



Ajuntament de Lleida

PROPOSTA RELATIVA AL TRÀMIT DE CONSULTA PÚBLICA PRÈVIA SOBRE LA MODIFICACIÓ DEL REGLAMENT PER A L'ÚS I GESTIÓ DE LA MARCA HORTA EN COMPLIMENT DE L'ARTICLE 133 DE LA LLEI 39/2015 D'1 D'OCTUBRE DEL PROCEDIMENT ADMINISTRATIU COMU DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES QUE ESTABLEIX LA PARTICIPACIO DELS CIUTADANS EN EL PROCEDIMENT DE NORMES AMB RANG DE LLEI I REGALMENTS.

1. Identificació de l'expedient

Número expedient: Serveis Urbans- Horta 2020-197

2. Antecedents

En data 25 de juny de 2018 es va publicar al Butlletí Oficial de la Província de Lleida, número 122, l'aprovació definitiva del Reglament per a l'ús i gestió de la marca Horta de Lleida pels productes i serveis agraris.

En data 18 de març de 2020, es va dictar el decret d'alcaldia on es resolvia la modificació puntual de la Comissió de Gestió de la Marca d'acord amb el cartipàs municipal vigent en aquella data i que ha estat posteriorment modificat en data 30 de juliol de 2021. En aquest sentit, cal que el Reglament de la Marca es revisi i actualitzi.

En data 25 de maig de 2020, segons amb el punt 4 de l'acta de la reunió de la Comissió de Gestió de la Marca Horta de Lleida, es va acordar iniciar els tràmits de modificació del Reglament per a l'Ús i Gestió de la Marca Horta per a què la Regidoria d'Horta assumeixi la gestió de la marca Horta de Lleida.

En data 16 de desembre de 2021, segons el punt 3 de l'acta de la reunió de la mateixa comissió, es corrobora la necessitat d'aquesta modificació per resoldre problemes detectats en el seu funcionament i agilitzar alguns tràmits.

Amb caràcter previ a la seva modificació, cal promoure una consulta pública, a través del portal web de l'Administració competent on es reculli l'opinió de les persones i les organitzacions més representatives potencialment afectades per aquesta modificació.

3. Fonaments de dret

Article 133 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions públiques.



Ajuntament de Lleida

4. Proposta

L'objectiu de la Marca Horta de Lleida és posar a disposició de persones, empreses i entitats un segell que identifiqui la seva activitat amb el territori de l'Horta de Lleida com a paisatge productiu amb identitat pròpia que actua com a pulmó verd del municipi.

La Fundació Lleida 21 va promoure la creació de la Marca que es va concretar amb l'aprovació inicial del Reglament vigent al Ple municipal en data 23 de febrer de 2018 i la seva publicació al Butlletí Oficial de la Província el 25 de juny del mateix any.

4.1.- Problemes que es pretenen resoldre amb la modificació del Reglament

Arran de l'aprovació del Cartipàs de la present legislatura, les competències en gestió i promoció de l'Horta de Lleida van recaure en primera instància a la Regidoria de Mobilitat, Vialitat, Trànsit i Horta i posteriorment a la Regidoria d'Ocupació, Responsabilitat Social i Horta. Aquest fet va comportar la desvinculació Fundació Lleida 21 de l'Ajuntament de Lleida del projecte Marca Horta de Lleida.

En data 18 de març de 2020, es va dictar el decret d'alcaldia on es resolvia la modificació puntual de la Comissió de Gestió de la Marca d'acord amb el cartipàs municipal vigent en aquella data i que ha estat posteriorment modificat en data 30 de juliol de 2021. En aquest sentit, cal que es modifiqui la composició de l'òrgan gestor.

D'altra banda, des de la seva posada en marxa, el segell Marca Horta evidencia la necessitat d'adaptar el reglament pel que fa a la seva vigència, renovació de l'autorització d'ús i la concreció del regim sancionador aplicable.

4.2.- Necessitats i oportunitats per a l'aprovació de la modificació del Reglament

El Reglament recull el marc en què es desenvolupa la Marca Horta. L'increment d'activitats adherides a aquest segell i la identificació de nous nínxols per a la seva utilització, justifiquen la necessitat d'adaptar-lo a les noves necessitats de les activitats tenidores de la Marca i l'oportunitat de modificar-lo per donar cabuda a noves activitats dins el propi marc del Reglament i per així la Marca.

4.3.- Objectiu de la modificació del Reglament

El Reglament de la Marca té per objectiu determinar els criteris, l'ús i la gestió que defineixen la marca "Horta de Lleida" que s'expressa, entre d'altres, a través dels elements gràfics que li són propis. La modificació del Reglament ha de permetre l'adaptació genèrica de la Comissió de Gestió al cartipàs municipal, la gestió directa de la Marca per part de la regidoria responsable de l'Horta, la millora de garantia en l'ús de la Marca i l'ampliació d'usos d'aquest segell territorial.



Ajuntament de Lleida

4.4.- Solucions alternatives regulatòries i no regulatòries.

No es contemplen solucions alternatives no regulatòries respecte a la modificació del Reglament existent ja que aquest és i regula l'ús de la Marca.

D'acord a l'anteriorment esmentat, es proposa el tràmit de consulta pública per la modificació del Reglament per a l'ús i gestió de la marca Horta de Lleida pels productes i serveis agraris, es sotmeti en els següents termes:

- a) Termini: 15 dies hàbils
- b) Data d'inici de la consulta: 11 de febrer de 2022
- c) Data final de la consulta: 3 de març de 2022
- d) S'admet qualsevol idea, posició, suggeriment, judici i coneixement sobre l'assumpte que es pretén regular, incloent la simple conformitat o disconformitat amb la iniciativa, en llengua catalana o castellana. Les opinions no podran ser anònimes, s'haurà d'indicar el nom i cognoms de la persona que les realitza.
- e) Mitjà d'enviament d'opinions: a través del Registre General de l'Ajuntament de Lleida i/o mitjançant la Seu Electrònica (Instància genèrica).

<https://tramits.paeria.cat/Ciutadania/DetailTramit.aspx?IdTramit=1784>

- f) El text vigent del Reglament per a l'ús i gestió de la marca Horta de Lleida pels productes i serveis agraris, publicat al Butlletí Oficial de la Província de Lleida, número 122 de data 25 de juny de 2018, es pot ser consultat en el següent enllaç:
http://bop.diputaciolleida.cat/faces/consultaF/servlets/donarEdicte/?id=2018_122_4591

La Tècnica d'Horta