

Número de registre 2721

## **AJUNTAMENT DE LLEIDA**

REGIDORIA DE CONSUM, COMERÇ I MERCATS

*Convocatòria de subvencions de les diferents línies subvencionadores pel foment del comerç local associat i per a la protecció dels drets de les persones consumidores de l'Ajuntament de Lleida per a l'any 2020*

Exp. 26-2020

### **ANUNCI**

La Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Lleida, en sessió del dia 13 de maig 2020, va aprovar la convocatòria d'ajuts per a l'any 2020 de les diferents línies subvencionadores de la Regidoria de Consum, Comerç i Mercats.

Línia 1. Actuacions encaminades a l'educació o formació en matèria de consum i a la protecció dels drets de les persones consumidores.

Línia 2. Promoció i dinamització de l'activitat comercial.

Aquesta convocatòria es regeix pel Pla Estratègic de Subvencions, de caràcter plurianual (2008-2010), prorrogat pel 2020 mitjançant les bases d'execució del pressupost, així com per les Bases Generals, aprovades pel Ple de l'Ajuntament en sessió del dia 4 d'abril de 2008, i prorrogades per al 2016; i per les Bases específiques d'aquestes línies subvencionadores aprovades pel Ple de l'Ajuntament, el 29 d'abril de 2016, i publicades al BOP núm. 96 de 20 de maig de 2016; i segons els principis d'igualtat i no discriminació, de publicitat, transparència, concurrència competitiva, objectivitat, eficàcia i eficiència, establerts en l'article 17 de la Llei 38/2003 de 17 de novembre General de Subvencions.

S'obre un termini per a la presentació de sol·licitud d'un mes de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria al Butlletí Oficial de la Província.

Podeu consultar les Bases Específiques, sol·licituds i annexos a: [www.paeria.cat/subvencions](http://www.paeria.cat/subvencions)

Lleida, a data de la signatura electrònica

Convocatòria de les diferents línies subvencionadores pel foment del comerç local associat i per a la protecció dels drets de les persones consumidores de l'ajuntament de Lleida per a l'any 2020

#### **Primer. Exposició de motius**

L'Ajuntament Ple en la sessió de data 4 d'abril de 2008 va aprovar el "Pla Estratègic de Subvencions de l'Ajuntament de Lleida 2008-2010", i que ha estat prorrogat mitjançant les bases d'execució del pressupost municipal per al 2020 i que ha estat sotmès a exposició pública en la forma legalment prevista.

En aquest marc regulador de subvencions, i a través de la Regidoria de Consum, Comerç i Mercats, es disposa de diferents línies subvencionadores en l'àmbit del comerç local associat i de la protecció dels drets de les persones consumidores.

Aquesta convocatòria es regeix pel Pla Estratègic de Subvencions, de caràcter plurianual (2008-2010), prorrogat pel 2020 mitjançant les bases d'execució del pressupost, així com per les Bases Generals,

aprovades pel Ple de l'Ajuntament en sessió del dia 4 d'abril de 2008; i per les Bases específiques d'aquestes línies subvencionadores aprovades pel Ple de l'Ajuntament, el 29 d'abril de 2016, i publicades al BOP núm. 96 de 20 de maig de 2016; així com pels principis d'igualtat i no discriminació, de publicitat, transparència, concurrència competitiva, objectivitat, eficàcia i eficiència, establerts en l'article 17 de la Llei 38/2003 de 17 de novembre General de Subvencions.

#### Segon. Quantia de les subvencions

1. L'import total de les subvencions en matèria de foment del comerç local associat, així com les destinades a la protecció dels drets de les persones consumidores en la present convocatòria de l'any 2020, ascendeix a un total de 38.460 a càrrec de la partida pressupostària 14.4312.48000 de l'exercici corrent.

La distribució dels imports entre les diferents línies específiques és de la següent forma:

a. Línia 1. Actuacions encaminades a la educació o formació en matèria de consum i a la protecció dels drets de les persones consumidores, el pressupost és de 1.000,00€.

b. Línia 2. Promoció i dinamització de l'activitat comercial, el pressupost és de 37.460 €.

2. En cas que beneficiari presenti una desviació inferior al 20% entre el pressupost inicial i el cost final justificat del Pla d'acció presentat i objecte de la subvenció, no suposarà la reducció de la subvenció sempre i quan es continua garantint que ha acomplert l'objecte de la subvenció.

#### Tercer. Despeses no subvencionables

- Les despeses bancàries.
- Impostos indirectes, com l'IVA, quan siguin susceptibles de recuperació o compensació.
- Les dietes i despeses desplaçament, exceptuant aquelles vinculades a l'assistència a programes de formació o reunions fora del municipi i que formin part de l'activitat pròpia de l'associació.
- I totes aquelles despeses no relacionades directament amb el projecte o activitat de l'Associació.

#### Quart. Termini de presentació de sol·licituds

El termini de presentació de les sol·licituds serà d'un (1) mes des de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria al Butlletí Oficial de la Província. Si el termini finalitzés en dissabte, diumenge o dia festiu, aquest termini es prorrogarà fins el següent dilluns o dia hàbil posterior.

#### Cinquè. Tramitació. Òrgan instructor i comissió avaluadora.

L'òrgan instructor serà la Sra. Marta Gispert i Rocasalbas, regidora de Consum, Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Lleida.

La tramitació de l'expedient de concessió dels incentius correspondrà a una comissió tècnica avaluadora que analitzarà els expedients aixecant acta de les seves deliberacions i elevant la proposta a l'òrgan instructor.

La comissió tècnica avaluadora d'aquestes subvencions estarà integrada pels membres següents:

La Cap de Servei de Comerç, Consum i Promoció Econòmica

La Tècnica en Promoció Comercial

La Tècnica de Dinamització Comercial

La Tècnica de Dinamització de Mercats

**Sisè. Resolució i Notificació de la resolució**

El termini de resolució de la convocatòria serà com a màxim de tres mesos un cop finalitzat el termini de presentació. La notificació de la resolució de concessió de les subvencions es farà d'acord amb l'establert a l'article 26 de la Llei 38/2003 de 17 de novembre, General de Subvencions. La resolució posa fi a la via administrativa.

**Setè. Termini d'execució**

Amb caràcter general les actuacions subvencionables han de referir-se al període de 1 de gener a 31 de desembre de 2020.

**Vuitè. Termini de justificació**

La justificació de les actuacions subvencionables haurà de realitzar-se en un termini màxim de tres mesos a partir de la data de finalització de les mateixes o com a màxim, el 31 de març de l'any següent de la convocatòria.

**Novè. Criteris objectius de valoració**

Per a la valoració dels projectes es tindran en consideració els següents criteris objectius de valoració:

**Criteris aplicables a la Línia 1.**

| CONCEPTE                                                                               | OBSERVACIONS                                                                                                                                                     | PUNTUACIÓ                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Gestió Professionalitzada per a l'assessorament i defensa de les persones consumidores | 10 punts per contracte jornada completa, sinó s'aplicarà la part proporcional. Si es tracta d'un servei externalitzat es tindrà en compte les hores contractades | Màxim 20 punts S'atorgarà 10 punts per cada contracte              |
| Nombre associats                                                                       | Persones associades a l'entitat del municipi de Lleida                                                                                                           | Màxim 24 punts. S'atorgarà 6 punts per cada 25 associats contracte |
| Nombre d'accions formatives destinades a les persones consumidores                     | Les accions formatives hauran de reunir un mínim de 10 a 15 assistents.<br><br>Les accions que superin els 15 assistents es puntuaran el doble.                  | Màxim 20 punts S'atorgarà 5 punts per acció                        |
| Accions dirigides al foment de l'arbitratge de consum                                  | Accions per promoure la captació de noves empreses comercials i de serveis que s'adhereix a la Junta Arbitral de Consum de Lleida.                               | Màxim 16 punts S'atorgarà 1 punts per cada nova adhesió            |
| Nombre de mediacions i arbitratges de consum                                           | Les actuacions de mediació i arbitratge a sol·licitud de persones consumidores del municipi de Lleida (hauran de poder-se acreditar)                             | Màxim 20 punts S'atorgarà 1 punts per cada 10 accions              |

**Criteris aplicables a la Línia 2.**

|  | CONCEPTE | OBSERVACIONS | PUNTUACIÓ |
|--|----------|--------------|-----------|
|--|----------|--------------|-----------|

|                |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estructura     | Gestió Professionalitzada                                                                    | 20 punts per contracte jornada completa, sinó s'aplicarà la part proporcional. Si es tracta d'un servei externalitzat es tindrà en compte les hores contractades                                                              | Màxim 40 punts S'atorgarà 20 punts per cada contracte                                                                                                    |
|                | Nombre associats                                                                             | El % es calcula sobre el nombre total d'activitats que hi ha en l'àrea de treball de l'associació                                                                                                                             | Màxim 6 punts S'atorgarà:<br>· Menys de 10%= 2 punts<br>· Entre 10% i 30%= 4 punts<br>· Més de 30%= 6 punts                                              |
| Accions        | Nombre d'accions de dinamització i promoció del comerç local                                 | Cada acció tindrà doble puntuació en els següents casos:<br>· En cas que l'acció tingui una implicació per a tota la ciutat.<br>· Quan l'acció comporti l'embelliment de la zona comercial, àmbit de treball de l'associació. | Màxim 6 punts S'atorgarà:<br>· Menys de 3 accions= 2 punts<br>· Entre 3 i 5 accions= 4 punts<br>· Més de 5 accions= 6 punts                              |
|                | Nombre d'accions conjuntes amb altres associacions i entitats                                |                                                                                                                                                                                                                               | Màxim 12 punts S'atorgarà 4 punts per acció                                                                                                              |
|                | Nombre accions vinculades a esdeveniments, accions i activitats que es realitzen a la ciutat | Exemple: Festa Major, Aplec Cargol, Fira Sant Miquel, Musiquem...                                                                                                                                                             | Màxim 6 punts S'atorgarà 2 punts per acció                                                                                                               |
|                | Nombre d'actuacions per l'embelliment dels locals buits i la seva dinamització               | El % es calcula sobre el nombre total de locals buits que hi ha en l'àrea de treball de l'associació                                                                                                                          | Màxim 6 punts S'atorgarà:<br>· Menys de 10% locals buits= 2 punts<br>· Entre 10 i 20% locals buits= 4 punts<br>· Més de 20% locals buits= 6 punts        |
|                |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |
| Servei al soci | Creació de Centrals de Compra                                                                | Si l'empresa que participa en la central de compra és externa a l'associació, en comptabilitzarà al igual que un soci                                                                                                         | Màxim 6 punts S'atorgarà:<br>· Participació de menys 10% socis= 2 punt<br>· Participació entre 10% i 20% socis = 4 punts<br>· Més de 20% socis = 6 punts |
|                | Creació de plataformes per al comerç online com a suport del comerç offline                  |                                                                                                                                                                                                                               | Màxim 6 punts S'atorgarà:<br>· Participació de menys 10% socis= 2 punts<br>· Participació entre 10% i 20% socis = 4 punts<br>· Més de 20% socis= 6 punts |
|                | Impuls i presència dels socis a les xarxes                                                   |                                                                                                                                                                                                                               | Màxim 6 punts S'atorgarà:<br>· Participació de menys 10% socis= 2 punts                                                                                  |
|                |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |
|                |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |
|                |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |

|                  |                                              |  |                                                |
|------------------|----------------------------------------------|--|------------------------------------------------|
|                  |                                              |  | · Participació entre 10% i 20% socis = 4 punts |
|                  |                                              |  | · Més de 20% socis= 6 punts                    |
| Servei al client | Implementació i impuls de serveis a domicili |  | Màxim 6 punts S'atorgarà:                      |
|                  |                                              |  | · Participació de menys 10% socis= 2 punts     |
|                  |                                              |  | · Participació entre 10% i 20% socis= 4 punts  |
|                  |                                              |  | · Més de 20% socis= 6 punts                    |

D'acord amb la puntuació obtinguda, el pressupost que l'entitat presenti i la disponibilitat pressupostària de les subvencions establerta en la convocatòria, es determinarà l'import de la subvenció.

Lleida, 27 d'abril de 2020

Regidoria de Consum, Comerç i Mercats