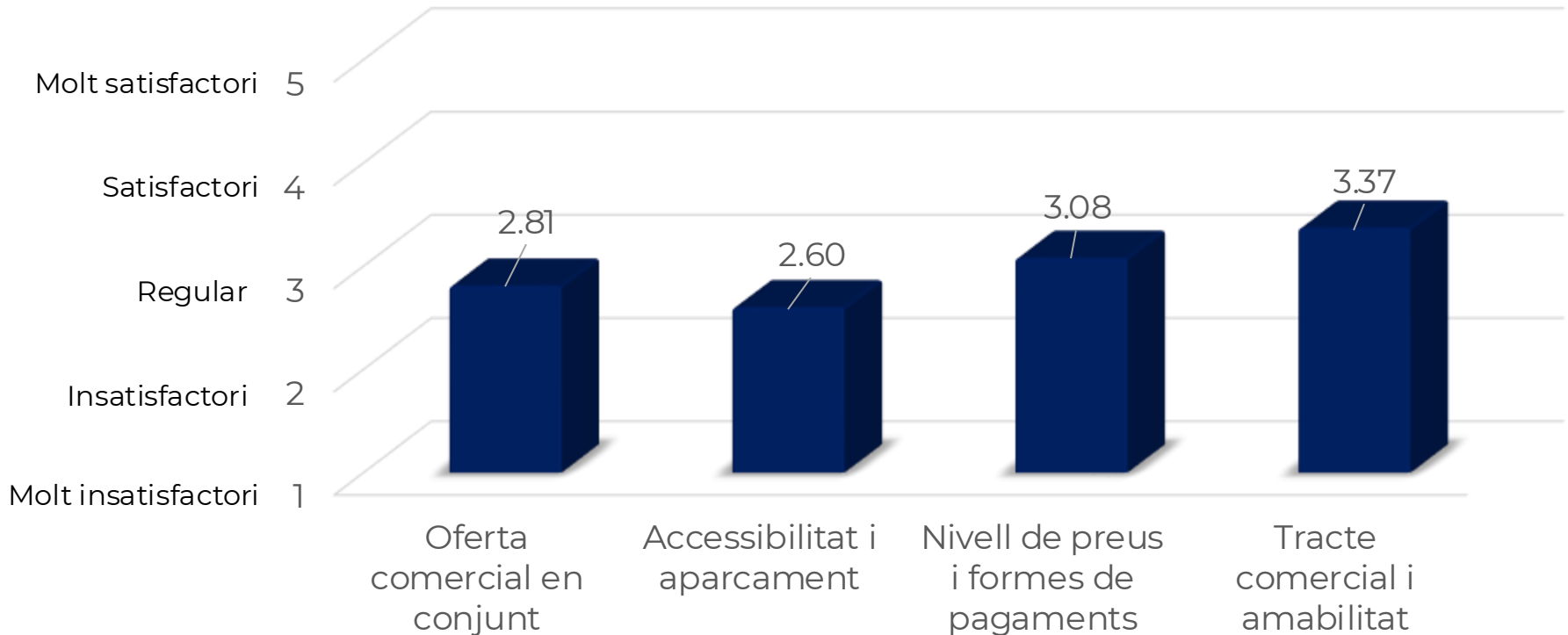


Valori també la ciutat de Lleida en els següents aspectes

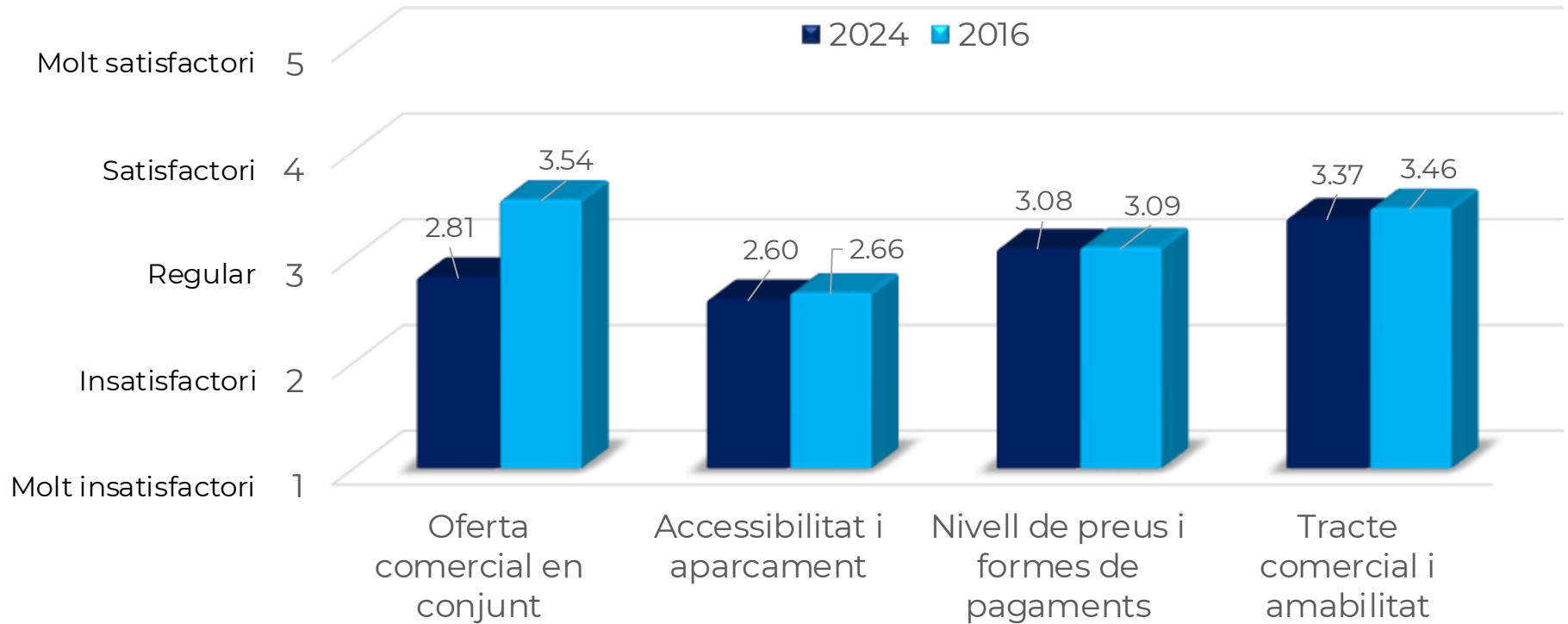


Valoració comercial de la ciutat de Lleida

Valori comercialment la ciutat de Lleida en els següents aspectes



Valori comercialment la ciutat de Lleida en els següents aspectes



Part III. Valoració de Lleida - Resum

- **Desplaçaments dins de la ciutat:**
 - La majoria dels lleidatans es **desplaça en Cotxe (74,5%)** per realitzar les compres a Lleida.
 - En segon lloc es situa l'opció **A peu**, amb un **58,5%**.
 - Destaca el baix nivell del **Transport públic (12,5%)** i la **Motocicleta (7,0%)** com a elements de transport utilitzats per realitzar les compres a la ciutat de Lleida.
 - Les opcions de **Bicicleta** i **Patinet** són gairebé inexistents pel que fa a mitjans de desplaçament per realitzar les compres a la ciutat de Lleida (1,0% i 0,5% respectivament).

Part III. Valoració de Lleida - Resum

- **Valoració de la ciutat de Lleida quan es mou caminant:**
 - Els **aspectes més valorats** són Senyalització (3,43) i Accessibilitat (3,34). Es situen en un nivell lleugerament superior al regular.
 - Els **aspectes menys valorats** són: Neteja i manteniment (2,28), Seguretat (2,35) i Il·luminació (2,57). Es situen en nivell entre regular i insatisfactori.
 - Les **valoracions** són gairebé idèntiques al **2016**.
 - L'únic aspecte que cau de forma notable és Neteja i manteniment (passa de 2,67 al 2,28 actual).
 - Hem afegit a l'estudi, respecte el de 2016 preguntes sobre la valoració d'Il·luminació i Seguretat, ja que eren 2 aspectes importants descoberts a la fase qualitativa.

Part III. Valoració de Lleida - Resum

- **Valoració de la ciutat de Lleida quan es mou en vehicle:**
 - Els **aspectes més valorats** són Senyalització (3,27), lleugerament per damunt del nivell regular i Facilitat de circular pel municipi (2,91), lleugerament per sota del nivell regular.
 - Els **aspectes menys valorats** són Aparcaments públics gratuïts (1,89), en el nivell insatisfactori tirant a molt insatisfactori i Aparcaments de pagament – zona blava (2,67), nivell insatisfactori tirant a regular.
 - Les **valoracions** són similars al **2016**:
 - Resultats gairebé idèntics en Senyalització i Aparcaments públics gratuïts.
 - Destaca positivament la millora en valoració d'Aparcaments de pagament – zona blava (del 2,11 al 2,67).
 - Destaquen les caigudes en valoració de Facilitat de circular pel municipi (de 3,20 a 2,91).

Part III. Valoració de Lleida - Resum

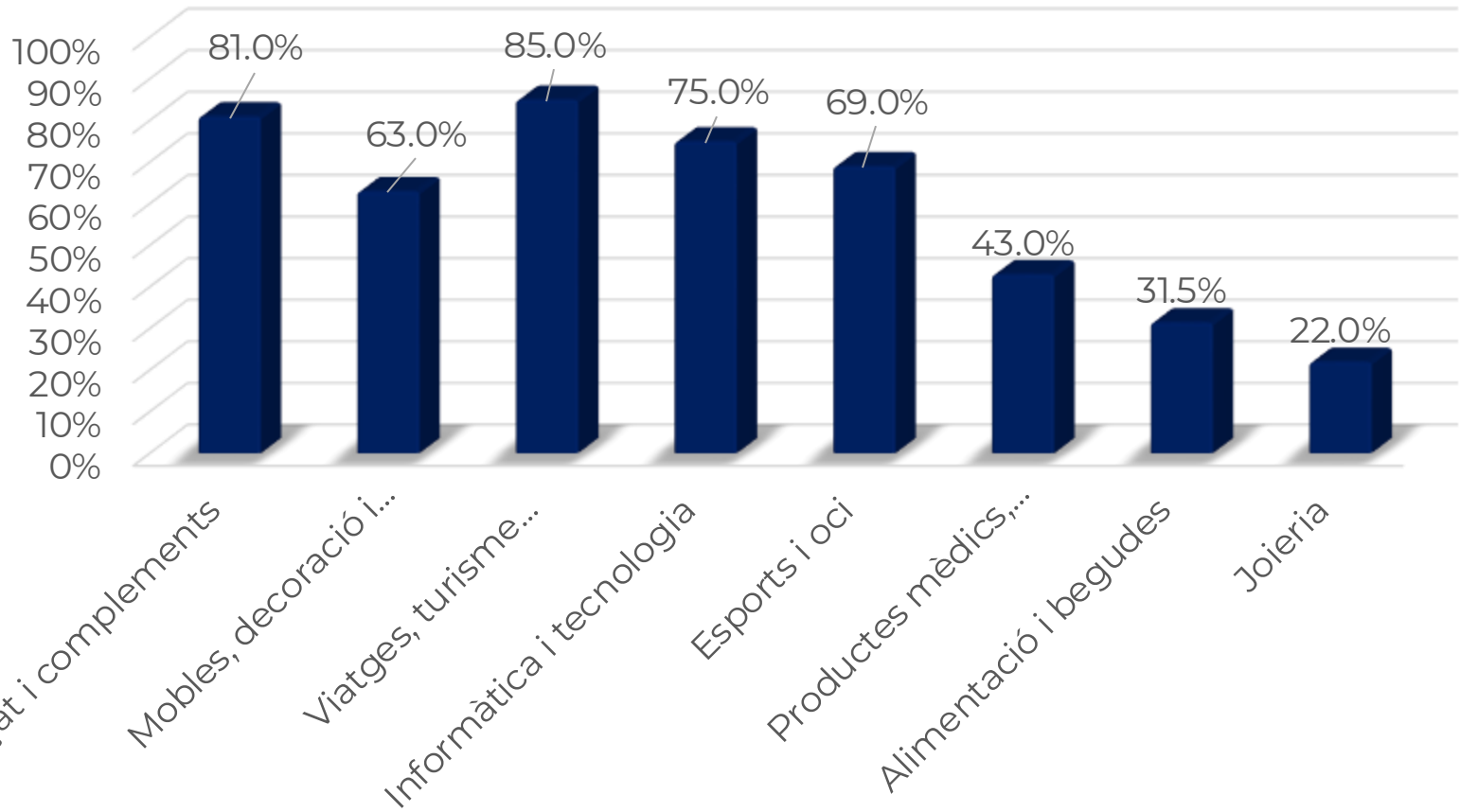
- **Valoració general de la ciutat de Lleida:**
 - L'**aspecte més valorat** de Lleida a nivell general és Bars i Restaurants (3,55), nivell entre regular i satisfactori.
 - El segueixen Esdeveniments esportius (3,02) i Turisme, fires, monuments (2,98) en el nivell regular.
 - Els **aspectes menys valorats** són Oferta cultural i museus (2,66) i Oci en general (2,78) en nivell entre insatisfactori i regular.
 - Els **resultats** són semblants a l'estudi de **2016**:
 - Destaca positivament l'augment en valoració en Esdeveniments esportius (del 2,69 al 3,02).
 - Destaca negativament la caiguda en valoració en Oferta cultural i museus (del 2,98 al 2,66).

Part III. Valoració de Lleida - Resum

- **Valoració comercial de la ciutat de Lleida:**
 - L'**aspecte més valorat** de Lleida a nivell comercial és Tracte comercial i amabilitat (3,37), nivell entre regular i satisfactori.
 - El segueix Nivell de preus i formes de pagament (3,08) en el nivell regular.
 - Els **aspectes menys valorats** són Accessibilitat i aparcament (2,60) i Oferta comercial en conjunt (2,81) en nivell entre insatisfactori i regular.
 - Els **resultats** són gairebé idèntics als de **2016**.
 - Només destaca la notable caiguda d'Oferta comercial en conjunt (passa del 3,54 al 2,81), lleugerament per sota del nivell regular.

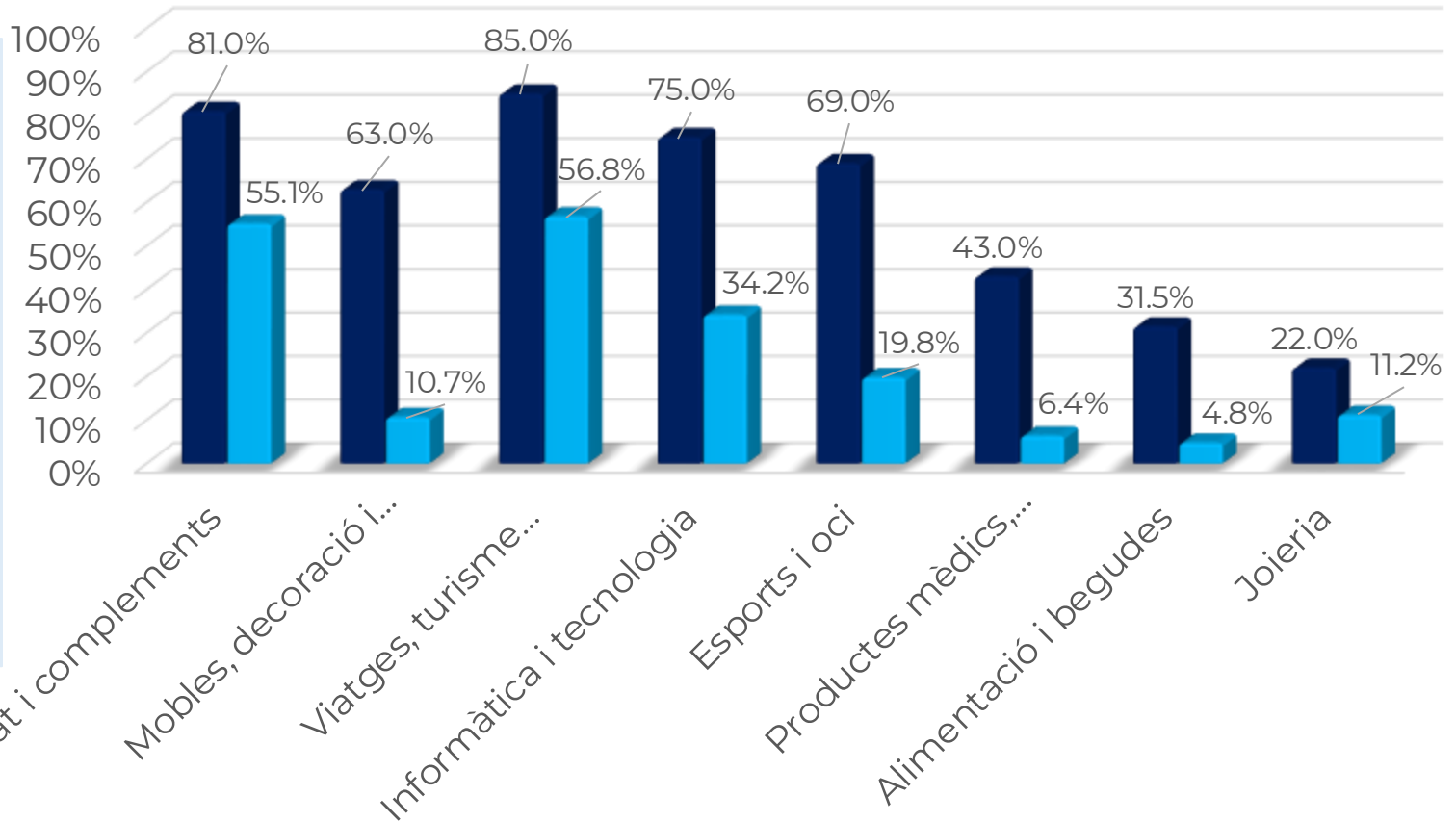
Part IV. Compra online

Quins productes compra online? (Encara que sigui esporàdicament)

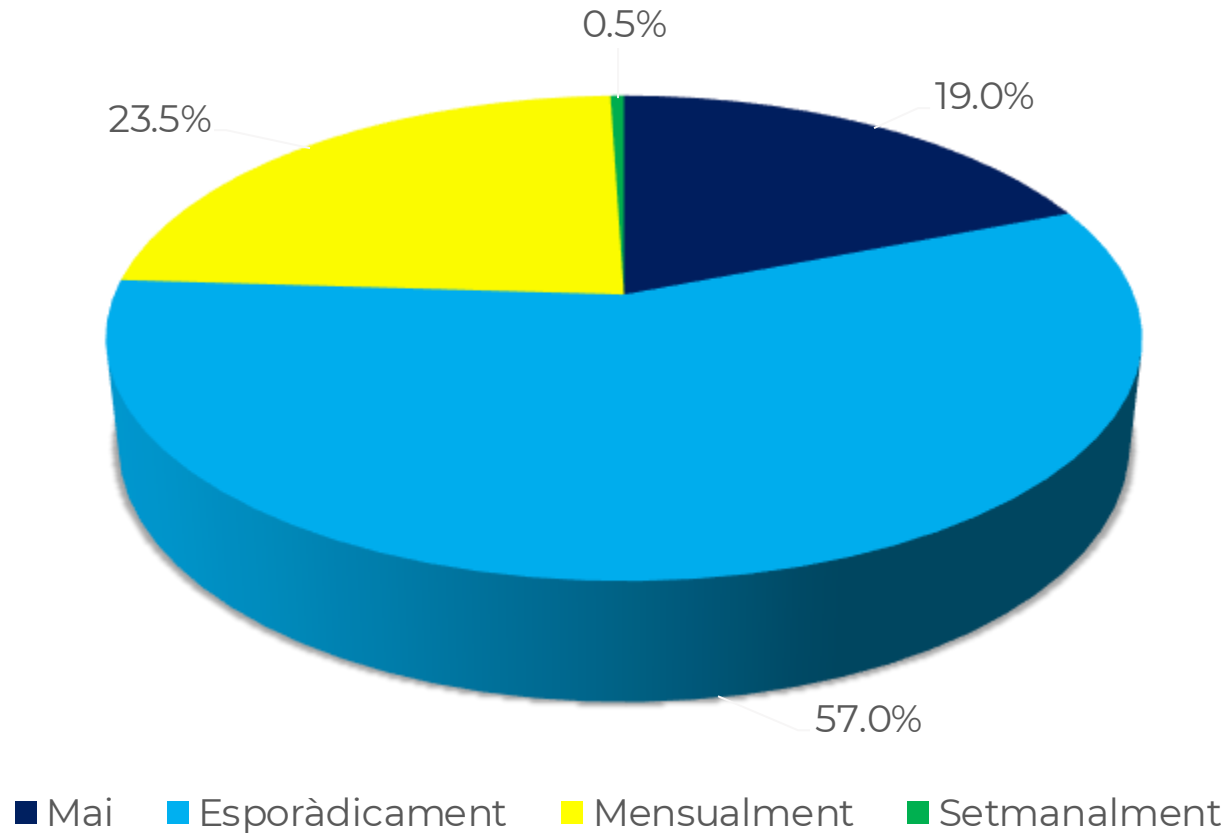


Quins productes compra online? (Encara que sigui esporàdicament)

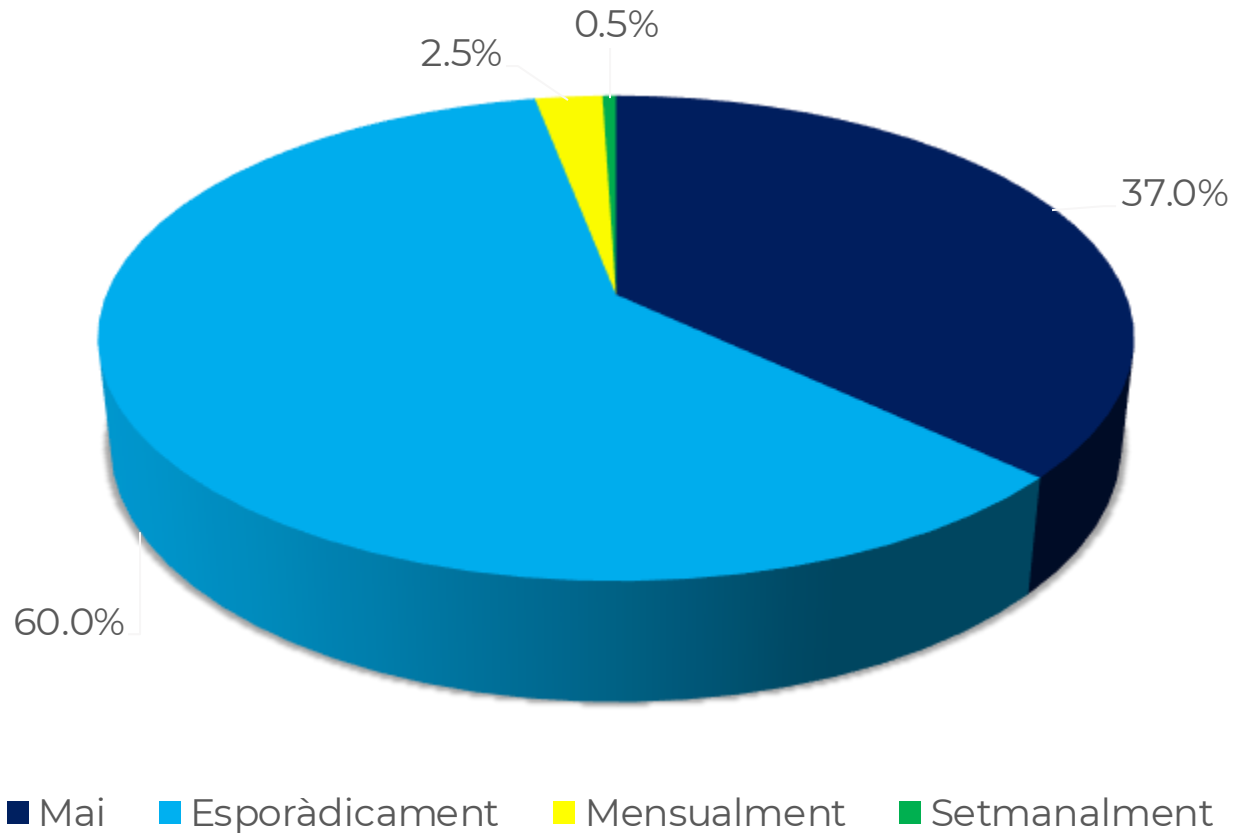
Atenció. En 2024 compta compra online encara que sigui esporàdicament mentre que en 2016 es preguntava sobre compra online sense precisar.



Amb quina freqüència compra online els següents productes Tèxtil, calçat i complements

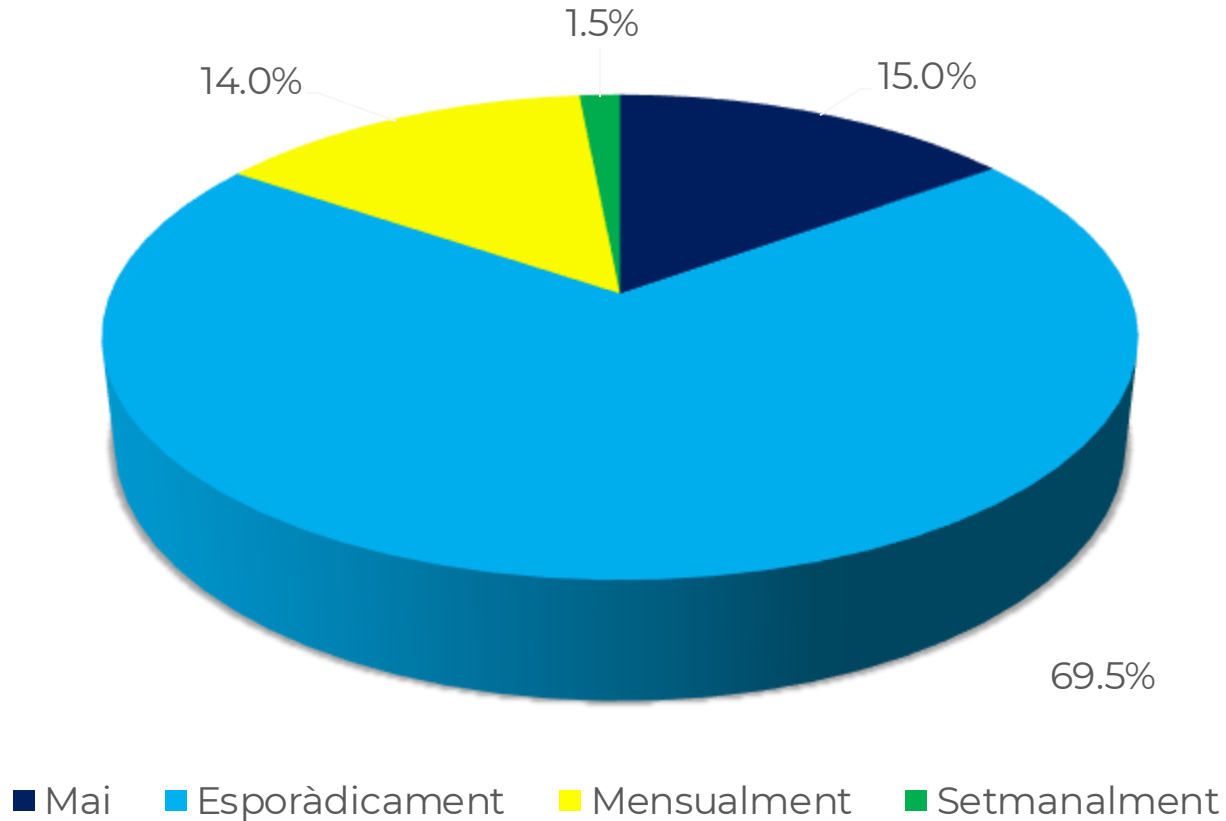


Amb quina freqüència compra online els següents productes Mobles, decoració i electrodomèstics



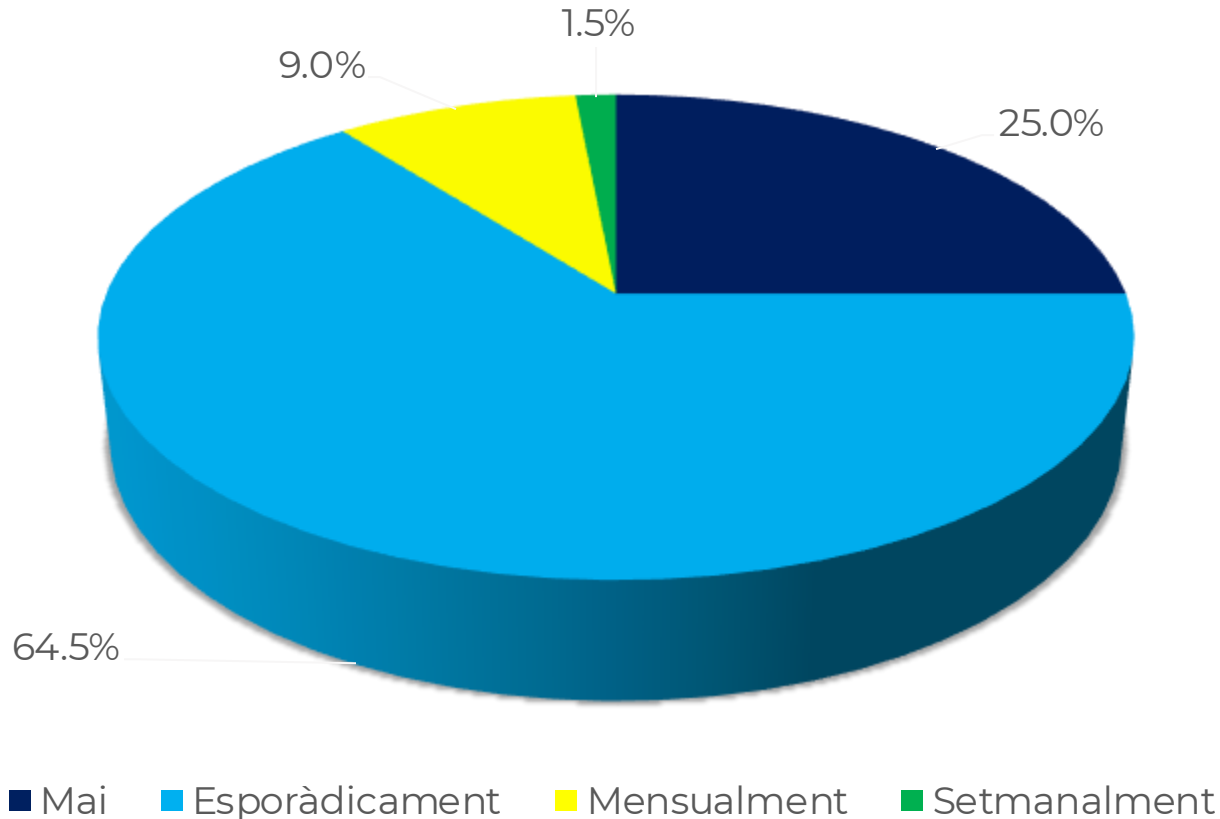
Amb quina freqüència compra online els següents productes

Viatges, turisme...



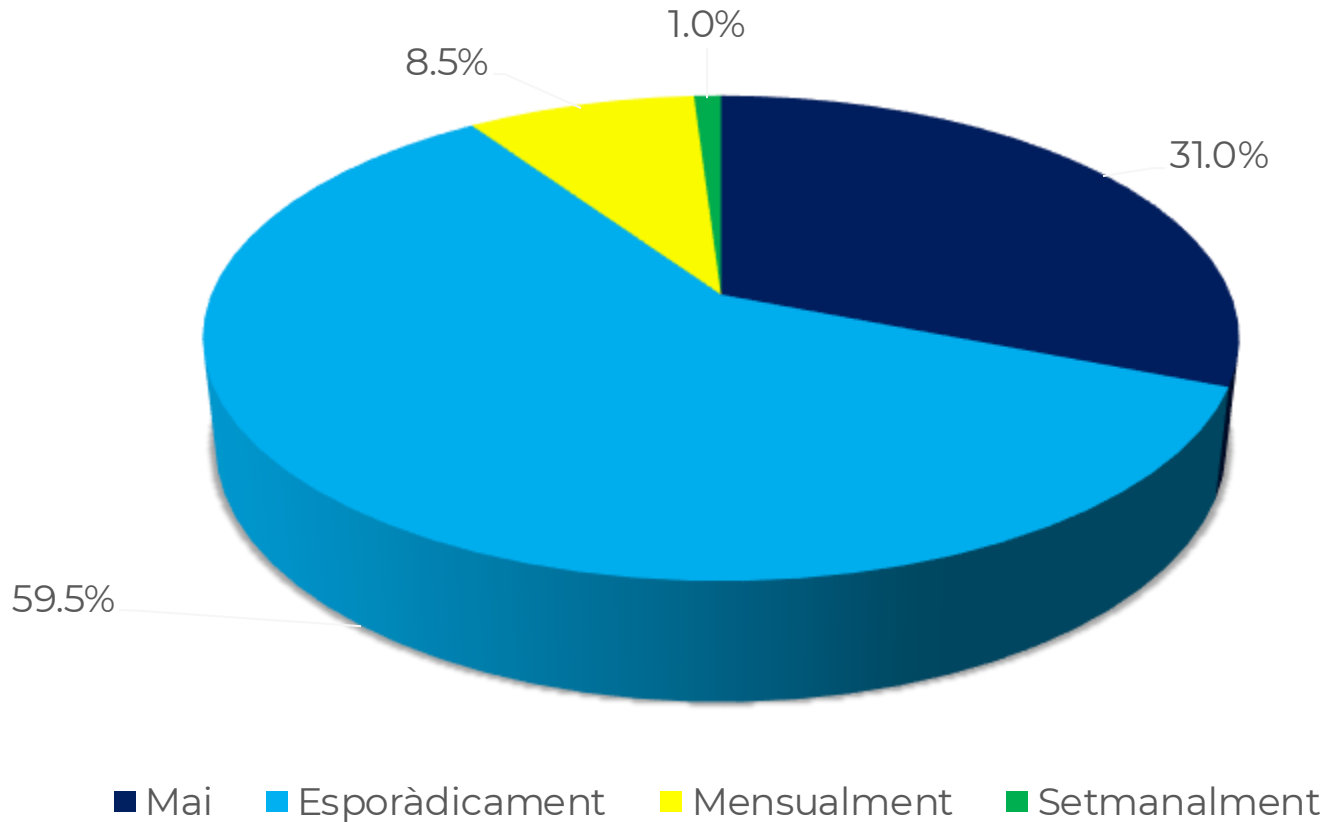
Amb quina freqüència compra online els següents productes

Informàtica i tecnologia

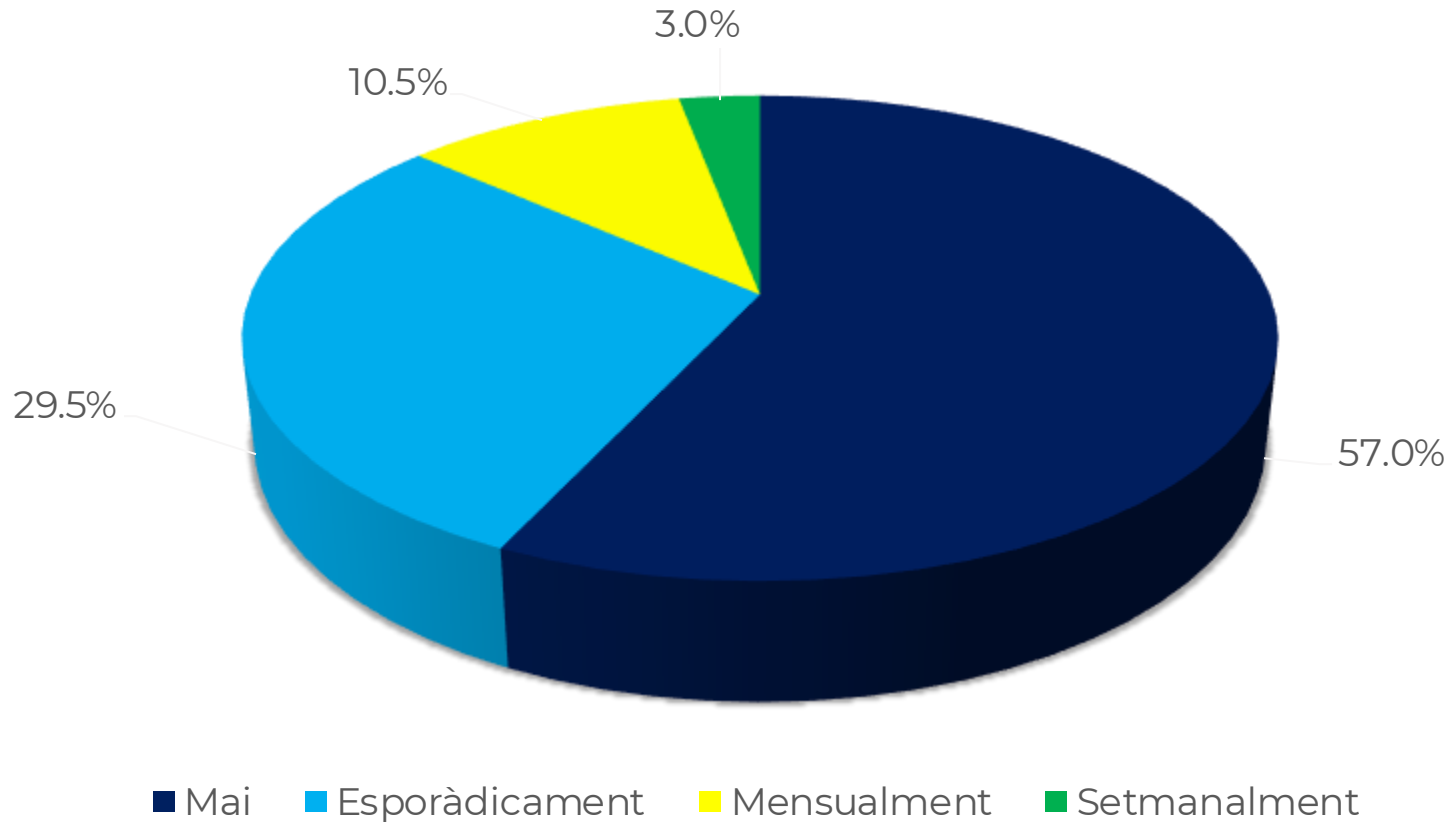


Amb quina freqüència compra online els següents productes

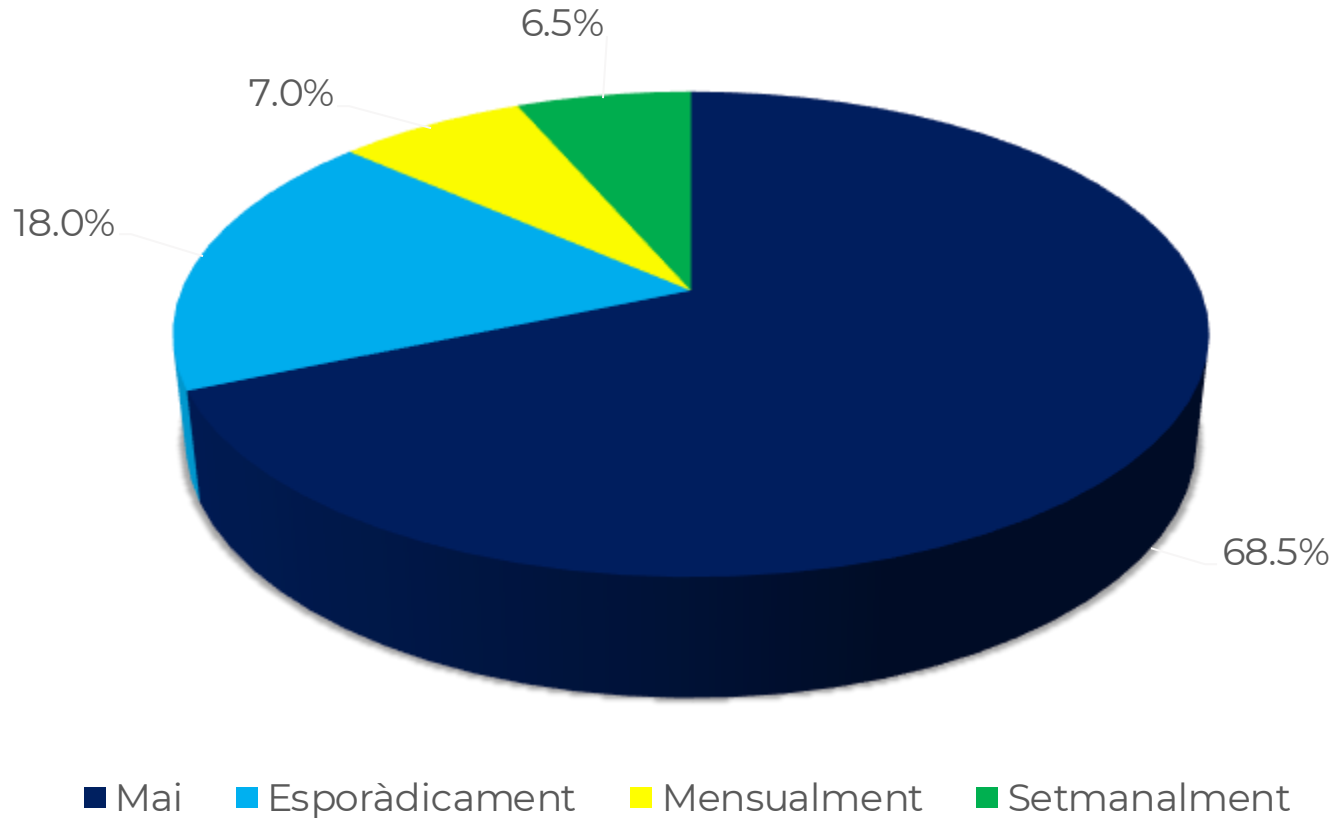
Esports i oci



Amb quina freqüència compra online els següents productes Productes mèdics, farmacèutics i cosmètics

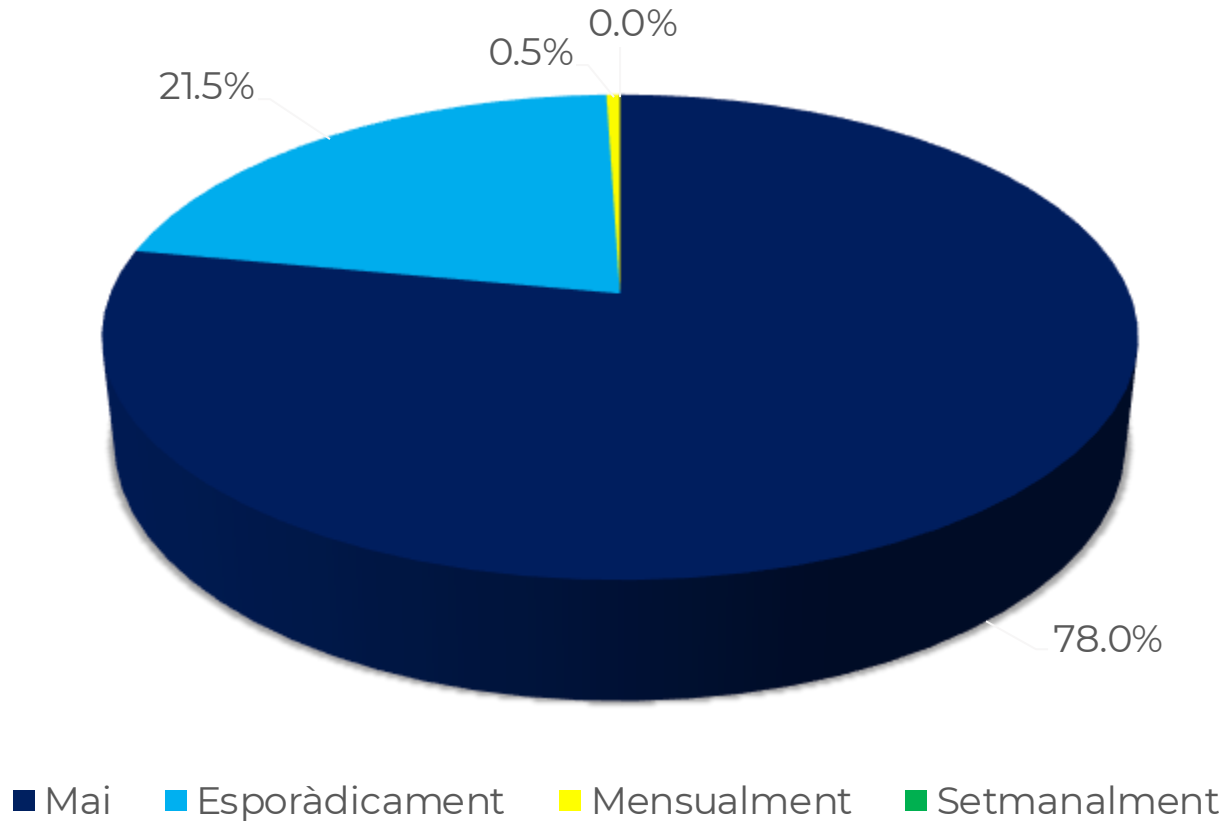


Amb quina freqüència compra online els següents productes Alimentació i begudes



Amb quina freqüència compra online els següents productes

Joieria



Part IV. Compra online - Resum

- **Situació de la compra online a la ciutat de Lleida:**
 - Els **productes i serveis més comprats** pels lleidatans a nivell online són: Viatges i turisme (85,0%), Tèxtil i calçat (81,0%), Informàtica i tecnologia (75,0%) i Esports i oci (69%).
 - Els **productes i serveis menys comprats** pels lleidatans a nivell online són: Joieria (22,0%), Alimentació i begudes (31,5%) i Productes mèdics i farmacèutics (43,0%).
 - S'observa un important **increment de la compra online** entre els lleidatans en el període 2016-2024. No obstant, s'ha de tenir en compte el lleuger canvi en la redacció de les preguntes entre els 2 estudis amb el que no és exactament possible una comparació directa entre els resultats dels 2 anys.